



**PRIMERA RUPTURA EPISTEMOLÓGICA DEL PENSAMIENTO  
COMUNICACIONAL LATINOAMERICANO**

**GT9: Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación**

Franz Portugal Bernedo  
Universidad Nacional Mayor de San Marcos  
[fportugalb@gmail.com](mailto:fportugalb@gmail.com)

**Resumen**

La ponencia forma parte de la investigación *Rupturas epistemológicas en el pensamiento comunicacional latinoamericano 1970-2000*, en curso que se desarrolla en el Instituto de Investigaciones Humanísticas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos del Perú. La hipótesis general considera que en la década de los setenta, se ha producido la primera ruptura epistemológica frente a la teoría norteamericana de la comunicación, dominante en América Latina. En esa orientación, se analiza si efectivamente se ha producido esta ruptura epistemológica en el campo de la comunicación social y determinar cual es la naturaleza de ésta. La investigación es una contribución al campo de la epistemología de la comunicación social en América Latina que permite identificar los cambios producidos en la constitución y desarrollo del pensamiento comunicacional latinoamericano.

**Palabras clave:** Ruptura epistemológica; pensamiento comunicacional latinoamericano.

## Introducción

La Comunicación Social como disciplina ha pasado, en su constitución y desarrollo, por varias etapas, como ocurre con todas las disciplinas sociales. Estos procesos tienen sus particularidades regionales, es así que se han producido desarrollos norteamericanos, europeos y latinoamericanos, cada uno de ellos con sus representantes, corrientes y propuestas.

La constitución y desarrollo de la Comunicación Social en América Latina tiene un desarrollo teórico y epistemológico diferenciado de los desarrollados en Norteamérica y Europa. Este proceso de constitución y desarrollo ha sido denominado por diversos investigadores como el “pensamiento comunicacional latinoamericano” (PCL) (Marques de Melo, 2009, León Duarte, 2006). En este marco general del proceso de constitución del PCL, la ponencia se centra en lo que hemos denominado las rupturas epistemológicas. Estas son resultado de la crisis de los paradigmas dominantes en el campo de la comunicación social. La ponencia parte de la hipótesis general que considera que en la década de los setenta, se han producido la primera ruptura epistemológica frente a la teoría norteamericana de la comunicación dominante en América Latina. En esa orientación, se analiza si efectivamente se ha producido esta ruptura epistemológica y determinar cual es la naturaleza de ésta.

En la década del 70 que se producen los primeros documentos de los comunicadores latinoamericanos que formulan una crítica a la teoría de la comunicación norteamericana, que luego se expresan colectivamente en el Seminario “La Investigación de la Comunicación en América Latina” organizado

por el CIESPAL en 1973 y realizado en Costa Rica, hito importante para comprender la naturaleza de este periodo.

Las preguntas que nos hacemos respecto del problema señalado son: ¿Hay rupturas epistemológicas en el PCL durante la década del setenta? ¿Cuál es la naturaleza de esta ruptura epistemológica? ¿Qué implicancias tienen para el pensamiento comunicacional latinoamericano?

### **Objetivos del estudio y tema central a abordar**

Son objetivos de la investigación identificar las rupturas epistemológicas de la comunicación social en América Latina y analizar la naturaleza epistemológica de la primera ruptura de los comunicadores latinoamericanos frente a la teoría de la comunicación norteamericana.

La primera ruptura epistemológica del PCL, se da respecto de los postulados de la teoría de la comunicación norteamericana marcada por las tendencias funcionalistas y la orientación al estudio de los efectos de los medios de comunicación que provenían de las teorías psicológicas experimentales conductistas y que tomaron la forma principal en América Latina de estudios sobre la difusión de las innovaciones tecnológicas y de proyectos de comunicación para el desarrollo.

### **Enfoque y metodología de abordaje**

La investigación analiza los textos producidos por los principales investigadores de la comunicación en la década del 70. Identificados los principales textos, se trabaja respecto de las referencias biobibliográficas de cada uno de los autores.

Luego se analiza los aportes de cada uno de los autores en relación al contexto y a la época que se está analizando.

Conforme a la hipótesis planteada, se ordena el material bibliográfico para identificar los principales aportes a la crítica de la comunicación, con el objeto de determinar la naturaleza de la ruptura epistemológica. Para tal efecto, se han identificado 9 textos principales para la década del 70. Sin embargo, hay que precisar que la investigación consultará otros textos adicionales en relación al objeto de la investigación de los que se dará cuenta en la bibliografía complementaria.

### **Estado de la cuestión**

Podemos considerar como antecedentes, en el conocimiento del PCL, los siguientes investigadores que han contribuido con estudios panorámicos importantes respecto del desarrollo de la investigación en comunicación en América latina. Siguiendo un orden cronológico en primer lugar el pionero trabajo del mexicano Raúl Fuentes Navarro con su libro *“Un campo cargado de futuro. Estudio de la comunicación en América Latina”*, publicado en México en 1992; el libro de Guillermo Orozco Gómez, *“La investigación de la comunicación dentro y fuera de América Latina”*, publicado en Argentina en 1997 y el trabajo de Luis Ramiro Beltrán, *“Investigación sobre comunicación en Latinoamérica: inicio, trascendencia y proyección”*, publicado en el 2000 en Bolivia.

Asimismo, se encuentra el trabajo de investigación del “Grupo de San Bernardo” que lidera José Marques de Melo de Brasil en la Universidad Metodista de Sao Paulo y la Cátedra UNESCO de Comunicación para el Desarrollo Regional, que han producido un amplio programa de investigación sobre el PCL. En esta última década se han producido importantes aportes en esta dirección. Una compilación

de los trabajos de José Marques de Melo que reúne 40 años de su labor intelectual, bajo el título *Pensamiento comunicacional latinoamericano. Entre el saber y el poder*, publicado el 2009 en España, contribuye de manera significativa al debate sobre la comunicación en la región y permite acceder a sus textos en español, escritos entre 1967 y 2007. Para el caso de nuestra investigación es importante la sección IV: La Investigación de la Comunicación, que presenta sus trabajos ordenados por décadas desde los años 60. Por otro lado, está también, los trabajos del mexicano Gustavo Adolfo León Duarte, entre ellos su tesis doctoral (2009) *Una aproximación a las características estructurales de la investigación latinoamericana en Comunicación*, para la Universidad Autónoma de Barcelona, España; así como *Teorías e investigación de la comunicación en América Latina. Situación actual* (2002), publicada en la revista ÁMBITOS, N° 7-8.

El Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, ha publicado la antología de Franz Portugal con el título *La investigación en Comunicación Social en América Latina 1970-2000* (2012), que reúne un conjunto de 35 textos organizados en las tres décadas que son materia del estudio. Otros trabajos en esa dirección, pero de menor envergadura y que son importantes mencionarlos son el de Víctor Silva Echeto, *Teorías de la Comunicación en América del Sur: historia, actualización y perspectivas*, publicado en el Portal de la Comunicación, Institut de la Comunicació UAB. Silva hace un recuento sobre el desarrollo de la investigación en América del Sur con énfasis en la perspectiva planteada por los estudios culturales. También el texto de Luis Ramiro Beltrán (2008), *Comunicación para la democracia en Iberoamérica: memoria y retos del futuro*, publicado en la revista Perspectivas de la Comunicación, de la Universidad de la Frontera, Chile. Beltrán presenta un recuento de los principales temas de la comunicación en América Latina. El 2008 Gustavo León publica en la revista electrónica *Razón y Palabra*, N° 61, un texto que presenta un recuento histórico de la Escuela Latinoamericana de la Comunicación –Elacom, con el título: *Elacom. Referente*

*histórico y conquista de la hegemonía en el pensamiento latinoamericano de la comunicación.* Finalmente, el artículo de Ileana Medina Hernández, *Los estudios sobre comunicación masiva en América Latina*, publicado en *Published on The Communication Initiative Network*, publicado en el 2004. Medina recapitula las etapas, temas de investigación e importancia de ellos en el pensamiento comunicacional latinoamericano.

### **Enfoque teórico, PCL y ruptura epistemológica.**

La propuesta de investigación plantea la identificación y análisis de la naturaleza de la ruptura epistemológica en el PCL en década del 70 respecto de la teoría norteamericana de la comunicación como pensamiento dominante en América Latina.

#### *El pensamiento comunicacional latinoamericano*

Respecto al PCL, Raúl Fuentes (2008) precisa lo siguiente: “Una de las formulaciones más elaboradas y conocidas del “pensamiento comunicacional”, expresión que equivale aproximadamente a muchas otras, es la del francés Bernard Miège (1996), claramente ubicada en el debate francés por la legitimación académica de las Ciencias de la Información y la Comunicación, y que sostiene frente a la doble tensión entre “disciplina” e “interdisciplina”, por una parte, y entre la consistencia intelectual y sus usos instrumentales, por la otra:

“La condición de este pensamiento comunicacional aún es profundamente indecisa, ya que al mismo tiempo es organizador de prácticas científicas, reflexivas o profesionales, y respuesta a las demandas de los Estados y de las grandes organizaciones e inspirador de cambios en las mismas; en una palabra, puede estar en el origen o

acompañar los cambios en las prácticas culturales o las modalidades de difusión o de adquisición de conocimientos (Miège, 1996, p. 9-10).”

Otra formulación que emplea el mismo término, ampliamente difundida desde Brasil por José Marques de Melo (2003, 2007) en los años más recientes, agrega un propósito explícito a la propuesta, al exponer las manifestaciones del PCL:

“La afirmación de la mirada latinoamericana, reivindicando la identidad sociocultural de los estudios e investigaciones que hace medio siglo están en proceso de desarrollo en nuestra megarregión, corresponde al propósito de enfrentar el tradicional complejo del colonizado. Reflejando un tipo de dependencia congénita, esa distorsión de personalidad respalda la producción de marcos teóricos generados en ecologías que están distanciadas de nuestros modos de ser, pensar y actuar. Frente a retos de esa naturaleza el segmento académico de la comunicación en América Latina no siempre reacciona positivamente, adoptando una conducta defensiva en lugar de ocupar el espacio que le compete en la vanguardia de la comunidad científica mundial (Marques de Melo, 2007, p. 16-17).”

Términos como “pensamiento comunicacional” suelen emplearse en un sentido más o menos asociado a una posición en un debate, en una lucha por la dominación (y la denominación) del campo. Es por ello que sirven para reconstruir una historia, en la que ciertos aportes se consideran más valiosos o significativos que otros, para justificar las perspectivas adoptadas en el presente, y para desde ahí trazar líneas de desarrollo y acción futuras.

### *Ruptura epistemológica*

La "ruptura epistemológica" es un concepto introducido por el filósofo y poeta Gastón Bachelard (27 de junio de 1884, Bar-sur-Aube – 16 de octubre de 1962, Paris) en *Filosofía de las Ciencias*. Como lo señala Joan Rovira y Elena Carbonell (2006:99):

“Este concepto, acuñado por G. Bachelard, intenta mostrar cómo la ciencia contemporánea —fundamentalmente a partir de la relatividad y la mecánica cuántica— rompe con las estructuras del sentido común de la ciencia precedente, desmarcándose de estas sin posible reconciliación. «Ruptura epistemológica» significa, por tanto, la adopción de un método o de una teoría nueva que imposibilitan al conocimiento el retorno a las estructuras del saber anterior. En el presente discurso la pregunta que nos formulamos es si podemos aplicar el concepto de ruptura epistemológica a la situación de la ciencia del siglo XIV y en qué puntos, si los hay, ésta es capaz de prefigurar la revolución científica que conduciría al nacimiento y a la consolidación de un modelo positivista de ciencia durante los siglos posteriores”.

Como lo precisan los autores mencionados, la historia de la ciencia tiene un carácter peculiar, no es una historia acumulativa, ni progresa linealmente, sino que se ofrece surcada de crisis y rupturas que infligen, mediante revoluciones científicas, la alternancia de paradigmas y de las cosmovisiones en ellos implícitas.

En el ámbito de la sociología Pierre Bourdieu, Chamboredon y Passeron, en su libro *El oficio de sociólogo* (2003), se refieren al concepto de "ruptura epistemológica" que alude a la necesidad, en la praxis sociológica, de alcanzar una fisura que permita ir más allá de la evidencia, de las prenociones en sociología. Supone, en otros términos, superar los espacios de tópicos y lugares comunes para hacer "verdadera ciencia", para "conquistar el objeto contra la ilusión del saber inmediato".

Asimismo, según Mejía Navarrete (2008),

“... una cuestión sustantiva del proceso de redefinición de los fundamentos de las ciencias sociales que viene ocurriendo en América Latina es lo que atañe a la concepción de las "rupturas epistemológicas que fundan la investigación social" (Ibáñez 1986:25). Boaventura de Sousa Santos lo define como un proceso de doble ruptura epistemológica, que sin dejar de lado la superación del sentido común y el rigor académico de la primera ruptura, apuesta por un desarrollo de la primera ruptura epistemológica para llevar el conocimiento social hacia un nuevo sentido común emancipador. La segunda ruptura epistemológica significa la transformación del propio conocimiento científico y de su potencial en un movimiento en espiral que revierte en un nivel superior al sentido común (De Sousa Santos 1989).”

Por su parte Schuster (2004:3) precisa el modelo de cambio científico de Bachelard: su posición sobre la naturaleza del progreso científico, está construido alrededor de cuatro categorías epistemológicas clave: 1) rupturas epistemológicas;

2) obstáculos epistemológicos; 3) perfiles epistemológicos; y 4) actos epistemológicos.

- 1) El concepto de ruptura epistemológica, según Schuster, Bachelard emplea en dos contextos:
  - a. Lo usa para caracterizar la manera como el conocimiento científico se desprende del sentido común, contradiciendo incluso sus experiencias y creencias. Este sentido de “ruptura” es fundamental para Bachelard, desde el momento en que constituye a la ciencia en un dominio cognitivo distintivo.
  - b. El segundo tipo de rupturas epistemológicas es el que se da entre dos conceptualizaciones científicas (por ejemplo, relatividad y teoría cuántica). Textos de Bachelard como El valor inductivo de la relatividad y El nuevo espíritu científico, precedieron por dos o tres décadas similares discusiones de los historiadores y filósofos de la ciencia angloamericanos, tales como Kuhn y Feyerabend.
- 2) La noción de obstáculo epistemológico, según Schuster, deviene de “ruptura epistemológica” que sugiere que hay algo que romper, una barrera que debe ser derribada. Se define el obstáculo epistemológico como “cualquier concepto o método que impide una ruptura epistemológica. Los obstáculos son residuos de maneras previas de pensar que, cualquiera haya sido su valor en el pasado, comienzan a bloquear la marcha de la investigación. El “sentido común” es, por supuesto, una fuente mayor de obstáculos epistemológicos.
- 3) El perfil epistemológico, “consiste en el análisis de una comprensión individual dada de un concepto científico, un análisis que revela el grado en que la comprensión involucra elementos de varios estadios en el desarrollo histórico del concepto en cuestión. Un perfil epistemológico provee una lista de los obstáculos epistemológicos que estorban el pensamiento científico de un individuo dado.”

- 4) Acto epistemológico corresponde a los saltos del genio científico, que introducen impulsos inesperados en el curso del desarrollo de la ciencia, mientras que los obstáculos epistemológicos impiden el progreso científico mediante la inercia de viejas ideas.

Para el caso del estudio, ruptura epistemológica en el campo de la comunicación social se refiere a la ruptura respecto de un paradigma comunicacional dominante y tradicional en una época determinada que es puesto en cuestión por una comunidad académica lo que considera no válido científicamente y que propone un nuevo paradigma que de cuenta efectivamente de la realidad.

### **La ruptura epistemológica del PCL en la década del 70**

Desde fines de la década del sesenta en el campo de la investigación en comunicación social se inicia un proceso de crítica al paradigma dominante de la comunicación sobre todo norteamericano. Respecto de la influencia de Europa y los Estados Unidos, Luis Ramiro Beltrán (1974:83-84) dice: “Solamente en los últimos años, estas tres orientaciones han coincidido en el tiempo. En efecto, secuencialmente, la influencia europea clásica es la primera (antes de 1960), la más reciente es la europea moderna (más o menos desde 1970) y, de nuevo, la influencia de Estados Unidos se ubica entre las dos (desde 1960, aproximadamente).

Diverso autores latinoamericanos y norteamericanos iniciaron una crítica a la teoría norteamericana de la comunicación como lo reseña Luis Ramiro Beltrán (1974,1976), sin embargo, es el *Seminario sobre la Investigación de la Comunicación en América Latina* que se realizó del 17 al 22 de setiembre de 1973 en el Campus La Catalina, Costa Rica, y que fue organizado por CIESPAL, contando con el financiamiento de la Fundación Friedrich Ebert y los auspicios de CEDAL (Centro de Estudios Democráticos para América Latina) y el informe que

produce, el que da cuenta de la primera ruptura epistemológica del PCL en constitución.

Pero son los trabajos de Luis Ramiro Beltrán los que manera sistemática dan cuenta en esta década de su ruptura epistemológica con el pensamiento comunicacional norteamericano, el primero es *La investigación en comunicación en América Latina. Indagación con anteojeras* de 1974, el segundo es *Premisas, objetos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina* (1976) y el tercero, *Adiós a Aristóteles: la comunicación horizontal* (1979).

Como bien lo reseña Aguirre (1997:83), Luis Ramiro Beltrán comenzó a cuestionar la validez de los conceptos y métodos de la investigación de la comunicación norteamericana a su vez que observó las formas de un imperialismo investigativo en la práctica de la investigación en escenarios en desarrollo en la Universidad de Michigan en donde realizó estudios de posgrado.

### **El informe del Seminario de CIESPAL**

El Informe del Seminario de CIESPAL (1973:41-42), da cuenta de problemas epistemológicos como la neutralidad de la ciencia, la concepción de la realidad, el poder y uso de los medios y el razonamiento ahistórico.

“Para el caso de la comunicación, en varios países, se encuentran fundamentalmente las siguientes características, en mayor o menor grado:

- a) La suposición de que el investigador social actúa dentro de un marco de “independencia” de pensamiento científico, lo que fundamenta la creencia de que la ciencia es neutral y nada tiene que ver con asuntos políticos;

- b) La concepción de que la realidad está compuesta de “ partes a investigar”, es decir una visión atomizada que conduce en el mejor de los casos a un descriptivismo característico de los intentos funcionalistas por aproximarse a la realidad social;
- c) La falta de percepción del hecho de que los medios de comunicación tienen un carácter de clase y se insertan en el marco general de una sociedad en la cual existe la propiedad privada de la mayoría de esos mismos medios. En otras palabras, se pretende prescindir del análisis de todo lo referente al poder de esos medios y al uso que se hace de ellos como instrumentos para mantener el statu quo;
- d) La opción fundamentada en un razonamiento ahistórico, que pretende dar una interpretación del conjunto social, sin considerar su génesis y evolución anulando por lo mismo un enfoque más rico y dialéctico.”

Asimismo, en el Informe del Seminario de CIESPAL (1973: 44) se propone que en la fase del diagnóstico y análisis crítico de las áreas de investigación recomendar “...a los investigadores el análisis de las teorías que se vienen aplicando, explícita o implícitamente, al estudio de los fenómenos de comunicación en América Latina, procurando identificar los presupuestos ideológicos que se basan, determinar sus consecuencias metodológicas y pragmáticas y evaluar su validez o no para la interpretación adecuada de la realidad latinoamericana.” Y en la fase de la búsqueda de alternativas se propone “...la necesidad de elaborar nuevas teorías y métodos de estudio que, en su confrontación con la dinámica de la realidad latinoamericana, demuestren mayor validez.”

El Seminario identificó elementos que caracterizan a la investigación de la comunicación realizada en América Latina entre ellos dos aspectos que son importante destacar en relación a nuestro objeto de estudio, el primero, “Los trabajos se han efectuado, casi siempre estudiando los fenómenos de la

comunicación aislados del complejo político socioeconómico y cultural dentro del cual ocurren. Las investigaciones no han tenido además el necesario carácter interdisciplinario, indispensable para la validez de los estudios.” El segundo, su enfoque mediológico: “Los campos o áreas en los que ha incursionado la investigación han sido limitados y parciales y casi siempre relativos a la prensa; dejando abandonados otros aspectos y materias de sumo interés para una apreciación cabal e integral de la comunicación en una sociedad dada.” Tercero, su crítica a los sistemas y métodos importados. “No se ha desarrollado metodologías propias, acordes con las necesidades y posibilidades de América Latina y se ha utilizado métodos y sistemas importados, inadecuados unos y obsoletos otros.”

Finalmente, el Seminario de CIESPAL, dejó constancia que es necesario buscar nuevas aperturas teóricas y metodológicas para que puedan obtenerse resultados más satisfactorios compatibles con las necesidades de América Latina.

En el campo de la comunicación es necesario observar tres críticas importantes, la primera respecto a lo que denominamos *eucentrismo*, referido a la dependencia teórica y metodológica de Estados Unidos, es así que el Informe del Seminario de CIESPAL (1973:40), reconoce que:

“La teoría de la comunicación y la metodología de la investigación elaboradas en los centros metropolitanos, no siempre corresponden a la realidad y a las necesidades de investigación de los países atrasados y dependientes, no obstante se aplican, indiscriminadamente, a las situaciones de la región, con resultados obviamente inadecuados y a veces distorsionantes. Su uso ha sido inducido bajo el supuesto de que la teoría social es universal y de que su

validez desborda el marco de los espacios culturales y de los procesos históricos.”

La segunda crítica es respecto del concepto de comunicación, se propone una comunicación totalizadora:

“Un rasgo que debe diferenciar el enfoque de la comunicación de las perspectivas originadas en los países centrales, es la concepción totalizadora del proceso de la comunicación. En otras palabras, se trata de concebir a la comunicación en todos los niveles de funcionamiento, como un aspecto del proceso general de la sociedad. Hay que considerar, al respecto, que la comunicación colectiva no es una suerte del proceso “natural” y “universal”, ajeno a la dinámica global del proceso productivo, sino, por el contrario, una dimensión constitutiva de ese proceso cuyo análisis debe estar integrado al estudio económico político del funcionamiento social.”

La tercera crítica es en relación al estudio de los medios de comunicación, los que deben ser contextualizados:

“Con una metodología diseñada por los latinoamericanos para América Latina, con un instrumental de trabajo mucho más depurado y crítico, se debe llegar al descubrimiento de toda la interrelación económica, política, social y cultural que configuran las estructuras de dominación y de poder que, muchas veces, condicionan y determinan los sistemas de comunicación imperantes.”

## **Las críticas de Luis Ramiro Beltrán al paradigma norteamericano de las ciencias sociales**

Como lo indica Aguirre Alvis (1997:79), Luis Ramiro Beltrán desarrolla sus críticas en primer lugar a las ciencias sociales norteamericanas desde lo inicios de la década del 70:

“En abril de 1978 y a ocho años de haber presentado la tesis doctoral: «Communication in Latin America: persuasion for status quo or for national development?, a la Michigan State University, insistió en la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Anahuac de México que era necesario observar desde la práctica que la producción investigativa encerraba una tendencia ideológica. Por lo tanto, argumentó:«... *en las Ciencias Sociales, se investiga muchas veces como si no hubiera sociedad, o sea, hay un gran sesgo hacia el individuo, a tal punto que se pretende tácitamente que éste funcione aislado, un poco parcial, alejado de su propio contexto*».”

Beltrán señala que las naturaleza de la sociedad norteamericana en esa época determino el tipo de ciencias sociales que requería. Era una “... sociedad próspera, feliz, pacífica y estable donde “el New Deal de Roosevelt era la cosa más aproximada a una revolución”, (...) una sociedad en que la individualidad predominada sobre el colectivismo, la competencia era más determinante que la cooperación y la eficiencia económica y la sabiduría tecnológica tenían más importancia que el desenvolvimiento cultural, la justicia social y la expansión

espiritual. Finalmente, era una sociedad a punto de convertirse en el imperio económico más poderoso e influyente del mundo.”

Beltrán se pregunta “¿Qué tipo de ciencia evolucionaría lógicamente en tal ambiente social? ¿Sería una ciencia más dedicada al cambio que a la continuidad, preocupada con el desorden más bien que con el orden, más interesada en la suerte de las masas que en el triunfo del individuo, más afecta al diálogo libre que a la persuasión unilateral?.”

En consecuencia, “... Estados Unidos diseño y construyó, en filosofía, objeto y método, el tipo de ciencias sociales que corresponden a sus particulares circunstancias estructurales (culturales, económicas y políticas). Ellas eran, eminentemente, ciencias para el ajuste orientadas fundamentalmente a estudiar la conformidad con las necesidades, metas valores y normas prevalentes del orden social establecido, de tal manera los comportamientos “desviados””.

Uno de los paradigmas centrales de la teoría de la comunicación norteamericana, que enfatiza Beltrán, es el endiosamiento del individuo, es así que los investigadores de comunicación pusieron demasiado énfasis en el individuo como la unidad de análisis y descubrieron las relaciones.

Finalmente, otro tema de crítica que señala Ramiro Beltrán (1974:91) es sobre una ciencia libre de juicios de valor, de una ciencia social pura, despojada de todo transfondo ideológico. Concluye, citando a Faraone, que la hipótesis general de una ciencia social descomprometida y de un hombre de ciencia descomprometido resulta hoy, a la luz de muy diversas disciplinas, insostenible.

## **Las críticas de Luis Ramiro Beltrán al paradigma norteamericano de las ciencias sociales comunicación**

Las críticas al paradigma norteamericano de la comunicación que realiza Luis Ramiro Beltrán son de diverso orden, entre las principales anotamos las siguientes:

### *1. La crítica modelo norteamericano de investigación en comunicación*

En relación al modelo norteamericano de investigación en comunicación, Luis Ramiro Beltrán (1974: 85) observa lo siguiente: a) el enfoque empirista de a investigación en donde el la evidencia empírica o el dato estadístico es lo relevante, b) su preocupación por los efectos de los mensajes de los medios masivos sobre público, percibidos como mercados potenciales, c) las técnicas de investigación características del modelo norteamericano son: encuesta de público masivo y análisis del contenido de los medios masivos, d) las técnicas de investigación de mercados son inadecuadas para un análisis crítico e ideológico de los medios de comunicación de masa, e) las técnicas empleadas tienden a ser instrumentos de ajuste del sistema y están orientadas a suprimir los puntos críticos que pueden poner en peligro el equilibrio social, f) uso inapropiado de métodos de investigación aferrados a una determinada cultura.

### *2. Crítica al modelo de comunicación norteamericano*

Ramiro Beltrán (1974:85) precisa que las críticas a la investigación norteamericana surge también de la propia comunidad norteamericana, es el caso de Everett Rogers que sostiene que la definición misma de comunicación “contiene varias deficiencias intelectuales”, señalando las siguientes:

1ª Aunque nuestra definición subraya que la comunicación es un proceso, los científicos de la comunicación se comportan en forma opuesta a ello... los modelos de comunicación especifican ciertas etapas en este proceso y, sin embargo, proceden a “detener la acción”.

2ª El modelo de comunicación predominante es un paradigma lineal, de izquierda a derecha, que le da a la comunicación un enfoque transmisión, como un balde que lleva agua... La simplicidad de este concepto mecanicista del proceso de comunicación ayuda a la comprensión de este pero hace un grado daño a la realidad. Peor todavía, los modelos lineales implican una visión autocrática y unilateral de relaciones humanas...

3ª El modelo no toma en cuenta la estructura social...

### 3. *Crítica a la comunicación para el desarrollo*

Respecto de la teoría de la comunicación para el desarrollo, Ramiro Beltrán cita a varios autores norteamericanos como Felstehausen y McNelly (1974: 87-88), los afirman que numerosos estudios sobre adopción de prácticas, búsqueda de información, flujo en dos tiempos, coorientación, empatía y otros semejantes, se han generado muchos puntos de partida falsos y resultados desalentadores e incluso desconcertantes. Uso inapropiado y, a menudo, no verificado de modelos teóricos que causan percepciones distorsionadas del papel de la comunicación en relación con los sistemas sociales y de comportamiento. En Estados Unidos la investigación en comunicación se ocupa excesivamente de actitudes, en vez de preocuparse por la información, raíz de las creencias, actitudes y comportamientos, se atribuye esto a que la investigación está orientada hacia la

persuasión. El sesgo elitista implícito de algunos paradigmas de investigación de Estados Unidos como el del “*flujo de dos etapas*” que han sido aplicados en algunos casos en América Latina.

#### 4. *Críticas a la investigación sobre difusión de innovaciones agrícolas*

Como los registra Ramiro Beltrán (1974:83) en Latinoamérica se realizaron en la década del 60 un número considerable de estudios sobre difusión de innovaciones, sobre los cuales analistas estadounidenses y latinoamericanos han formulado series objeciones al modelo. La crítica es la de que el modelo desconoce la decisiva influencia de la estructura social en las decisiones individuales involucradas en la adopción o rechazo de innovaciones. La tendencia a equiparar los problemas de comunicación con los de diseminar información técnica ha llevado a muchos organismos de extensión y asistencia a desconocer virtualmente las estructuras sociales e institucionales al promover el desarrollo. Tendieron a definir los problemas sociales estudiados en términos de “culpa personal” y no de “*culpa del sistema*”. El modelo clásico de difusión se concibió en condiciones sustancialmente distintas a las que prevalecen en América Latina y se basó en un marco ideológico que resulta contradictorio a la realidad de esta región. El modelo clásico de difusión de innovaciones, sostiene Beltrán, es considerado como un componente de la teoría de la modernización.

#### 5. *Crítica al paradigma lasweliano de la influencia de orientación hacia los efectos*

La crítica al paradigma lasweliano de la influencia de orientación hacia los efectos, es que el modelo desconoce los factores ideológicos por un lado y por el otro, ha dejado de lado el estudio del comunicador del sistema predominante de comunicación de masas y el objeto de la comunicación. El modelo dio marcado énfasis al receptor, de manera que la investigación pudiera determinar la forma en

que se ejerció efectivamente la persuasión comercial o política sobre aquél. (Beltrán, 1976:124).

Beltrán critica el paradigma lasweliano, “El modelo de Lasswell implica una concepción vertical, unidireccional y no procesal de la naturaleza de la comunicación. Definidamente, omite el contexto social. Al hacer de los efectos sobre el receptor la cuestión capital, concentra en él la atención de la investigación y favorece al comunicador como un poseedor incuestionado del poder de persuasión.

6. *El paradigma del modelo de búsqueda de información y de la hipótesis del flujo de comunicación en dos etapas*

También señala Beltrán que es menos frecuente el paradigma del modelo de búsqueda de información y de la hipótesis del flujo de comunicación en dos etapas. La crítica a este paradigma es que explica muy pocas situaciones de comunicación y probablemente constituye un concepto demasiado simplificado para tener utilidad en explicar el proceso de comunicación, y es, además, elitista. Beltrán señala que quienes se adhieren a este modelo aducen que los mensajes de los medios pueden llegar indirectamente al campesinado por conducto de los líderes de opinión, sin embargo, estudios realizados en el Perú y Brasil demuestran que este argumento de “destilación” es en realidad una excusa para esconder la inaccesibilidad de las mayoría de la población de los países subdesarrollados a los mensajes de los medios masivos.

7. *El paradigma funcionalista de la comunicación*

Respecto del paradigma funcionalista de la comunicación Beltrán (1976:1(1976:140) señala que: “Tratando de perfeccionar el paradigma de

Lasswell e inspirado por los postulados de Merton, Charles Wright (1959) formalizó la influencia de la sociología funcionalista en los estudios de comunicación. Propuso las siguientes como las principales “funciones” de la comunicación en la sociedad: la vigilancia del medio ambiente, la cohesión social, la transmisión de la herencia cultural y el entretenimiento.”

### **Beltrán propone una nueva ciencia de la comunicación en Latinoamérica**

Beltrán (1976:144) propone una nueva ciencia de la comunicación que “En principio,... parte de entender la comunicación integral y dinámicamente como un proceso en el cual todos los componentes merecen una atención comparable e inseparable. También brota de la convicción de que tal proceso está inextricablemente entremezclado con la estructura de la sociedad total y, en particular, con los determinantes económicos de esta estructura. Más aún, el enfoque percibe a la actividad de comunicación en Latinoamérica como condicionada por los intereses norteamericanos de comunicación como todo el sistema social de la región es dependiente económica, cultural y políticamente de este país en particular.”

Beltrán señala que “... los nuevos investigadores de la comunicación han concentrado sus esfuerzos en la búsqueda de las ideologías detrás del contenido manifiesto de sus mensajes en los medios masivos, tomando a éstos como expresiones de los intereses pro statu quo de la estructura del poder que domina la sociedad. Ellos están revelando latentes proposiciones conservadoras, mercantilistas y alienantes en el contenido de los mensajes verbales y visuales, particularmente en formatos aparentemente tan inocuos como las tiras cómicas o las novelas rosa”.

## **Rupturas epistemológicas y persistencias teóricas**

Sin bien se han producido rupturas epistemológicas respecto de la teoría de la comunicación norteamericana, sin embargo, Martín Barbero (1978:165) señala que aún en el ADN del investigador hay una persistencia del paradigma laswelliano, porque se sigue trabajando desde él. Se rompía con el mecanismo causalista que recorta y fragmenta lo social y con los psicologismos que lo escamotea. Barbero señala que hay una vuelta a una concepción de la comunicación como una mera “transmisión” de contenidos...ideológicos, vuelta a una misión de los medios como simples instrumentos - neutros - de la clase dominante, vuelta a la concepción del “uso”.

Barbero (1978:167, también afirma que la teoría negada persiste en la complicidad que la lingüística estructural mantiene con la teoría cibernética de la comunicación y que el instrumentalismo funcionalista, por más que revista de la terminología marxista, no puede negar al verticalismo, a la unidireccionalidad del proceso comunicativo, pues se alimenta de ellos, como la experiencia chilena lo prueba a través de la concepción consumista de la cultura que sostuvo gran parte de la izquierda. El esquema cibernético y lasswelliano no racionalizaba quizá únicamente el proceso de dominación del capital sino determinadas formas de lo político del ejercicio del poder, que subsiste pertinaz en su “negación”.

En esa orientación Barbero propone rupturas necesarias:

1. Ruptura en primer lugar con el modelo cibernético lingüístico. El de fuente-emisor-señal-canal-mensaje-receptor-destino. Lo inaceptable es una sola cosa: su extrapolación a lo social. Pensando para las máquinas sólo funciona en una concepción mecánica de lo social, es decir sin sentido y sin sujetos.

2. Ruptura en segundo lugar con la reificación de la metáfora base/superestructura impide pensar. Mientras la comunicación siga siendo pensada como algo superestructural no habrá manera de romper con el espacio de la estructura y el sistema y por tanto no será posible concebir su inserción multidimensional y plurideterminada en el modo de producción, ni mucho menos en una formación social concreta.

En otro texto Barbero (1979:181) precisa que:

La investigación crítica en ciencias sociales, y particularmente en los que se refiere a la comunicación masiva, se ha definido casi siempre en Latinoamérica por su ruptura con el funcionalismo. Pero quizás esa ruptura ha sido más efectiva que efectiva. Al funcionalismo se lo descalifica en “teoría” pero se sigue trabajando en él en la práctica. Con frecuencia se ha roto solamente con su jerga pero no con la racionalidad que los sustenta. (...) Como escribí en otro lugar, el instrumentalismo funcionalista, por más que se revista de la terminología marxista, no puede romper con el verticalismo y la unidireccionalidad del proceso comunicativo pues se alimenta de ellos.”

Más adelante Barbero (1979:183) plantea ciertas rupturas que no son meras rupturas teóricas son más bien implicaciones teóricas del acontecer que vivimos. La primera es “...la ruptura con la que Mattelart ha llamado “Contrafascinación del poder”, ese funcionalismo de izquierda según el cual el sistema se reproduce fatal, automáticamente y a través de todos y cada uno de los procesos sociales. Concepción alimentada desde una teoría funcionalista de la ideología - por más marxista - que ésta se proclame - y de una mitificación del imperialismo a través

de lo cual, tratando de rescatar la unidad global de la dominación, se acabó cayendo en la atribución al poder o al imperialismo de una omnipotencia, de una ubicuidad y una omnisciencia completamente míticas, frente a ese fatalismo en última instancia paralizante, desmovilizador, estamos comenzando a comprender que si es cierto que el proceso de acumulación del capital requiere de formas cada vez más perfeccionadas del control social y modalidades cada vez más totalitarias, también lo es la pluralización de las contradicciones del poder.”

La segunda es “... la toma de conciencia de la actividad de los dominados en cuanto cómplices de la dominación pero también en cuanto sujetos de la decodificación y la réplica a los discursos del amo. Respecto a la dimensión de complicidad es toda problemática del, mal llamado, “receptor” la que está siendo replanteada radicalmente.”

## **Conclusiones**

Una primera conclusión respecto de la primera ruptura epistemológica del pensamiento comunicacional latinoamericano respecto de la teoría de la comunicación norteamericana es que se produce desde los inicios de la década de los setenta como consecuencia de la crítica de los investigadores de la comunicación tanto latinoamericanos como norteamericanos.

Una segunda conclusión es que esta primera ruptura epistemológica enfrenta problemas por la persistencia en el ADN de los investigadores latinoamericanos que no han logrado desprenderse de la influencia de la teoría de la comunicación norteamericana. Las teorías como el marxismo no han logrado desarrollar una propuesta teórica suficiente, muy por en contrario, como lo señala Barbero se ha fundido con la teoría que criticaban.



La tercera conclusión es que hay una conciencia en los investigadores latinoamericanos de la comunicación que es necesario replantear e insistir con rupturas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### a) Textos producidos en la década del 70

CIESPAL, (1973). *Seminario sobre “La investigación de la comunicación en América Latina”, Informe Provisional*. En revista *Chasqui* (4), 11-25. Quito, Ecuador: Primera Época.

Córdova Galarza, G. (1974). *La investigación de comunicación colectiva*. Publicado por Ecuador: Ciespal,

Merino Utreras, J, (1974). *La investigación científica de la comunicación en América Latina*. En revista *Chasqui* (5). Primera Época, Quito, Ecuador.

Beltrán, L. R. (1974). *La investigación en comunicación en América Latina: ¿Indagación con anteojeas?* En revista *Orbita* (21) Venezuela.

Beltrán, L. R. (1976). *Premisas, objetos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina*. En revista *Órbita* (22), Venezuela.

Barbero, J. M. (1978). El debate latinoamericano sobre la comunicación masiva. Publicado en el libro *Comunicación masiva, discurso y poder*. Ecuador: Ciespal,

Barbero, J. M. (1979). Retos a la investigación de comunicación en América Latina. En: *Comunicación y Cultura* (9). México; UAM-Xochimilco.

Contreras Budge, E. (1979). Investigación en comunicaciones en América Latina: la duda del método. Ponencia al *Sexto Seminario de Comunicación*, México: Universidad de Anahuac.



Beltrán, L. R. (1979). Adiós a Aristóteles: la comunicación “horizontal”. En: *Comunicación y Sociedad* (6). Sao Paulo, Brasil: Ed. Cortéz.

## **b) Bibliografía complementaria**

Aguirre Alvis, J. L. (1997, junio). La investigación para democratizar la comunicación: Los aportes de Luis Ramiro Beltrán, *Revista Ciencia y Cultura*, (1). La Paz.

Bourdieu; Chamboredó; Passeron (2003). El oficio de sociólogo, Madrid: Siglo XXI.

Fuentes Navarro, R. (1992). *Un campo cargado de futuro. Estudio de la comunicación en América Latina*. México: CONEICC.

Gómez Marín, R. (2010, Enero - Junio). De las nociones de paradigma, episteme y obstáculo epistemológico, *Revista Co-herencia* 7 (12), 229-255. Medellín, Colombia

Guadarrama González, P. (2009, agosto). Crítica a los reduccionismos epistemológicos en las ciencias sociales. En. *Revista de Filosofía*, F, 27 (62), Maracaibo: Universidad Central de Las Villas Santa Clara-Cuba.

León Duarte, G. (2002). *Teorías e investigación de la comunicación en América Latina. Situación actual*, publicada en la revista *ÁMBITOS*, (7-8) 2º Semestre 2001 - 1er Semestre 2002, pp. 19-47.

León Duarte, G. (2006). *Una aproximación a las características estructurales de la investigación latinoamericana en comunicación*. Tesis doctoral, Universitat

- Autónoma de Barcelona, Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, Barcelona, España.
- León Duarte, G. (2008). Elacom. Referente histórico de la hegemonía en el pensamiento latinoamericano de la comunicación. En *revista Razón y Palabra* (61). México.
- Marqués De Melo, J. (2009). *Pensamiento comunicacional latinoamericano, Comunicación Social*. España: Ediciones y publicaciones.
- Mejía, J. (2008, Marzo). *Epistemología de la investigación social en América latina. Desarrollos en el siglo XXI. Cinta Moebio* N° 31, Santiago.
- Motta, R. (2012). Episteme <http://www.booki.cc/foucault-para-historiadores/episteme/>
- Orozco Gómez, G. (1997). *La investigación de la comunicación dentro y fuera de América Latina*. Ediciones de Periodismo y Comunicación, Universidad Nacional de la Plata, Argentina.
- Portugal Bernedo, F. (2012). *La investigación en comunicación social en América Latina 1070-2000*. Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.
- Rovira, J., & Carbonell, E. (2006). ¿Hubo ruptura epistemológica en la ciencia del siglo XIV?. *Quaderns d'Italià* (11) 99-109.
- Schuster, F. G. (2004). *Prólogo a la tercera edición del libro Explicación y Predicción*, Buenos Aires, CLACSO.



Silva Echeto, V. (2011). Teorías de la Comunicación en América del Sur: historia, actualización y perspectivas. Portal de la Comunicación, *Institut de la Comunicació* UAB, España. [www.portalcomunicación.com](http://www.portalcomunicación.com).

Vidal, R. (2011). El Giro Epistemológico Hermenéutico en la última Tradición Científica Moderna, *Cinta moebio* 40, 22-46. [www.moebio.uchile.cl/40/vidal.html](http://www.moebio.uchile.cl/40/vidal.html)