



ANÁLISIS DEL DISCURSO EN REVISTAS DE DIARIOS Y REPRESENTACIONES GENÉRICAS

GT14: Discurso y Comunicación

Florencia Moragas

Universidad Nacional de Quilmes

Argentina

florenciamoragas3@gmail.com

El objetivo del presente estudio es mostrar las primeras conclusiones de un proyecto de investigación más extenso, donde se estudia el modo en que se articulan y coexisten distintos discursos sobre los roles genéricos de mujeres y varones en el espacio doméstico y público. Las representaciones genéricas aquí estudiadas son aquellas que se (re)producen en revistas de interés general, contemporáneas y de circulación masiva en Argentina. Específicamente, las revistas que acompañan los diario Clarín y La Nación en la edición del domingo.

De este modo, el análisis se focaliza en las estrategias discursivas de los medios de comunicación, desde la perspectiva del análisis crítico feminista del discurso (Lazar, 2005), que ofrece problematizar las prácticas discursivas y el uso del lenguaje en la (re)producción de las relaciones desiguales de poder. Asimismo, sustenta el análisis de los textos en las herramientas léxico-gramaticales sistematizadas y organizadas desde la Lingüística Sistémico Funcional (Halliday, 1994). De ese modo, aquí se trabajó con la propuesta metodológica de la Teoría de la Valoración (Martin y Withe, 2003).



Palabras clave: *revistas dominicales, análisis crítico del discurso feminista, representaciones genéricas*

Introducción

El objetivo de este trabajo es indagar cuáles son las representaciones genéricas que emergen en condiciones de producción y circulación concretas, especialmente en el discurso periodístico poniendo el foco de análisis en la problematización de aspectos tradicionalmente vinculados a representaciones genéricas (Talbot, 2007). Las condiciones de producción y circulación están vinculadas a eventos sociales de Argetina e internacionales como son el día del padre y día de la madre, y día de las mujeres. Especialmente, este trabajo muestra el modo en que las estrategias desplegadas permiten la coexistencia de discursos tradicionales-conservadores junto a versiones igualitarias (Lazar, 1993) de las relaciones genéricas.

El corpus del presente trabajo está conformado por una serie de artículos que emergen en condiciones específicas como ser el día internacional de las mujeres (8 de marzo), día del padre (tercer domingo de junio) y día de la madre (tercer domingo de octubre) en revistas dominicales de los dos principales diarios argentinos, Clarín y La Nación.

Los textos de revistas dominicales, que refieren a los acontecimientos sociales delimitados para este trabajo, constituyen materialidades discursivas apropiadas para indagar cómo se configuran y organizan la coexistencia de dos discurso opuestos, que Lazar (1993) definió como el “Discursos igualitario de las relaciones de género” y el “Discurso conservador de las relaciones de género”.

Marco teórico-metodológico

En este trabajo, estudiamos las representaciones e identidades sociales (Fairclough, 1992; Chouliaraki y Fairclough, 1999) y, particularmente, genéricas, que confluyen en la esfera pública donde se negocian representaciones e identidades.

En esta ponencia, la esfera pública será estudiada a partir de los discurso que circulan en ella, específicamente nos centraremos los discursos de los medios masivos de comunicación, ya que son (re)productores de posiciones y representaciones sociales y, son entendidos como recursos de poder simbólico (Thompson; 2007) que (re)producen y sociabilizan representaciones hegemónicas. Por ello, resulta indispensable que el análisis aquí realizado parta de una perspectiva crítica, como el Análisis Crítico del Discurso Feminista (ACD).

El ACD surge como una perspectiva que reconoce el papel del lenguaje en la estructuración de las relaciones de poder en la sociedad. Los trabajos de Kress y Hodge (1976), Fowler (1979), y Wodak (1989) retomaron los principales principios y procedimientos que por entonces planteó la Lingüística Crítica. En la década del '90, los trabajos de Fairclough (1995); Chouliaraki y Fairclough (1999) proponen indagar la naturaleza discursiva de gran parte de los cambios sociales y culturales contemporáneos. Planteando como unidad de análisis los eventos discursivos, a los que conciben como una entidad tridimensional, cuyo centro es un texto -como un producto, oral o textual-, que emerge y es producto de una práctica discursiva específica, pensada esta, a su vez, como práctica social enmarcada en una coyuntura socio-histórica. Así, los discursos estructuran áreas de conocimiento, expresan y despliegan identidades, y relaciones, al tiempo que las constituyen y las configuran (Fairclough y Wodak 1999).

De este modo, el ACD reúne a “estudiosos de fenómenos discursivos que abordan el lenguaje en su dimensión social.” (Pérez, 2013). Además, hay que destacar el carácter interdisciplinario de esta perspectiva. El ACD reúne el trabajo de estudiosos de la gramática textual, el análisis del discurso estructural, la sociolingüística, la pragmática, y la lingüística sistémico-funcional.

Particularmente, aquí el enfoque será el resultado de los estudios feministas del discurso con el objetivo de proponer una comprensión profunda y matizada de los complejos mecanismos discursivos del poder en el mantenimiento (jerárquicamente) de los roles de género (Lazar, 2007).

El análisis aquí desarrollado está centrado en la relaciones de dominación dentro del sistema social, y que se encuentra dominado por las relaciones de poder desiguales, ya sea en razón de la condición de género de una persona, por la condición de clase, entre otras; entendiendo que estas no son excluyentes sino potenciales de desigualación. (Fairclough, 1995)

De ese modo, el análisis de los medios masivos de comunicación desde la perspectiva de género¹, pretende dar cuenta cómo las representaciones e identidades de género se (re)producen en los medios, legitimando la desigualdad entre sujetos (Lazar, 2005).

Por otro lado, el ACD en los últimos años propuso articula sus estudios con los aportes de la lingüística sistémico-funcional, donde esta última sea considerada la herramienta de análisis, para estudiar los textos. En los más recientes trabajos de Fairclough (2003, 2013) y Lazar (2005, 2007) se enfatiza en la riqueza del análisis

¹ El género, como elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos, es el elemento primario por medio del cual se articula el poder. Establecidos como conjunto objetivo de referencias, los conceptos de género estructuran la percepción y la organización, concreta y simbólica de toda la vida social (Scott 1996).

de los textos desde las categorías propuestas por la lingüística sistémico-funcional (Halliday, 1994), lo cual permite superar problemas a la hora de definir las herramientas metodológica para el análisis de los textos.

En consecuencia, la herramienta metodológica utilizada para este trabajo fue la Teoría de la Valoración *-appraisal theory-* que sistematiza y organiza los recursos de la lingüística sistémico-funcional, que configuran discursivamente el posicionamiento actitudinal y la forma en que estos se comparten. Es decir, esta teoría registró y clasificó los usos evaluativos del lenguaje mediante los cuales no sólo se adoptan posicionamientos actitudinales sino que además se negocian dichas posiciones.

Este tipo de análisis va del nivel de la oración al texto como gran unidad significativa, y los significados locales permiten visibilizar el significado global del texto. Esto está fuertemente articulado con la idea que la estructura genérica del texto organiza y distribuye prosódicamente la información en el texto, donde los significados no están siempre a la vista y mucho menos encerrados en un párrafo.

En ese sentido, el uso evaluativo del lenguaje, puede pensarse a través de las tres funciones que del lenguaje *-ideacional, interpersonal, textual-* (Halliday, 1994). De esta manera, su uso permite producir significados (a)actitudinales; (b)intersubjetivos; y (c)textuales (Kaplan 2004). Así este sistema se organiza en tres dominios la actitud, el compromiso, y la gradación.

Teoría de la valoración

Cada función del lenguaje *-ideacional, interpersonal, textual-* está en relación con cada uno de los dominios que organizan la Teoría de la Valoración: actitudinales; intersubjetivos; y textuales.

En primer lugar, el dominio actitudinal vinculado con aquellos significados mediante los cuales los hablantes o autores emiten una posición afectiva, juicio o actitud respecto a personas, lugares, objetos, hechos y circunstancias. Para Martin y White (2005) el primer sistema se organiza en tres regiones semánticas que refieren al orden de la emoción, la ética, y la estética.

Así la región semántica de la emoción, el afecto, concierne a los sentimientos positivos o negativos, al estado de felicidad/infelicidad, seguridad/inseguridad, satisfacción/insatisfacción. El juicio refiere a actitudes que hablan sobre comportamientos, los cuales pueden ser destacados o criticados, premiados o condenados, desde escalas de valores como la estima social y la sanción social. Por último, la apreciación involucra evaluaciones estéticas, es decir evalúa cosas que nosotros hacemos, como también incluye fenómenos naturales, esta región se divide en 'reacción' a las cosas, 'composición' de las cosas, y en 'evaluación'/'valuación'.

El siguiente dominio está centrado en la perspectiva dialógica del discurso (Bajtin, 1985 [1976]), desde la cual se reconoce que en un enunciado existen otros enunciados, en ese sentido la teoría de la valoración, desde el sistema del 'compromiso', sistematiza los recursos lingüísticos que manifiestan una actitud hacia el enunciado, o hacia los lectores. Este dominio se divide en distintos niveles atendiendo la naturaleza monoglósica o heteroglósica del texto. La primera se corresponde con aseveraciones declarativas absolutas, es decir no contempla la existencia/presencia de otras voces, o limita toda posibilidad de interacción con ellas, mientras la heteroglosía, abre el juego a que otras voces intervengan y amplíen las posturas que se constituyen discursivamente.

Dentro de la heteroglosía podemos considerar la existencia de recursos que gradúan el compromiso heteroglósico. Producto de ello, esta teoría distingue aquellos recursos de 'expansión dialógica' que configuran la voz textual de modo que reconoce otras voces y posturas, es decir el enunciado refiere, cita, convoca a esas otras voces y las constituye como posibilidades. En contraposición a los recursos expansivos, se sitúan los de 'contracción dialógica', estos circunscriben, cuestionan, o refutan los posicionamientos alternativos o posibles, en cierta forma estos recursos buscan desautorizar, o deslegitimar otros posicionamientos.

Los recursos de expansión dialógica se pueden clasificar en subsistemas del compromiso. En primer lugar, están aquellos recursos que conforman la 'consideración', este nivel reconoce aquellas proposiciones que evocan otras posibilidades o alternativas, en este nivel se incluyen enunciados deductivos, de evidencia, como también algunas preguntas retóricas, condicionales, y adverbios.

Por otro lado, la 'atribución' que se conforma por el 'reconocimiento' de otras posturas/voces a partir de la referencia de ellas desde verbos de habla neutros (decir, preguntar), o por el 'distanciamiento' hacia esas extravocalizaciones a partir de verbos de reporte (alegar, aducir).

Con respecto al subsistema de la contracción dialógica éste se subdivide en aquellos recursos de 'refutación' que rechazan o contradicen otras posturas, desde los recursos de 'negación' o 'contraexpectativa'.

Además de la refutación, el sistema de la contracción dialógica identifica aquellos recursos que permiten a la voz textual proyectarse discursivamente, es decir manifestar el compromiso con la postura planteada, a través de los recursos de 'proclamación', junto con el concepto de 'riesgo', ya que este subsistema justamente pone en riesgo la postura opuesta a la del interlocutor. Este sistema se

segmenta en i)'coincidencia' corresponde al valor de irrefutable que se le da a una propuesta; ii)'pronunciamiento' el locutor se hace cargo efectivamente de la postura, mediante su incorporación en el texto como fuente responsable del enunciado; iii)'respaldo' es un recurso de extravocalización, que propone apoyar una determinada postura a partir de manifestar su veracidad o validez.

Como último dominio semántico la gradación, que representa un dominio semántico de escala, relacionado con la manera en que los hablantes intensifican o disminuyen la fuerza de sus enunciados y gradúan, desdibujando o agudizando, el foco de sus categorizaciones semánticas.

Texto y contexto

Las revistas al igual que los diarios son productos de la industria cultural, que se enmarcan dentro de la prensa gráfica. Tanto la revista Viva del diario Clarín (Artegráfico Editorial Argentino S.A.), como La Nación Revista del diario La Nación (S.A. La Nación), son técnicamente definidas como revistas por el tipo de papel, tamaño, el uso de color en sus páginas, las páginas están abrochadas; sin embargo son un suplemento de estos diarios.

Es importante, hacer algunas aclaraciones sobre el tipo de producto discursivo sobre el que se trabaja para contextualizar las condiciones de producción, circulación y consumo de estos textos. De ese modo, retomando la diferencia antes realizada, cabe aclarar que se hablará de estos productos en términos de revistas de circulación gratuita ya que no tiene ningún precio de tapa; de interés general con una agenda que aborda temas de actualidad, problemáticas sociales, estilo de vida (moda, comida, tendencias, arquitectura y decoración).

Las revista de interés general pueden ser entendidas de acuerdo a la siguiente definición: “En el área de las revistas de consumo, se encuentran las revistas cuyos contenidos “son de interés general y están redactadas de forma asequible a todos los públicos, aunque la temática puede ser especializada” (Pis Diez, 2008:30). En ese sentido, se puede reforzar que institucionalmente las revistas trabajadas tienen como público definido personas de 18 años en adelante, esto evidencia un público amplio y heterogéneo.

Por otro lado, hay que considerar que este tipo de producto se caracteriza por tener como principal finalidad la venta de pauta publicitaria, es decir su finalidad centralmente es comercial. Cabe mencionar que este tipo de productos ofrecen a sus anunciantes otro espacio para promocionarse con un valor agregado respecto de los diarios, y esto constituye a las revistas como una pieza importante en el sostén económico de las empresas de comunicación (Pis Diez, 2008). Pero, además amplía el público lector, al ofrecer un producto como la revista con otra calidad gráfica.

Para contextualizar las revistas aquí trabajadas podemos considerar los datos estadísticos provistos por la web de AGEA Publicaciones S.A² y los datos publicados por el Instituto de Verificación de Circulación, donde se publica que la venta neta promedio los domingos de la revista Viva entre agosto 2012 y julio 2013 es de 588,782 frente a 345,178 de La Nación Revista. Estos datos dan cuenta de la estructura de distribución y de la masividad del consumo de las revistas.

Por otro lado, se puede caracterizar brevemente ambas revistas. La revista Viva cuenta con 20 secciones, aproximadamente: Sumario; Infraganti; Eran los

² Ver información en:

<http://www.comercial.agea.com.ar/estadisticas.aspx?seccion=productos&subseccion=7&producto=viva>

tiempos; Salí; Quédate; La historia en foco; Retrato; Historias de vida; Personaje; Portfolio; Belleza; Deco; Para pensar; Cocina; Plaza de Papel; Consultorio; El club del Tiburcio; Lectores; Juegos; Horóscopo; Caloi. Mientras, La Nación Revista se compone por las secciones: Agenda; Muro del lector, Diálogos del alma; Nota de tapa; Gourmet; Estilos; Patente de corso; Ciencia a lo loco; Tute (humor); Magazine; Horóscopo; Juegos; Chicos; Gaturro; Cambalache; JPG.

De todas las secciones que integran estas revistas, para este trabajo se delimitó como objeto de análisis aquellas notas periodísticas de servicio, que surgen en y para un contexto determinado como lo son las notas seleccionadas para este trabajo y que remiten al “Día internacional de las mujeres” (8de marzo), “Día del Padre” (tercer domingo de junio), “Día de la madre” (tercer domingo de octubre). La selección final de estas fechas se debe a que se encontró como regularidad la inclusión de notas que refieren a estas fechas en el número previo y el de la fecha. En el calendario argentino existen otras fechas pero estas no son abordadas con la frecuencia y regularidad que se da en estos casos. Además de mencionar que la importancia de la regularidad en este trabajo radica en la voluntad de trabajar desde un análisis contrastivo.

Análisis

En una primera instancia, podemos ver cómo los textos que corresponden al día del padre y día de la madre de ambas revistas dominicales recurren por lo general a una personalidad para abordar el perfil de padre o madre de la persona entrevistada. De este modo, en un registro de la cantidad de veces que se menciona al hijo/a o cuestiones vinculadas al rol de la maternidad y de la paternidad encontramos que en el caso de varones-padres la presencia de hijos está claramente delimitada a un segmento del texto mientras que en el caso de las mujeres-madres esta cuestión se despliega prosódicamente a lo largo del texto.

Especialmente, en los textos del día del padre y de la madre vemos que se actualizan modos de entender y conocer el rol de madre y padre. En los textos del día del padre vemos como se aprecia principalmente desde el sistema del afecto la relación que construye el padre con su hijo. De ese modo, se evoca un posicionamiento actitudinal positivo que comparte una representación satisfactoria del modo en que el varón-padre se relaciona con su hijo, lo que siente hacia él/ella. Por ejemplo:

“Hoy, cuando solamente faltan tres meses para la llegada de su hija -a quien llamarán Alma-, la mirada de Leonardo habla por sí sola. La ansiedad de finalmente poder tenerla en sus brazos hace que sus días sean cada vez más largos” (Viva, 16/06/2013)

“Y la maravilla que sentíamos cuando mirábamos las imágenes digitales en la parte posterior de la cámara nos permitía compartir un suspiro colectivo: "Wow., es una fotografía hermosa". Ese sentimiento compartido de que habíamos creado algo bello parecía ser mutuo. Y para el fotógrafo que hay en mí, la idea de permitir que otro, nada menos que un chico de 5 años, determine el tema fotográfico, aportó un sentido de libertad que nunca había sentido. Las fotografías no eran mías, eran nuestras.” (LNR, 16/06/2013)

Mientras que para el día de la madre, encontramos un uso más recurrente del sistema de juicio, es decir hay más evaluaciones desde la ética y de los comportamientos de las personas entrevistadas. De este modo, el posicionamiento

actitudinal, si bien es positivo, sociabiliza un modo de conocer y entender el rol de madre que podríamos enmarcar dentro del “Discurso conservador de las relaciones de género”. Por ejemplo:

“Los días de Natalia (Oreiro) son diferentes, pero hay algo que no se cambia por nada: amamantar a su bebé.(...)” (Viva, 14/10/2012)

“Carla (Peterson) aceptó grabar el unitario En terapia, a poco de dar a luz a su primer hijo. - ¿Más allá de que fue tu elección, sentiste algo de culpa o angustia por volver tan rápido?” (Viva, 13/10/2013)

“El amor de Bullock por su trabajo no queda en duda, aunque está claro que la crianza de su hijo es hoy la preocupación central de su vida. (LNR, 13/10/2013)

En ambos casos las evaluaciones son positivas, sin embargo están en tensión permanente con representaciones tradicionales que refuerzan un Discurso conservador de las relaciones genéricas, donde se destaca la responsabilidad y la centralidad que ocupa el rol reproductivo y el cuidado en la vida de mujeres profesionales.

Por otro lado, en ambas revistas tanto para el día de la madre y día de las mujeres identificamos cómo se estima la perseverancia y dedicación de las mujeres desde un uso reiterado del sistema del juicio y de gradación, evocando modelos de mujeres “heroínas”, excepcionales. Además en estos textos se refuerza el rol de cuidadora, protectora, de mujer abnegada, alturista y este tipo de aspectos son los

que se evalúan y construyen desde el sistema de juicio como algo heroico, admirable (valentía, integridad, tenacidad).

En este proceso de construcción de significados, la acumulación de sentidos posibilita entender estas trayectorias y experiencias como singulares, únicas; se focaliza y remarca el esfuerzo de estas mujeres, lo cual produce un efecto de extrañamiento donde la empatía se produce por admiración y no por compartir experiencias. Es decir, no se construye un espacio de igualdad entre el público lector y la persona retratada en el perfil, entrevista o historia de vida. Además hay que mencionar que en todos los casos trabajados, no se entrevista a mujeres que se autodefinen como feministas, pero si se incluyen temas de la agenda de mujeres. Por ejemplo:

“Su mamá no es la misma mujer que vio salir a su hija de la casa aquel día. Diez años de búsqueda la moldearon luego de golpear puertas, de camuflarse ella misma como si fuera una tratante arriesgándose para obtener información sobre Marita. Y su voz se hizo cada vez más fuerte” (Viva, 03/03/2013)

En una segunda instancia, desarrollaremos una presentación más detallada y focalizada en las diferencias que se hallaron a partir de los análisis. En ambas revistas, los recursos lexicales y las estrategias discursivas encontradas dan cuenta del modo en que el “Discurso igualitario de las relaciones genéricas” y el “Discurso conservador de las relaciones genéricas” coexisten en un mismo evento discursivo.

En el caso de la revista Viva (Clarín) se encontraron dos aspectos centrales que superponen un discurso igualitario y un discurso tradicional-conservador. El último opera actualizando una visión de la paternidad y la maternidad como resultado de

la reproducción biológica, no como un proceso cultural, y el refuerzo del lugar tradicionalmente asignado a las mujeres, como la responsable de la reproducción, los cuidados y la crianza de hijas e hijos. En segundo lugar, se sociabilizan representaciones de género igualitarias, donde se reconoce el desarrollo personal y profesional de las mujeres por fuera de la maternidad. Sin embargo, este tipo de representaciones entra en contradicción con el discurso tradicional. De este modo, podemos tomar como ejemplo:

“A su lado está Mónica González, quien tiene el orgullo de llevar el casco azul de sargento. Ella alcanzó el grado más alto entre todas las mujeres y también entre la mayoría de los hombres.” (Viva, 04/03/2012)

“En un mundo de hombres, ellas defienden su lugar en el cuartel de bomberos de Ushuaia. Una vida siempre al rojo vivo” (Viva, 04/03/2012)

“[Ester] Desde que entró al cuartel, dejó de usar maquillaje y, asegura, adoptó un lenguaje menos elegante para comportarse como una “machona” y ser respetada por los hombres del destacamento. (...) [aunque] los rasgos femeninos no los ha perdido” (Viva, 04/03/2012)

En estos ejemplos vemos cómo el “Discurso igualitario de las relaciones de género” y el “Discurso conservador de las relaciones de género” se solapan y tensionan ya que, por un lado, observamos cómo se evalúa positivamente la labor y el crecimiento profesional de las mujeres en un Cuartel de bomberos (oficio tradicionalmente masculino) a partir del uso de recursos léxicos que responden al sistema de juicio y apreciación, especialmente. A su vez se evocan

representaciones tradicionalmente femeninas, como el cuidado estético y la sensualidad.

En este caso, vemos la coexistencia de un discurso que acepta y admira los avances de las mujeres en el ámbito académico, profesional y/o político, frente a un discurso que refuerza representaciones tradicionales de las mujeres como objeto de placer, provocativo, decorativo que se actualizan en estas materialidades discursivas. De este modo, vemos como los posicionamientos actitudinales permiten la coexistencia de los discursos tradicionales-conservadores y discursos igualitarios desde lo que Michell Lazar llamó la “resolución por contradicción” (Lazar, 1993).

Sin embargo, existe una clara prominencia del discurso tradicional-conservador que se observa en los distintos artículos de la revista Viva. En las materialidades discursivas trabajadas, podemos agregar que las representaciones de la paternidad y la maternidad son producto de un acto natural, biológico. Esto se registró con facilidad al revisar los tópicos abordados en las distintas fechas, donde se exalta la reproducción biológica, incluso las técnicas de fertilización asistida, como tema en agenda que trasciende de distintos modos cada fecha.

Principalmente, se observa tanto para el día de la madre y día del padre, que la persona retratada o entrevistada encuadra en la condición de padre o madre como resultado de la reproducción biológica, incluso en el caso de personas con pareja del mismo sexo. Siendo que en fechas como el día de las mujeres se retrata o entrevista mujeres-madres como modelo o problemáticas vinculadas al proceso reproductivo (fertilización, fecundación, embarazo, parto). De todos modos, esto se ve reforzado por la construcción prosódica de un posicionamiento actitudinal positivo respecto de este discurso tradicional-conservador.

A modo de ejemplo podemos considerar:

“El proceso de dar a luz es un momento tan íntimo, vulnerable y, a la vez, tan trascendente en la vida de una mujer, que lo último que una necesita es que la maltraten y la culpen porque el alumbramiento no viene al ritmo de lo esperado” (Viva, 21/10/2012)

Por otro lado, La Nación Revista (LNR) tiene como diferencia respecto de la revista Viva, que utiliza, además estudios de mercado para el día de la madre y, desde estos estudios se elabora el perfil de las mujeres actuales. Recurrentemente, LNR enfatiza en las mujeres-madres de 50 años, o las mujeres que atraviesan o atravesaron el “nido vacío”. En este caso la construcción prosódica de significados ideacionales evalúa el comportamiento o actitud de estas mujeres que parecieran salir de la norma o de lo socialmente esperado. De este modo, la construcción discursiva está en permanente tensión entre lo normal (mujeres madres que hacen cosas similares y tienen gustos similares, que son parte de la norma) y lo excéntrico o raro (las mujeres disfrutan de dedicarse a sí mismas, salir y viajar, realizar proyectos personales por fuera del ámbito de la maternidad y de lo doméstico), donde lo excéntrico es representado como un nuevo fenómeno.

Esta construcción discursiva de mujeres-madres que tienen y realizan proyectos personales actualiza el “Discurso igualitario de las relaciones de género” pero a su vez refuerza el discurso tradicional ya que sólo se acepta o asimila la representación de mujeres liberales, una vez que finalizaron la etapa de crianza y cuidado de sus hijos. Es decir, se acepta la realización de otro tipo de proyectos personales y de deseos **postergado,s** porque estos no limitaron o interfirieron en la maternidad. Además, construyen un imaginario donde la mujer puede realizar sus deseos y proyectos una vez concluida las responsabilidades maternas y de

cuidado. En este sentido, habría que considerar además la focalización e intensificación que se realiza en torno a la cuestión de los años, donde tener 50 años o más para una mujer son evaluados positivamente. Por ejemplo se utilizan expresiones como “plenitud”, “seguridad”, “confianza”, que configuran un posicionamiento actitudinal positivo respecto de este fenómeno. Por ejemplo:

“(…) el 85 por ciento de las mujeres entrevistadas sostiene que los 50 marcan un momento de vida ideal para empezar nuevos proyectos: aunque ya no tienen 30 y sus cuerpos están pasando por los cambios físicos que supone la menopausia, ellas sienten que hoy tienen mucha más capacidad para enfrentar retos y obstáculos. Algunas han alcanzado la cima de su crecimiento profesional o empiezan”

Aquí, también hay que considerar que además actualizan representaciones e una mujer con independencia económica, lo cual refuerza el “Discurso Igualitario de las relaciones genéricas”.

Consideraciones finales

Este análisis permitió identificar cómo se (re)producen y sociabilizan representaciones sociales en torno a los roles genéricos asignados socialmente a mujeres y varones. Además, se registraron los usos del lenguaje, principalmente, empleados para construir estas representaciones y compartir modos de entender el mundo.

En esta instancia, hay que destacar la coexistencia de discursos igualitarios que reconocen y legitiman modos de ser mujer- madre distintos del modelo tradicional, que a su vez también es actualizado en los eventos discursivos estudiados. Este

análisis, evidencia que los discursos se solapan y, negocian, poniendo en tensión ambos discursos.

Sin embargo, esta tensión que Lazar (2005) refiere como la “resolución por contradicción”, es la que aparece, cuando el discurso igualitario se ve coartado por el sostenimiento y la jerarquización de valores representado por el discurso tradicional-conservador.

Por otro lado, es importante remarcar los aportes del análisis crítico feminista del discurso como herramienta teórica, que “enfocada en el rol del discurso en la construcción y mantenimiento del dominio y la inequidad en las sociedades. (...) Con el objetivo de conscientizar a usuarios del lenguaje y promover una actitud autoreflexiva y consciente de la realidad de sus situaciones” (Lazar, 1993:447).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Chouliaraki, L. & Fairclough, N. (1999). *Discourse in the late Modernity. Rethinking Critical Discourse Analysis*. Edinburgh/Cambridge, Edininburgh University Press
- Fairclough, N. (1992). *Discourse and Social change*. London, Polity Press.
- Fairclough, N. (1995). *Media Discourse*. London, Hodder Education.
- Fairclough, N. (2003). *Analysing Discourse. Textual analysis for social research*. London, Routledge.
- Kaplan, N. (2004). Nuevos desarrollos en el estudio de la evaluación en el lenguaje: la Teoría de la Valoración. *Boletín de Lingüística* 22, 52-78.
- Lazar, M. M. (1993). Equalizing gender relations: a case of double-talk. *Discourse & Society*, 4(4), 443-465.
- Lazar, M. M. (2000) Gender, Discourse and Semiotics: The Politics of Parenthood Representations. *Discourse & Society* 11 (3), 373-400.
- Lazar, M. M. (2005) *Feminist Critical Discourse Analysis : gender, power, and ideology in discourse*. Londres: Macmillan.
- Martin, J., & White, P. (2005): *The language of evaluation. Appraisal in English*. Londres, Palgrave.
- Pérez, S. I. (2013). Tecnologías digitales, análisis del discurso y multimodalidad: de la lingüística crítica a la semiótica social. *Revista de Ciencias Sociales, segunda época*, 4 (23), 29-47.



Thompson, J. B. (1997). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Madrid: Paidós.