



T1: La democratización de las comunicaciones en América Latina

Carmen Carvalho

Brasil

Principales cambios regulatorios en la última década y su implementación

Los cambios en Brasil empezaron hace 12 años durante el gobierno Lula. El primero de ellos fue fortalecer la TV Pública con la estructuración de la Red de TV Públicas en todo el territorio, la TVE. Además también se inició el Fórum de Democratización de la Comunicación, que es un comité conformado por representantes del gobierno, de las universidades y las escuelas. Así fue coordinada una discusión plural para llevar propuestas al gobierno Federal. Una de las propuestas que entró en vigor hace poco tiempo posibilita que los Municipios puedan solicitar una TV Comunitaria llamada de Canal de la Ciudadanía.

Equilibrios en el sistema de medios (públicos, comerciales, comunitarios)

En Brasil, hay un desequilibrio vergonzoso entre el sistema de medios públicos y comerciales. Los comerciales poseen recursos económicos suficientes para ofrecer programaciones que captan mayor cantidad de público. Además, la red de TV que monopoliza 60% de los lucros en publicidad, es la Red Globo de TV y muchos de los anuncios son del gobierno.

Fortalecimiento de los medios públicos

La situación en Brasil es muy contradictoria, pues se paga más de 50 millones a las TV Comerciales (especialmente TV Globo) para publicitar anuncios gubernamentales. Este dinero debería ir a los medios públicos.

Fortalecimiento de los medios comunitarios

La ley de las TV Comunitárias es muy nueva en Brasil. Hace menos de un año que pasó a vigorar en el país.

Límites a la concentración de medios privados y mejora en las regulaciones del sector

Esa es una discusión que aún está en proceso de desarrollo en nuestro país, en el que diez familias detentan todos los principales medios de comunicación privados: Abravanel (TV SBT), Sirotsky (RBS, mayor grupo de comunicación del Sur de Brasil), Civita (Editora Abril), Macedo (TV Record), Frias (Folha de S.Paulo), Levy (periódico Gazeta Mercantil), Marinho (Red TV Globo), Mesquita (periódico O Estado de S.Paulo), Nascimento Brito (periódico Jornal do Brasil) y Saad (Rede Bandeirantes).

Fortalecimiento institucional: independencia del regulador, capacidad técnica y de intervención, transparencia, participación social

En Brasil, hay una serie de organizaciones que trabajan para la democratización de los medios, tales como el Forum Nacional de Comunicación, Transparencia Brasil e Intervoces, los cuales tienen como objetivo movilizar a la población y llevar esta discusión al parlamento y al ejecutivo. El año pasado el pueblo brasileño salió a las calles para protestar por sus derechos, pues ahora que las mayorías consiguieron casa y comida, anhelan mucho más. Así, las discusiones en torno de una comunicación más plural se ha visto ampliada para todo el país, pues antes solo se restringía a las regiones Sur y Sureste de Brasil. Sin embargo, en la región Norte y Noreste aún existe una concentración de radios en manos de políticos que priven a la población discusiones sobre el tema

La TV digital y las oportunidades democratizadoras

Con respecto a la TV digital, el modelo brasileño no cambió nada en relación a la democratización. Hay mejor imagen y sonido, pero no hay la interactividad con el público. Los grupos de televisión en Brasil hicieron lobby para que nada cambiara. El medio que está democratizando el audiovisual es internet, pues más de 60% de los brasileños tienen acceso, siendo el youtube unos de los campeones en tener audiencia hay una serie de organizaciones que trabajan para la democratización de los medios, tales como el Forum Nacional de Comunicación, Transparencia Brasil e Intervoces, los cuales tienen como objetivo movilizar a la población y llevar esta discusión al parlamento y al ejecutivo. El año pasado el pueblo brasileño salió a las calles para protestar por sus derechos, pues ahora que las mayorías consiguieron casa y comida, anhelan mucho más. Así, las discusiones en torno de una comunicación más plural se ha visto ampliada para todo el país, pues antes solo se restringía a las regiones Sur y Sureste de Brasil. Sin embargo, en la región

Norte y Noreste aún existe una concentración de radios en manos de políticos que privan a la población discusiones sobre el tema.

Presencia e incidencia de la sociedad civil en los procesos y luchas por la democratización

En Brasil, el pueblo tiene poca la conciencia política. Hasta el año pasado, la clase media tenía vergüenza de salir a las calles para reivindicar sus derechos. Doce años atrás la nueva clase media no tenía casa y comida, mas esta situación cambió gracias a los programas del gobierno. Actualmente el reclamo es por la mejoría de los servicios públicos y la conciencia de su poder reivindicatorio puede ir mejorando ya que los medios tradicionales están perdiendo a su público cautivo, lo que obviamente reduce la manipulación.