



## **REDES SOCIALES UNIVERSITARIAS EN IBEROAMÉRICA: TRABAJO COLABORATIVO COMO GENERADOR DE CONOCIMIENTO<sup>1</sup>**

**Gi1: Comunicación Digital, Redes y Procesos.**

Nathalia Acosta Vélez<sup>2</sup>

### **Resumen**

Debido a los cambios tecnológicos que se han generado y que en la actualidad suponen nuevas formas de producción, distribución y socialización del conocimiento, se hace importante ahondar en las formas de innovación en educación.

Como veremos en los resultados aquí planteados, para las universidades e instituciones de educación superior las redes sociales suponen una oportunidad de crear formas de trabajo colaborativo. Permitiendo, así mismo, la cohesión dentro de su comunidad universitaria; incrementando el sentido de pertenencia y estableciendo lazos entre los usuarios por medio de intereses en común y afinidades.

---

<sup>1</sup> Producto de la investigación en curso “Propuesta de interface para una red social académica de una comunidad universitaria”, que es dirigida por la Doctora Beatriz Elena Marín Ochoa.

<sup>2</sup> Pasante de Investigación. Especialización en Comunicación y Periodismo Digital, Facultad de Comunicación Social - Periodismo. Universidad Pontificia Bolivariana Medellín. Circular 1 No. 70-01, Bloque 7 Piso 3. Medellín, Colombia. [nathaliad.acosta@alfa.upb.edu.co/](mailto:nathaliad.acosta@alfa.upb.edu.co)  
[nathalia285@gmail.com](mailto:nathalia285@gmail.com).



A pesar de su importancia, veremos cómo las redes sociales universitarias aparecen muy poco en la región. Al menos desde la perspectiva educativa, siendo más común la aparición de sites orientados a cursos específicos. Finalmente conoceremos algunas experiencias acertadas que permitirán dar una mirada a cómo se encuentra este tema en la región y cuáles han sido las formas más adecuadas de desarrollo de este tipo de plataformas.

**Palabras claves:** redes sociales virtuales, redes sociales universitarias, aprendizaje colaborativo, Tecnologías de la Comunicación Digital.

### **Abstract**

Because of technological changes that have been generated and which now involve new forms of production, distribution and socialization of knowledge, it is important to develop new forms of innovation in the education system.

As you will see in the following results, universities and colleges believe that social networks provide an opportunity to create forms of collaborative work, allowing a cohesion within the university community. This increases the sense of belonging among users and establishes links between them through common interests and affinities.

Despite its importance, you will see how the presence of social networks in the region is little; at least from an educational stand point, it is more common to find sites targeted to specific courses. Finally, you will know of some successful experiences that take a look at how we are approaching this issue in the region, and what are the best ways to develop such platforms.

**Keywords:** social networking sites, social network for universities, collaborative learning, Digital Communication Technologies.

Esta ponencia surge de los resultados del estado del arte y del marco conceptual de la investigación “Propuesta de interface para una red social académica de una comunidad universitaria<sup>3</sup>”, inscrita en la Línea de Investigación de Sociedad de la Información y el Conocimiento<sup>4</sup>, perteneciente al Grupo de Investigación en Comunicación Urbana (GICU)<sup>5</sup>, de la Universidad Pontificia Bolivariana, sede Medellín. Esta investigación responde a los cuestionamientos que dilucidó la exploración teórica de qué es una red social, qué las diferencia de otros productos 2.0; cuáles son las herramientas o prácticas más adecuadas que pueden darse en un red social universitaria; qué experiencias de redes sociales universitarias existen a nivel mundial, qué las caracteriza y cómo se da su interacción y producción.

Para ello se consultaron investigaciones y artículos almacenados en bases de datos académicas, tales como: EBSCO, JSTOR, Google Academics, SciELOCitationIndex., Scopus, Web of Science, Humanities Internacional Complete, EducationalResearch Complete. Tomando en cuenta aquellos que fueron publicados en el espacio de tiempo de 2008 al 2013.

---

<sup>3</sup>Trabajo de grado para optar al título de Especialista en Comunicación y Periodismo Digital en la Universidad Pontificia Bolivariana, sede Medellín- Colombia.

<sup>4</sup>La línea de investigación de Sociedad de la Información y el Conocimiento es una de las tres líneas de investigación del GICU, la cual se concentra en temas como cambios sociales a partir de las TIC; producción de información y de conocimientos como resultado de procesos de innovación, interacción, internacionalización, globalización y tecnologización; brecha digital, equidad en el uso de la tecnología y alfabetización digital.

<sup>5</sup>GICU: Grupo de Investigación en Comunicación Urbana. Hace parte de la Facultad de Comunicación Social Periodismo de la Escuela de Ciencias Sociales de la UPB Medellín, Colombia.

[http://www.upb.edu.co/portal/page?\\_pageid=1054,29507378&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1054,29507378&_dad=portal&_schema=PORTAL)



## Descripción del proyecto

La investigación que permitió las reflexiones que componen este documento pertenece al Semillero de Comunicación Digital y al Semillero de Investigación Internet of Things; que a su vez hacen parte del Grupo de Investigación en Comunicación Urbana (GICU), y del Grupo de Investigación en Desarrollo y Aplicación en Telecomunicaciones e Informática (GIDATI)<sup>6</sup>, respectivamente. Ambos grupos trabajan en conjunto desde el año 2012 en la consecución de un aplicativo móvil para una comunidad universitaria.

Este App llamado UPBMóvil se encuentra actualmente en su fase beta y se está trabajando para la inclusión de perfiles que permitan desarrollar una red social universitaria. Por esta razón, el interés de investigar en relación a las redes sociales universitarias y las experiencias existentes a nivel regional y mundial.

Los investigadores abordan el tema desde diversos ámbitos pero de manera reiterada se afirma la importancia de su inclusión en el ambiente académico y universitario.

Las redes sociales se han convertido hoy en casi un sinónimo de Web 2.0, pues de las opciones y herramientas que permite Internet, son éstas las únicas que se convirtieron en uno de los medios masivos de comunicación más importantes en la actualidad (Codina, 2009). Así mismo, su gran auge dentro de la población de estudiantes universitarios, supone un aprovechamiento por parte de las instituciones académicas, que ven en estos espacios un potencial para desarrollar acciones de aprendizaje colaborativo, compartir información y contenidos generando interacción entre profesores y alumnos.

---

<sup>6</sup>GIDATI: Grupo de Investigación en Desarrollo y Aplicación en Telecomunicaciones e Informática. Pertenece a la Facultad de Ingeniería Informática de la Escuela de Ingeniería de la UPB Medellín, Colombia. [http://www.upb.edu.co/portal/page?\\_pageid=1054,29807412&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1054,29807412&_dad=portal&_schema=PORTAL)

En “Las redes sociales y su aplicación en la educación”, de Rebeca Valenzuela (2013), resalta la importancia de su uso educativo. Menciona que estas permiten transformar la enseñanza tradicional preponderando un uso activo del usuario. Y que ese traspaso de lo anterior a lo nuevo no es un proceso complejo, debido al grado de familiaridad con el que los jóvenes, en su mayoría, las usan.

En “Las redes sociales aplicadas en la práctica docente” (2009), de Haro dice que las redes sociales son la herramienta perfecta para tener montones de profesores y de alumnos en un mismo lugar sin que eso represente un caos (p.8). Y así “se favorece la incorporación generalizada de las TIC en los centros educativos, algo que ya se está empezando a producir en algunos de ellos.” (De Haro, 2009).

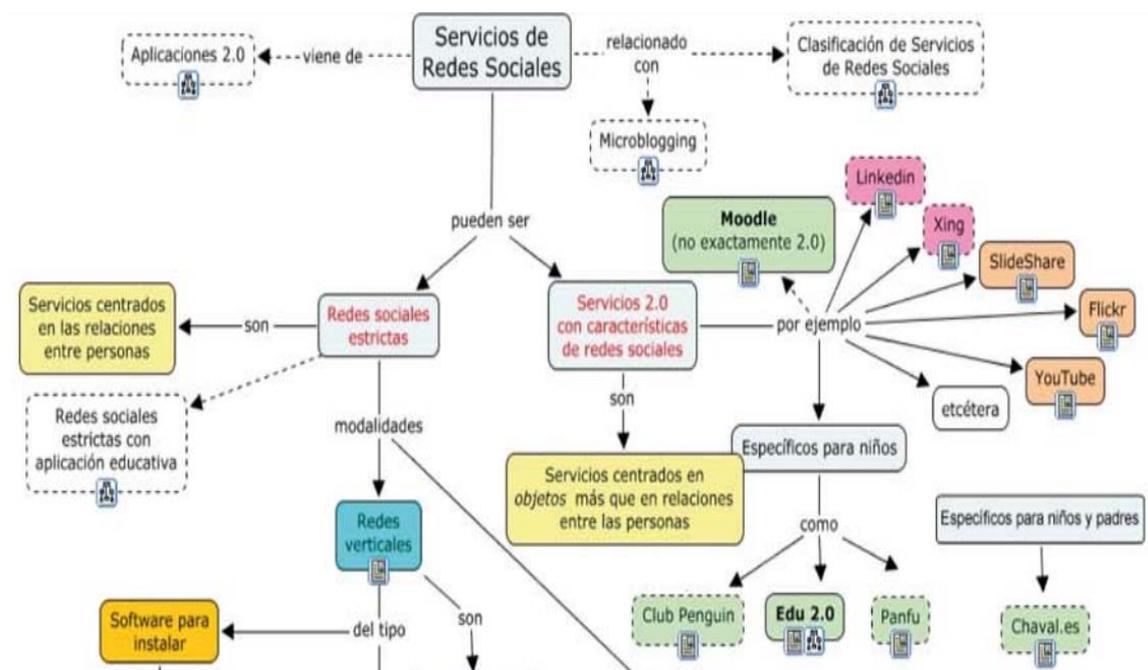
A pesar de la importancia y de la posibilidad de aprovechamiento que hay en las redes sociales con respecto al ámbito académico estas prácticas se han dado poco en la región. Es más común la aparición de pequeños grupos conformados por la voluntad del profesor y sus alumnos, que se crean para suplir necesidades específicas de una materia o de un curso completo. También es visible la utilización de plataformas como Moodle para la implantación de programas completos de pre y postgrado, ambientes que permiten la interacción y producción colaborativa. Pero las evidencias en cuanto a una red social administrada por la universidad, con fines académicos, y dirigida hacia toda su comunidad, son ínfimas. Así como lo revela el presente estudio realizado.

### **Red Social virtual o social networkingsites**

Las redes sociales son en la actualidad el referente principal que se tiene en relación a Internet “ (...) para la mayor parte de los ciudadanos, decir Web 2.0 es decir redes sociales; y seguramente esta vinculación no es injustificada.” (Codina, 2009).

Los social networkingsites (SNSs), son servicios de software creados para poner en contacto personas y que estas puedan crear una interacción. Estos procesos suelen ser fácilmente confundidos con otro tipo de plataformas o programas; las variedades de creación que permite la Web hace posible la existencia de sites con características propias de SNSs sin que por ello sean realmente parte de esta categoría.

Juan José de Haro, en su libro Redes sociales para la educación (2010), para definir qué es una red social virtual (SNS) y qué no lo es, utiliza los conceptos: redes sociales estrictas y servicios 2.0 con características de red social. Así como se representa en su gráfica:



De Haro, J. (2010). Recuperado de:

<http://www.chaval.es/chavales/sites/default/files/editor/05cap-redes-sociales-para-la-educacion.pdf>

Define las SNSs como aquellas cuyo objetivo principal es la comunicación entre personas. Por ejemplo Facebook o Ning. Diferenciándolas de servicios como: Youtube, cuyo objetivo principal es ver videos, aunque ofrezca también la posibilidad de relacionarse a través de comentarios y votaciones; o de Blogger, que tiene por objetivo leer y escribir en los blogs, aún cuando permita realizar comentarios.

Así también, hace diferencia entre redes sociales estrictas y redes sociales basadas en microblogging. Siendo estas últimas diferenciadas, de las primeras, debido a que permiten sólo texto corto, como es el caso de Twitter o de Open Atrium. Y que están mayormente dispuestas para la lectura que para una interacción.

### **Redes sociales para la educación**

Son plataformas diseñadas de manera que pueda darse una interacción entre los alumnos y estos con su profesor. Acompañadas de aplicaciones similares a Google Drive, por ejemplo, donde varias personas al mismo tiempo pueden editar texto y así realizar trabajos en grupo de manera más eficiente; Wikis, que es una herramienta que permite construcción colectiva de texto, aunque no de manera simultánea; espacios que para colgar videos, fotografías, PDF, entre otros; creación de grupos de ocio y de trabajo, tanto abiertos como privados.

Las opciones para la creación de un site hecho para la educación son diversas. Dependen de las necesidades específicas que se hayan trazado la universidad o institución. Pero se espera quedebiera permitir no sólo educación formal para poder ser catalogadas como redes sociales.

Dentro de este concepto se encuentra la red social de la Universidad de Vigo en España. Su fundador, Carlos López Ardao, comenta en el sitio web de SocialWire, que lo que diferencia a esta red de aquellas que son netamente informales es que posee herramientas propias de LMS (Learning Management System) como Moodle. Es decir, tareas, cuestionarios y calificaciones.

Por su parte, la informalidad debe aportar actividades como: preguntas y respuestas, lluvia de ideas, concursos; poder comentar y destacar, votar, agregar likes, marcar como favorito; agregar amigos, formar grupos para trabajos, por afinidad; tener opción a distintos niveles de privacidad para los contenidos que se comparten (López, 2012).

Aun así, la mayoría de plataformas para la educación virtual han sido diseñadas replicando la presencialidad, usando LMSs y excluyendo las mencionadas características informales. Este tipo de sites están organizados en torno a cursos y la única actividad de relación-participación son los foros.

Aunque también suelen contar con mensajería instantánea y correo electrónico, las plataforma LMS no ayudan a generar relaciones sociales.

En cuanto a los foros es importante resaltar su papel en este tipo de actividades. Estos resultan mucho más provechosos en la comunicación asincrónica que se da en los ambientes virtuales, pues dan tiempo de releer, pensar muy bien las preguntas y respuestas y sobre todo asimilar y reflexionar (Tirado, Hernando, Aguaded, 2011, p.51).

Es importante pensar en la creación de una mezcla de estos dos tipos de plataformas, con características de la educación formal e informal, para propiciar un eficaz espacio de aprendizaje.

También es necesario descubrir qué mecanismos permiten un mayor aprendizaje o facilitan el acceso a la generación de conocimiento de manera colectiva, pues no todo proceso de interacción lo produce. Es importante la intermediación de los tutores de la manera adecuada y con las herramientas que lo posibiliten o maximicen.

### Redes sociales universitarias en el mundo

En el ámbito mundial existen pocos ejemplos de redes sociales universitarias, pequeñas redes creadas para un grupo específico, un módulo de un curso o un programa académico completo, pero pocas dirigidas a la comunidad universitaria. Así que entendiendo estas como una plataforma creada por una institución de educación superior, que permite la interacción entre profesores y alumnos y una generación de conocimiento de manera colectiva, los hallazgos fueron pocos. Entre ellos se encuentran:

País	Comentarios
España	Coordina: Universidad de Vigo Nombre del site: SocialWire Dirección: ( <a href="https://www.socialwire.es/">https://www.socialwire.es/</a> )
	Coordina: Universidad de Sevilla Nombre del site: US 2.0 Dirección: ( <a href="https://web20.us.es/">https://web20.us.es/</a> )
Colombia	Coordina: Universidad Nacional Abierta y a Distancia Nombre del site: UNAD Social Dirección: ( <a href="http://social.unad.edu.co/">http://social.unad.edu.co/</a> )

México	<p>Coordina: Universidad de Guanajuato          Nombre del site: Buzzler          Dirección: (<a href="https://redsocial.ugto.mx/buzzler/">https://redsocial.ugto.mx/buzzler/</a>)</p>
USA	<p>Coordina: University of Maryland          Nombre del site: TerpNet          Dirección: (<a href="http://umaryland.emtsocialnetwork.net/">http://umaryland.emtsocialnetwork.net/</a>)</p>
	<p>Coordina: Milwaukee School of Engineering(MSOE)          Nombre del site: Hub          Dirección: <a href="http://www.msoe.edu/community/">http://www.msoe.edu/community/</a></p> <p>En agosto de 2013 se abre el portal Hub para la comunidad en general incluyendo aliados.</p>

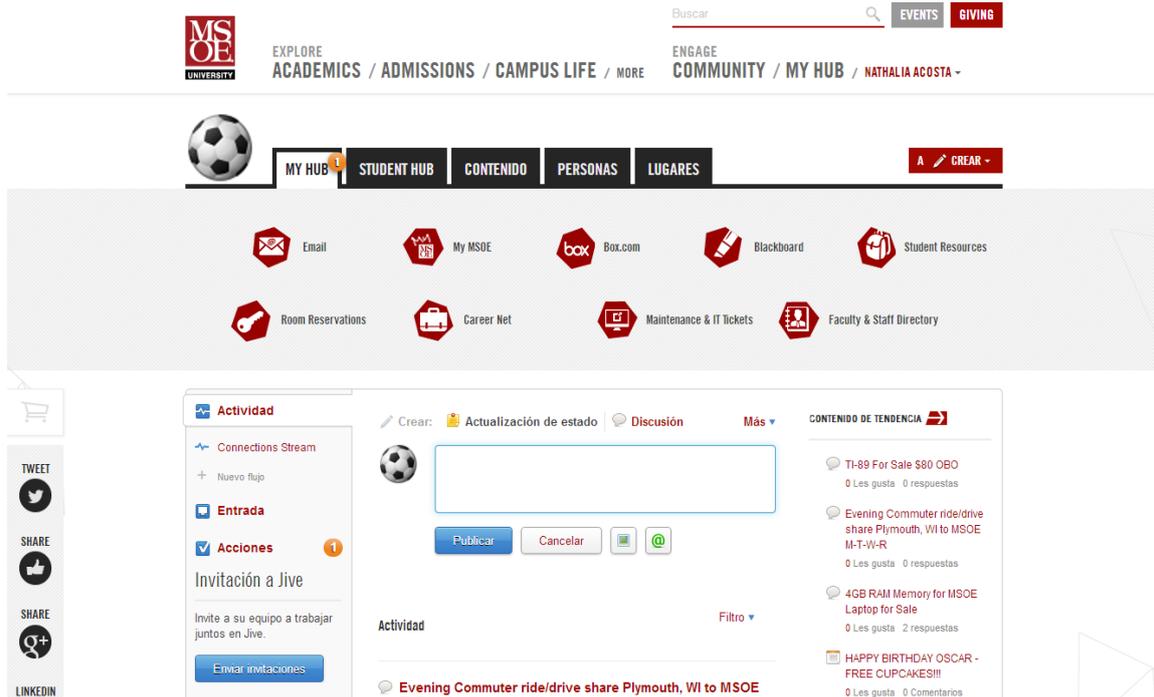
De las experiencias encontradas se analizan a continuación aquellas que corresponden con las características de una SNS universitaria: SocialWire, UNAD Social, Bluzzler, Hub.

### **Hub (USA)**

Esta plataforma es el referente norteamericano que se tiene de una plataforma que logró desarrollar de manera exitosa las características esperadas para una red social universitaria. Incluso sin dejar de lado sus iniciales intenciones de marketing. Pues en sus inicios, denominada Bridge, fue un portal dedicado a los posibles aspirantes, brindando asesoría sobre sus programas académicos.



En la actualidad Hub se dirige a profesores, estudiantes, egresados, interesados en admisión, familiares de sus alumnos, compañías aliadas. Básicamente cualquier persona puede acceder, hay que inscribirse depositando algunos datos como email, nombre, apellido y seleccionando la categoría a la que se pertenece.

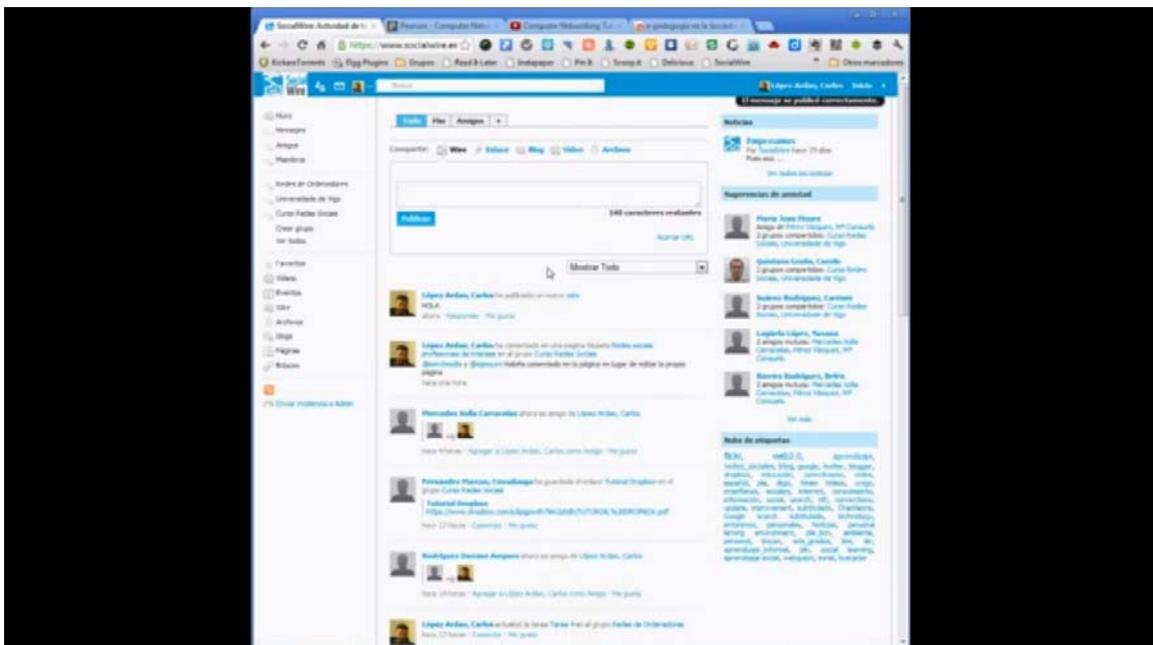


Como la MSOE dentro su red social, este es “a place to collaborate, share ideas, and keep each other updated. We can also share documents, create discussions and form groups”. Los recursos disponibles son diversos, se destaca que satisface las necesidades según el usuario. La anterior imagen muestra las herramientas que se le ofrecen a la categoría Alumno.

### SocialWire (España)

A esta red social creada y administrada por la Universidad de Vigo pueden inscribirse profesores y alumnos sólo por medio de autorización previa. Para su

caracterización utilizaremos la información que su creador, Carlos López Ardao ofrece en su blog personal, donde también aparece un video que nos ayuda a entender un poco mejor. A continuación una imagen del video, que aunque no se ve muy bien permite darnos una idea de que su estructura es muy similar a Facebook.



Su parecido es intencional. Se afirma que de esta manera los usuarios no pierden tiempo aprendiendo a navegar la plataforma, pues este tipo de estructura ya es familiar.

El blog ofrece un artículo titulado “SocialWire, un entorno de aprendizaje social en la nube” (2012). Allí se comenta que está construido sobre 4 elementos básicos que son:

- La red social en sí
- El aprendizaje formal, típico de las tradicionales plataformas LMS

- El aprendizaje social o informal, al que damos especial importancia en SocialWire, y en que se incluye el juego y el ranking del aula como elemento incentivador
- El trabajo colaborativo, elemento clave en cualquier metodología docente.
- 

Esta plataforma se ofrece para ser instalada y parametrizada según necesidades para ser utilizada de forma privada por cualquier universidad o institución de educación. También puede ser usada de manera gratuita por instituciones sin ánimo de lucro, previa autorización por email, para lo cual deberá utilizarse una dirección electrónica del dominio de la escuela. No son válidas las extensiones como Hotmail o Gmail.

## UNAD Social (Colombia)

Esta es la red social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia:

The screenshot shows the UNAD Social network interface. At the top, there is a navigation bar with links: Inicio, Zonas y centros, Programas y admisiones, Información al ciudadano, Acerca de la UNAD, Contáctenos, EN, and a search bar. Below this is the UNAD logo and a navigation menu with tabs: Aspirantes, Estudiantes, Cuerpo académico, Egresados, and Servidores públicos. The main content area is for a user profile named Nathalia. It includes a profile picture of a person in a graduation cap, a status update box with a text input field and a 'Compartir' button, and a statistics section showing 3 Puntos, 1 Grupo, 0 Amigos, 0 Fotos, and 1 Actividad. There are also sections for 'Acercas de mí', 'Novedades', 'Amigos', and 'Grupos'. The bottom of the screen shows a Windows taskbar with 'Chatrooms' and 'Conectados... (1)'.



Está dirigida a estudiantes, aspirantes, cuerpo académico, egresados y servidores públicos. No ofrece herramientas diferenciadas para sus diferentes públicos. Evidencia la inclusión de características de la educación formal e informal. Pueden compartirse videos, fotografías, archivos; administrar eventos, crear, invitar, aceptar. Crear grupos, unirse a conversaciones.

Al publicarse un archivo, este puede ser clasificado como académico, general, institucional o de trabajo. Para ayudar así a diferenciar a los consumidores de la red.

Es una red social universitaria de capacidades más reducidas comparada con SocialWire.

### **Buzzler (México)**

Es la red social de la Universidad de Guanajuato. Según las noticias en su página web: <http://www.dti.ugto.mx/portal/index.php/eventos/257-universidad-de-guanajuato-presenta-la-red-social-buzzler> fue la primera universidad pública en México en tener una propia. Para acceder debe introducirse el correo electrónico institucional, por lo cual no fue posible entrar.



Para dar detalles nos basaremos en la información que brinda el portal. El Rector de la Universidad en el momento del lanzamiento de la plataforma<sup>7</sup>, dijo que Buzler reduciría los tiempos de trámites pues se llevarían al plano digital. Lo que sugiere que pueden diligenciarse a través de ella solicitudes de certificados o documentación.

Está dirigida a toda la comunidad universitaria, incluyendo al Colegio de nivel medio superior, y al personal administrativo que la conforma. Su principal objetivo es facilitar la comunicación, generar conocimiento y la colaboración.

### Categoría Otros

En esas otras SNSs encontradas se destaca la creación de portales que si bien van dirigidos hacia comunidades universitarias no son coordinados por estas, ni cuentan con suficientes intenciones de educación. Se dividen básicamente en dos

<sup>7</sup> No se conoce la fecha de creación.



tipos: las SNSs que buscan generar interacción en un ambiente informal y las que van orientadas al marketing y ventas.

Entre las plataformas cuya estrategia es más de marketing que educativa se encuentran: Interuniversidades, StudentLife Network, Banana Campus.

También están aquellas que son dirigidas por terceros, reuniendo a varias comunidades universitarias y cuya finalidad pareciera ser educativa informal según la información que se provee en buscadores. Estas son: Ututi y Unii, pertenecientes a Lituania y UK respectivamente, son redes cerradas que no permiten el acceso más que a aquellos que pertenezcan a un grupo de universidades específicas. Por este motivo no se tiene mucha certeza de su contenido.

## **Conclusiones**

En la actualidad se han modificado las prácticas, comportamientos y formas organizativas; especialmente los procesos de creación, distribución, comunicación y uso del conocimiento (Freire & Schuch, 2010). Las tecnologías y las organizaciones en redes sociales permiten acciones colectivas mucho más eficientes y a bajos costos.

Estos modelos de producción ponen en peligro a las universidades tradicionales que se niegan a adherirse a las nuevas formas de trabajo (Gershenfeld, 2009), desproveyéndolas de beneficios importantísimos con los que podrían beneficiarse a sí mismas y a la sociedad en general.

Sabemos que el conocimiento se construye de manera colectiva, debe ser comprendido como el resultado del trabajo en conjunto (Lévy, 2004). Y las redes



sociales, apoyadas en las múltiples herramientas para el trabajo que incluye la Web, permiten potencializar la socialización del conocimiento.

La importancia de las SNSs universitarias radica principalmente en la construcción colectiva y la posibilidad que brindan para hacer una devolución a la sociedad. Por ello es importante la creación de espacios abiertos, donde el común de la gente pueda acceder a estas interacciones y no que se trate de espacios cerrados que solo permiten la creación por parte de su comunidad específica.

Es claro que crear sites de este tipo podría generar problemas de control por parte de las instituciones educativas, pero las opciones que ofrece Internet posibilitan la generación de controles para inhibir el caos. Los accesos a determinados espacios pueden restringirse a necesidad, así como la posibilidad de interacción o de navegación de los tipos de usuarios. No es necesario brindar un completo acceso abierto a todas las funciones de la red social para poder afirmar que estamos incluyendo a la sociedad, haciéndola participe.

Se evidencia la necesidad que hay del trabajo interdisciplinario que debe generarse para la creación de las SNSs universitarias. El diseño de la arquitectura de las interfaces, el establecimiento de los controles de privacidad, el buen manejo de las estrategias de marketing si las hay, y la efectiva generación de conocimiento a través de la interacción; son puntos álgidos que deben ser muy bien tratados.

Cabe resaltar que la creación de una red social no implica la necesidad de profundos conocimientos de programación, o grandes costos de mantenimiento de servidores y de consumo de energía. Trabajar en la nube, a través de las Cloud Computer Systems, es una manera fácil de hacerlo. Son muchas las ofertas de plataformas en Internet que ofrecen la posibilidad de crear una red social gratuita.



Algunas por pagos de 100 dólares mensuales ofrecen mayores condiciones como por ejemplo el aumento de la capacidad de usuarios o miembros. Algunos ejemplos son: Ning, Bligoo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Castrillón, G. (2013). *Redes sociales, oportunidad de aprendizaje para los jóvenes universitarios*. Recuperado de:

[http://repository.upb.edu.co:8080/jspui/bitstream/123456789/789/1/T\\_G\\_Gis\\_el\\_Lorena\\_Castrill%C3%B3n\\_Baham%C3%B3n.pdf](http://repository.upb.edu.co:8080/jspui/bitstream/123456789/789/1/T_G_Gis_el_Lorena_Castrill%C3%B3n_Baham%C3%B3n.pdf)

Chaparro, F. (2003). *Apropiación Social del Conocimiento, Aprendizaje y Capital Social*. Medellín, Universidad de Antioquia. Simposio Internacional sobre Ciencia y Sociedad, 2003.

Codina, L. (2009). *Redes sociales y aplicaciones en línea para académicos*.

Recuperado de:

[http://ddd.uab.cat/pub/artpub/2011/88755/hipertext\\_a2003n1a9/ciencia-2-0.html](http://ddd.uab.cat/pub/artpub/2011/88755/hipertext_a2003n1a9/ciencia-2-0.html)

De Haro, J. (2009). *Las redes sociales académicas aplicadas a la práctica docente*. Recuperado de:

<http://www.raco.cat/index.php/DIM/article/view/138928/189972>

De Haro, J. (2010). *Las redes sociales aplicadas en la práctica docente*.

Recuperado de:

<http://www.raco.cat/index.php/dim/article/viewFile/138928/189972>

Drexler, W., Baralt, A., & Dawson, K. (2008). *The Teach Web 2.0 Consortium: a tool to promote educational social networking and Web 2.0 use among educators*.



- Espuny, C., González, J., Lleixa, M., & Gisert, M. (s/f). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. 8 (1), 171-185. Recuperado de: <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n1-espuny-gonzalez-lleixa-gisbert/v8n1-espuny-gonzalez-lleixa-gisbert>
- Freire, J., & Schuch, K. (2010). *Políticas y prácticas para la construcción de una Universidad Digital*. Recuperado de: [http://unmotivo.com/lcu/articulo.php?id\\_articulo=60](http://unmotivo.com/lcu/articulo.php?id_articulo=60)
- Gershenfeld, N. (2009). Is MIT obsolete? *Seed Magazine*. Recuperado de: [http://seedmagazine.com/content/article/is\\_mit\\_obsolete/](http://seedmagazine.com/content/article/is_mit_obsolete/)
- Levy, P. (2004). Introducción. *Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio*. Organización Panamericana de la Salud. Pág. 1322. Recuperado de: <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/public/documents/pdf/es/inteligenciaColectiva.pdf>
- López, C. (2012). *Universidad Social 2.0*. Recuperado de: <http://www.ardao.es/>
- Rheingold (1996). Introducción. En: *La comunidad virtual. Una sociedad sin fronteras*. (p. 1534). Barcelona, España Gedisa,
- Tirado, R., Hernando, Á., & Aguaded, J. (2011). *Aprendizaje cooperativo on-line a través de foros en un contexto universitario: un análisis del discurso y de las redes*. Recuperado de:



[:http://www.uhu.es/angel.hernando/documentos/2011\\_Estudios\\_Sobre\\_Educacion.pdf](http://www.uhu.es/angel.hernando/documentos/2011_Estudios_Sobre_Educacion.pdf)

Valenzuela, R. (2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación.

Recuperado de: <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf>