



**“SE APROBÓ EL ACUERDO BAJO CLIMA VIOLENTO”**  
**ANÁLISIS DEL ROL DEL DIARIO RÍO NEGRO EN EL CONFLICTO POR EL**  
**CONVENIO PARA EXPLOTACIÓN DE HIDROCARBUROS NO**  
**CONVENCIONALES ENTRE CHEVRON-YPF S.A.-PROVINCIA DE NEUQUÉN<sup>1</sup>**

**GI5: La Comunicación y los medios en contextos de conflictividad  
socio-ambiental e industrias extractivas**

Lorena Natalia Riffo

Becaria de investigación de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la  
Universidad Nacional del Comahue

Argentina

[lorenariffo@gmail.com](mailto:lorenariffo@gmail.com).

## **Resumen**

En este trabajo se analiza el rol del diario Río Negro en el debate en torno al primer acuerdo internacional para explotar hidrocarburos no convencionales en Argentina entre Chevron, YPF S.A. y la provincia de Neuquén, a partir de los artículos periodísticos emitidos por este diario durante el mes de agosto de 2013, en que se aprobó el acuerdo. Se estudian, desde el Análisis Crítico del Discurso (Van Dijk, 1997; Wodak y Meyer, 2003; Martín Rojo y Whittaker, 1998), tanto las estrategias empleadas por el entramado hegemónico (Williams, 1980; Gramsci, [1975] 1999) para legitimar esta actividad extractiva como los diferentes modos de visibilización de las posturas contrarias a la misma publicadas en las tapas, noticias, crónicas, artículos de opinión y cartas de lectores del centenario medio.

---

<sup>1</sup> Este trabajo se enmarca en el proyecto “Hegemonía y resistencias en el norte de la Patagonia. Un análisis comunicacional de prácticas culturales y experiencias de subalternidad” (Facultad de Derecho y Ciencias Sociales-Universidad Nacional del Comahue-Argentina).

Partimos de que las ideas, representaciones e imágenes transmitidas por los medios masivos de difusión, como componentes del discurso social (Angenot, 2010), son elementos fundamentales en la producción de sentidos (Raiter, 2010).

## Introducción

En el año 2009, en Argentina y, particularmente, en la provincia de Neuquén, el gobierno nacional y el gobierno provincial comenzaron a anunciar el hallazgo de hidrocarburos no convencionales (HNC)<sup>2</sup> en la Cuenca Neuquina<sup>3</sup>. Los HNC se distinguen de la explotación tradicional porque están alojados en formaciones geológicas de difícil acceso y para extraerlos es necesaria la técnica de la hidrofractura (o *fracking*, según su nombre en inglés) combinada con perforaciones verticales y horizontales (Scandizzo, Di Risio, Pérez Roig, 2012). En el año 2013, se firmó un acuerdo entre Chevron y Yacimientos Petrolíferos Fiscales S.A. (YPF S.A.) para comenzar a explotar el yacimiento de Loma Campana, ubicado en la formación geológica Vaca Muerta<sup>4</sup>. La Legislatura neuquina refrendó ese acuerdo el 28 de agosto de 2013.

En este trabajo analizo el rol que ocupó el diario Río Negro en el debate en torno al primer acuerdo internacional para explotar HNC. Para ello, en primer lugar, defino el marco teórico-metodológico que encuadra el análisis del cuerpo empírico, que está conformado por los artículos periodísticos emitidos en el mes de agosto,

---

<sup>2</sup> Aunque la existencia de los mismos era conocida desde antes de 2009, es recién en este año en el que empiezan a ser vistos como una alternativa, en un contexto de crisis internacional, desequilibrio en la balanza de pagos por la necesidad de importar gas de Bolivia y decrecimiento de las reservas hidrocarburíferas convencionales.

<sup>3</sup> “La Cuenca Neuquina abarca casi la totalidad de la provincia que le da nombre, el oeste y noroeste rionegrino, suroeste de La Pampa y sureste de Mendoza” (Di Risio, Gavalda, Pérez Roig, Scandizzo, 2012: 157).

<sup>4</sup> En las formaciones geológicas Vaca Muerta y Los Molles en la Provincia de Neuquén, se encuentra la reserva de HNC más importantes de Argentina, con alrededor de 142.000 millones de pies cúbicos. Esto convierte al país en el poseedor de una de las reservas más grande de este tipo de recursos en el mundo (Bacchetta, 2013).

en que se aprobó el acuerdo. En segundo lugar, contextualizo y defino el acuerdo Chevron-YPF S.A.-Provincia de Neuquén. Luego, doy cuenta de la caracterización del medio gráfico y de los posicionamientos que visibilizó. Por último, analizo las diferentes formas de construcción de dichas posturas realizadas por el diario.

### **El extractivismo como modelo hegemónico**

Desde la década del '70, en Argentina y en el resto de América Latina fue consolidado el sistema capitalista en sus modelos neoliberal y extractivista, por políticas adoptadas tanto por gobiernos democráticos como por dictaduras militares. En el caso argentino, la dictadura militar iniciada en 1976 implementó políticas de saqueo de los bienes comunes, entregando a las empresas privadas tanto la capacidad de gestión de los mismos como el control de los niveles de extracción. Esta situación fue agravada en la década del '90 con la aplicación a ultranza del capitalismo neoliberal, que profundizó las negociaciones entre Estado y capital, vinculadas a las actividades extractivas.

Luego de la crisis económica y política argentina de 2001, el gobierno re-impulsó y re-significó la idea de desarrollismo predominante en el mundo en los años '50 (Furtado, 1988; Marini, 1973). No obstante, poco recuperó de las enseñanzas dejadas por las discusiones cepalinas<sup>5</sup>, ya que la nueva idea de “desarrollo nacional” se basó en el aumento de actividades extractivas que posibilitaron obtener ingresos al Estado por medio de retenciones a las exportaciones,

---

<sup>5</sup> La Comisión Económica para América Latina (CEPAL) fue creada en 1948 por el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas. Su tarea era definir si determinados sistemas económicos de los países latinoamericanos eran o no desarrollados, por medio de indicadores medidos cuantitativamente. Su intención era planificar en pos del desarrollo, entendido como etapas lineales a seguir basadas en el modelo europeo y estadounidense. A pesar de estas orientaciones, este organismo así como los análisis sobre la situación económica de los países de América Latina realizados en su seno, fueron fundamentales aportes desde el pensamiento latinoamericano hacia los debates mundiales sobre las posibilidades de desarrollo e industrialización de los países periféricos (Seoane, Taddei, Algranati, 2013).

generando una mayor dependencia del mercado internacional. Además, en caso de existir mínima voluntad industrializadora, ésta continuó estando destinada al mercado interno, mientras que las divisas siguieron proviniendo del exterior sea por medio de inversiones directas o por medio de la exportación de productos primarios. En definitiva, en el caso argentino, “el ensayo neo-desarrollista no pudo revertir la desarticulación productiva y la enorme dependencia del equipamiento foráneo. (...) El obstáculo más importante a su continuidad es la predilección que exhiben las clases dominantes por los elevados lucros que ofrece la primarización” (Katz, 2010: 30-31).

Esta re-primarización de la economía se da en un contexto de ciertas diferencias con el extractivismo neoliberal (Gudynas, 2009), como por ejemplo, la intervención estatal en la regulación de la economía y de algunas empresas y el rentismo distribucionista. Sin embargo, las actuales políticas no se alejan de las tradicionales basadas en la consolidación del modelo agro-exportador. Tal como planteaba Antonio Gramsci, cuando el sistema hegemónico busca ser legitimado por intermedio del consenso es necesario que “el grupo dirigente haga sacrificios de orden económico-corporativo, pero también es indudable que tales sacrificios y tal compromiso no pueden afectar a lo esencial, porque si la hegemonía es ético-política, no puede dejar de ser también económica” (Gramsci, [1975] 1999: 42).

En este sentido, gran parte de la economía argentina está asentada en el extractivismo, que está constituido por “aquellas actividades que remueven grandes volúmenes de recursos naturales<sup>6</sup> que no son procesados (o que lo son limitadamente), sobre todo para la exportación” (Acosta, 2011: 2). En base a esta perspectiva, el gobierno nacional elaboró políticas para presentar a los HNC como

---

<sup>6</sup> A menudo se cree que el extractivismo atañe solamente a los recursos naturales no renovables, tal es el caso de los hidrocarburos y los minerales. No obstante, dadas las tendencias capitalistas de explotación intensiva de numerosos bienes comunes, actualmente muchos recursos renovables están siendo amenazados y perdiendo su capacidad de constante reposición, como por ejemplo la industria forestal y la pesca.

salvadores de la crisis energética nacional, ya que posibilitarían recuperar el autoabastecimiento de gas y petróleo.

#### a. Los medios en la construcción de hegemonía

A modo de aproximación teórica, puedo decir que la hegemonía forma parte de una de las estrategias de dominación simbólica del Estado y del capitalismo sobre la sociedad civil.

El ejercicio “normal” de la hegemonía en el terreno que ya se ha vuelto clásico del régimen parlamentario, se caracteriza por la combinación de la fuerza y del consenso que se equilibran diversamente, sin que la fuerza domine demasiado al consenso, incluso tratando de obtener que la fuerza parezca apoyada en el consenso de la mayoría (Gramsci, [1975] 1999: 81)<sup>7</sup>.

La hegemonía es una dirección moral, ideológica y cultural que consiguen los sectores dominantes “convenciendo” a los sectores subalternos de su inferioridad. No obstante, como la hegemonía por consenso no se produce de modo pasivo, siempre es desafiada y resistida por los sectores subalternos; los sectores dominantes nunca dejan de tener a disposición la capacidad de conseguir esa hegemonía por coerción en caso de ser necesario.

Por su parte, Raymond Williams (1980) complejiza el proceso de producción de hegemonía –y de resistencia a la misma- desde la ampliación de los espacios en los que esta puede desarrollarse que incluye también las prácticas y las

---

<sup>7</sup> A pesar de que esta no es la única acepción del concepto de hegemonía en la obra del autor italiano, considero interesante tenerla en cuenta en función de la complejidad que le otorga al proceso de dominación.

experiencias cotidianas de los sectores dominantes y subalternos. Ya no se trata solamente del poder político directo, sino de una manera de ver el mundo.

Partiendo de esta idea de hegemonía como un proceso, damos cuenta del lugar que ocupan los medios masivos dentro de ese entramado. En este sentido, la propuesta de Marc Angenot ([1989] 2010), en relación con el análisis de lo que conforma el discurso social en un época definida, cobra relevancia con respecto a la manifestación de lo hegemónico en cada contexto social, cultural y político.

La hegemonía completa, en el orden de la “ideología”, los sistemas de dominación política y de explotación económica que caracterizan una formación social. (...) La hegemonía que abordaremos aquí es la que se establece en el discurso, social, es decir, en la manera en que una sociedad dada se objetiva en textos, en escritos. (...) Sin duda, la hegemonía discursiva sólo es un elemento de una hegemonía cultural más abarcadora (Angenot, [1989] 2010: 29-30).

En la actualidad, los medios masivos cumplen un rol destacado dentro de la conformación, legitimación y reproducción de lo hegemónico. Así, la prensa gráfica, en particular, y los medios masivos, en general, se han convertido en un elemento visibilizador y (re)productor de los esquemas discursivos hegemónicos. En términos de Angenot, son actores privilegiados en la definición de lo pensable y lo decible en una sociedad.

El discurso elaborado por los medios masivos busca unificar y homogeneizar a la sociedad, a partir de la aceptación de la audiencia de ciertas representaciones sociales (RRSS) construidas unilateralmente por los sectores que concentran el poder. En otras palabras, las producciones y los contextos de elaboración de esos

discursos están lejos de ser igualitarios. Hay determinadas instituciones paradigmáticas que concentran este poder simbólico (Thompson, 1998). En la actualidad, las industrias mediáticas devenidas en corporaciones multimediales son las que, acumulando información como recurso, concentran principalmente poder simbólico y con ello la legitimidad para la creación de discursos.

En una sociedad determinada no nos comunicamos -al menos no solamente- con un sencillo rol de hablantes. En una sociedad determinada nos comunicamos desde roles sociales (padres, hijos, docentes, amigos, funcionarios, políticos, periodistas) y los distintos roles sociales no tienen las mismas posibilidades de enunciar, ni lo que enuncian tiene el mismo prestigio, por lo que los estímulos lingüísticos no tienen todos el mismo carácter (Raiter, 2010: 7).

En la sociedad de masas, la capacidad difusora que tienen algunos medios y el alcance de legitimación de la información que transmiten, posibilita que sus enunciaciones sobre los temas que conforman la agenda pública –que al mismo tiempo ellos colaboran en crear y (re)producir- sean representaciones con más amplias posibilidades de propagación y de asentamiento social que las que pudiera elaborar cualquier sujeto individual.

Desde esta perspectiva, analizar la prensa permite explicar las estructuras simbólicas de opresión que los grupos hegemónicos organizan y realizar lecturas de los modos en que se da la pugna de RRSS –las (des)legitimaciones de los sujetos en conflicto, la construcción del “sentido común”, entre otros- entre los grupos hegemónicos y los contrahegemónicos. Para ello, es preciso desnaturalizar las estrategias que se dan los medios de difusión, no sólo en tanto que instrumentos del grupo en el poder sino también las que despliegan como actores

culturales, políticos y económicos activos dentro del espacio público con el fin de deslegitimar los reclamos y las protestas sociales y, al mismo tiempo, visibilizarlos en los discursos.

A partir de los cambios que se están produciendo en el marco del sistema capitalista global -algunos de ellos ya referidos-, y habida cuenta que, según se suceden las etapas, los/as investigadores/as y teóricos/as enmarcados en el Análisis Crítico del Discurso (ACD) van reformulando el programa de investigación, este instrumento teórico-metodológico se presenta como una herramienta fundamental para estudiar la construcción del espacio público y las luchas de resistencia por este espacio (Fairclough en Martín Rojo y Whittaker, 1998), en tanto espacio de disputa en lo que a construcción de representaciones se refiere.

El objetivo de esta metodología es evidenciar los problemas sociales y políticos que subyacen a las estructuras sociales, en particular las discursivas. Se plantea dilucidar cómo el discurso contribuye a la reproducción de la desigualdad y la injusticia social, determinando así quiénes tienen acceso a estructuras discursivas e informativas aceptables y legitimadas por la sociedad. Asimismo, el poder discursivo está relacionado directamente con el monopolio de la producción simbólica, que tiene como objetivo final el control de las personas y de sus mentes y la limitación de la libertad de acción de los/as dominados/as. Esto, a su vez, se expresa por medio del acceso diferencial a diversos géneros, contenidos y discursos (Van Dijk en Wodak y Meyer, 2003).

Además, el ACD se basa en la interdisciplinariedad para ofrecer una visión holística de su objeto de estudio. Por lo tanto, una investigación en este sentido no se limita al estudio de las formas lingüísticas y discursivas, sino que las relaciona con los condicionamientos socioeconómicos que afectan a discursos concretos,

con el contexto histórico y cultural en que se producen los discursos y se desarrolla la investigación y con todos aquellos aspectos que son relevantes en la relación discurso-sociedad. Por ello, a continuación describo el contexto de sanción de la ley provincial neuquina que avaló el acuerdo Chevron-YPF S.A.

### **El tema en estudio: El acuerdo Chevron-YPF S.A.-Provincia de Neuquén<sup>8</sup>**

En el año 2013, el gobierno nacional argentino y el gobierno de la Provincia de Neuquén crearon nuevas normativas estatales orientadas a conseguir los objetivos –principalmente, el autoabastecimiento de hidrocarburos- propuestos en la Ley Nacional de Soberanía Hidrocarburífera<sup>9</sup>. En este sentido, la presidenta Cristina Fernández creó el “Régimen de Promoción de Inversión para la Explotación de Hidrocarburos”, ya sea convencional o no convencional<sup>10</sup>, que otorgó ciertos beneficios impositivos, económicos y financieros a las empresas que presentaran un “Proyecto de Inversión para la Explotación de Hidrocarburos”<sup>11</sup>. El gobernador de la Provincia de Neuquén, Jorge Sapag, adhirió a esa norma presidencial<sup>12</sup>.

En este marco, el 16 de julio la empresa YPF S.A. suscribió un acuerdo con Chevron Corporation para comenzar a explotar HNC en la formación geológica Vaca Muerta en la provincia de Neuquén. Este acuerdo, cuyas cláusulas secretas

---

<sup>8</sup> A partir de ahora, el mismo será referido como “el acuerdo” para hacer más ágil y sencilla la lectura del trabajo.

<sup>9</sup> La ley N° 26741 fue sancionada por el Congreso Nacional el 03 de mayo de 2012 y publicada en el Boletín Oficial N° 32.391, el 07 de mayo de 2012, y está disponible en la página web del Congreso Nacional: <http://www1.hcdn.gov.ar/BO/boletin12/2012-05/BO07-05-2012leg.pdf>

<sup>10</sup> Lo hizo por medio del Decreto Nacional N° 929 firmado el lunes 15 de julio de 2013. La normativa completa fue publicada en el Boletín Oficial N°: 32.679 y está disponible para ser descargada en: <http://infoleg.mecon.gov.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=217314>.

<sup>11</sup> Estos proyectos debían implicar una inversión directa en moneda extranjera no inferior a un monto de mil millones de dólares estadounidenses, durante los primeros cinco años de comenzar la operación. En el caso de los HNC, ese decreto establece, además de los beneficios proporcionados a todas las empresas que se adhieran al régimen, privilegios especiales, tales como prórrogas en la concesión de áreas a explotar que pueden alcanzar los 35 años.

<sup>12</sup> A través del Decreto Provincial N° 1162 difundido el 19 de julio.

generaron el descontento de variados sectores de la ciudadanía, requería de la ampliación de la superficie de concesión que YPF tenía en el área Loma Campana, dentro de Vaca Muerta. Dado que la concesión de áreas hidrocarburíferas es un atributo de la Legislatura provincial, el 28 de agosto los/as legisladores/as provinciales aprobaron la Ley N° 2867, que avaló el Decreto N° 1208 del gobernador, y por la cual extendieron a YPF S.A. el área concesionada y le prorrogaron el contrato por diez años. La sanción de esta ley estuvo enmarcada en un operativo de seguridad que reprimió la movilización convocada por múltiples organizaciones para repudiar la sanción de la norma en función de la confidencialidad del acuerdo, de la aplicación de la técnica de la hidrofractura y de la trayectoria de contaminación de la empresa Chevron en la amazonia ecuatoriana.

Dado que el corpus de trabajo está enfocado en el análisis de la construcción que hizo de este hecho el medio gráfico más importante del norte de la Patagonia, es importante hacer una síntesis sobre su surgimiento y desarrollo.

### **Caracterización del diario Río Negro**

Este diario es producido en la provincia de Río Negro por la Editorial Río Negro S.A. Es el diario de mayor tirada (llega a los 40.000 ejemplares el día domingo<sup>13</sup>) y alcance. Este medio concentra el 56% de las ventas de todos los diarios de la zona y de los diarios nacionales que llegan a las provincias de Río Negro y Neuquén (Open Society Institute, 2005). Según la gerencia general, “actualmente el 55 por ciento de las ventas se dan en la provincia de Neuquén y el 45 por ciento restante en Río Negro. En la primera, una mitad corresponde a la capital y la otra a todo el interior provincial” (Bergonzi y otros, 2004: 58).

---

<sup>13</sup> Esta información fue obtenida en la página web del mencionado diario en el año 2006: <http://www.rionegro.com.ar/diario/nuestrodiario/resena.php>. Luego de modificaciones en su página web, el diario dejó de publicar estos datos.

Es el medio más antiguo de la zona: fue creado en 1912 por Fernando Rajneri, padre de Julio Rajneri, el actual director del diario. Ha sido una empresa familiar y una característica destacada por el propio medio gráfico en relación a su historia es “el compromiso demócrata, el espíritu librepensador y laicista, la lucha por los valores esenciales del ser humano y el control de los poderes públicos” (Editorial Río Negro SA, 2012: 26). Otro dato importante a tener en cuenta es que el diario Río Negro formó parte de los medios que en 2008 cuestionaron la política de retención agrícola implementada por la presidenta Cristina Fernández. Desde ese momento, el gobierno nacional cuestionó y enfrentó a los medios opositores así también como estos medios construyeron su línea editorial en base a la crítica constante hacia las políticas gubernamentales (Becerra y López, 2009; Zunino, 2010).

En el próximo apartado, caracterizo el corpus en función de los artículos periodísticos publicados por el diario en torno al acuerdo en el mes de agosto de 2013 y de los tres grandes modos de visibilizarlo que transmitió.

#### **a. Descripción del corpus**

En el mes de agosto de 2013, aparecieron 207 publicaciones en el diario que hicieron mención al acuerdo. 33 de ellas fueron publicidades del gobierno provincial, solicitadas y declaraciones realizadas en el marco de las elecciones Primarias Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO) 2013<sup>14</sup> que se realizaron el 11 de agosto de ese año. En este sentido, en Neuquén, el debate político de las PASO estuvo articulado, principalmente, en base a los diferentes

---

<sup>14</sup> Estas elecciones funcionan como internas abiertas de todos los partidos o alianzas políticas. En este caso, el objetivo era definir los/as candidatos/as a Senadores/as y Diputados/as nacionales por la provincia de Neuquén.

posicionamientos en materia hidrocarburífera, en general, y en relación al acuerdo, en particular.

Además, de las 207 publicaciones, 121 fueron noticias en la sección Regionales del medio. 40 de estas noticias estuvieron basadas principalmente en declaraciones de funcionarios/as, legisladores/as, dirigentes/as gremiales, referentes políticos, etc. En otras palabras, en el mes de agosto y en referencia al tema del acuerdo, el diario publicó principalmente noticias, dándole una especial relevancia a las declaraciones de diferentes actores sociales y políticos. El tema también apareció en tapas; entrevistas; artículos de opinión<sup>15</sup>; editorial; notas de análisis de periodistas en los suplementos de Economía y Energía; carta de lectores; y, solicitadas<sup>16</sup>. También difundió el periódico gratuito Argentina en Noticias (AEN)<sup>17</sup>.

Desde estos diferentes formatos y géneros periodísticos, el diario Río Negro visibilizó tres grandes maneras de caracterizar al acuerdo: “El acuerdo y la explotación de HNC como garantía del autoabastecimiento energético”; “El acuerdo como perjuicio para los intereses provinciales de Neuquén”; y, “El acuerdo y la explotación de HNC como representantes del saqueo y la contaminación”.

En primer lugar, los máximos exponentes que comprendieron “el acuerdo y la explotación de HNC como garantía del autoabastecimiento energético y beneficioso para la provincia de Neuquén”, en agosto de 2013, fueron el gobierno nacional y el gobierno provincial de Neuquén junto a sus funcionarios/as y

---

<sup>15</sup> Ya sea de periodistas, políticos, intelectuales o empresarios.

<sup>16</sup> Además de las publicadas en el marco de las PASO 2013, también aparecieron solicitadas de la empresa Chevron, de Intendentes y Presidentes de Comisiones de Fomento de la Provincia de Neuquén y de las cámaras de empresas regionales de servicios petroleros de las cuencas Cuyana, Neuquina y del Golfo San Jorge.

<sup>17</sup> Es un periódico realizado por el Estado Nacional y, en la región, se distribuye con los dos diarios de la zona: Río Negro y La Mañana Neuquén, con menor trayectoria y alcance que el primero.

partidarios/as, el gerente de YPF S.A. y los representantes de Chevron. En este sentido, la publicidad del gobierno provincial en el interior el diario y el periódico AEN fueron los textos paradigmáticos de este posicionamiento. Desde esta visión, el acuerdo fue asociado con la recuperación de la soberanía energética y la importancia de dejar de girar divisas vinculadas a la importación de energía; y con el desarrollo socio-económico de ciudades emergentes, referido principalmente al aumento de puestos de trabajo e infraestructura en esas localidades. Finalmente, desestimaron los posibles riesgos ambientales en función que tanto YPF S.A. como el gobierno provincial tenían entre sus principales intereses la protección del agua.

En segundo lugar, los principales referentes de la postura que entendió “el acuerdo como perjuicio para los intereses provinciales de Neuquén”, en el período estudiado, fueron la Lista B del Movimiento Popular Neuquino (MPN)<sup>18</sup> en las PASO; la Lista A de Compromiso Cívico Neuquino (CCN)<sup>19</sup>; y el intendente de la ciudad de Neuquén Capital y líder de NCN<sup>20</sup>. El discurso estuvo centrado en la oposición al gobierno provincial y nacional y en la visibilización de las falencias y contradicciones que tenía el acuerdo que avalaban. Basaron la crítica en los perjuicios que éste generaba para los intereses provinciales y para otras empresas que quisieran invertir en la extracción de HNC en Vaca Muerta; en paralelo a cuestionamientos formales en relación con el modo en que se decidió y difundió el

---

<sup>18</sup> Este partido gobierna la provincia desde que la misma se constituyó en la década del '50. El gobernador neuquino también integra este partido, pero su sector era representado en la Lista A. La lista B la encabezó Guillermo Pereyra, secretario general del Sindicato de Petróleo y Gas Privado de Río Negro, Neuquén y La Pampa (SPyGP).

<sup>19</sup> En las elecciones municipales y provinciales de 2011, la Coalición Cívica-Afirmación de una República Igualitaria (CC-ARI) hizo una alianza con Nuevo Compromiso Neuquino (NCN) que se denominó Compromiso Cívico Neuquino (CCN). En el marco de esa alianza, en 2013, NCN presentó pre-candidatos en las PASO por la Lista A y la CC-ARI, por la lista B de CCN. Los candidatos por la lista A fueron Marcelo Inaudi, un histórico dirigente de la Unión Cívica Radical (UCR) y Rubén Etcheverry, un exfuncionario del gobierno de Jorge Sapag y presidente de Gas & Petróleo de Neuquén S.A. -la empresa petrolera en la que el Estado provincial es el principal accionista-.

<sup>20</sup> Horacio Quiroga es uno de los principales e históricos opositores políticos al MPN.

mismo. No obstante, en términos generales, no estaban en contra de la presencia de inversores externos para explotar HNC ni de la importancia de estos recursos para conseguir el autoabastecimiento energético.

En tercer lugar, el posicionamiento que presentó “el acuerdo y la explotación de HNC como representantes del saqueo y la contaminación” fue elaborado por una amplia y variada gama de actores sociales y políticos<sup>21</sup>. Así, esta perspectiva estuvo construida por múltiples aristas que colaboraron a crear un complejo entramado de pensamiento. Éste estuvo estructurado desde cuatro perspectivas: la contaminación y las consecuencias socioambientales, la incompatibilidad entre el dinero y la vida de la población, las críticas a las restricciones que establecen los gobiernos para no ser controlados por la ciudadanía y la manifestación activa del pueblo y la ocupación del espacio público. Desde esta postura, el acuerdo consistió en una entrega de los bienes hidrocarburíferos a Chevron, que fue facilitada por los gobernantes de turno, en base a sus intereses particulares en este tipo de negocios. Criticaron los cuestionamientos oportunistas y electoralistas y se centraron en reclamar que lo que sería un beneficio para Chevron consistiría en un perjuicio para toda la sociedad.

Por su parte, el diario construyó su propio posicionamiento, especialmente en las secciones de editorial, columnas de opinión y análisis del director, editores/as y periodistas del medio; pero también en las construcciones y jerarquizaciones de

---

<sup>21</sup> Entre ellos/as: las listas de Frente Progresista Sur (FPS) -que es una alianza conformada por Proyecto Sur Neuquén, el Movimiento Socialista de los Trabajadores (MST) y el Partido del Trabajo y el Pueblo (PTP)-, CC-ARI, FIT (Frente de Izquierda y de los Trabajadores) y Libres del Sur en las PASO; los/as diputados/as provinciales de estos tres últimos partidos y de Unión de los Neuquinos (UNE); representantes sindicales de Asociación de Trabajadores/as de la Educación de Neuquén (ATEN) y de la Central de Trabajadores Argentinos (CTA); la Confederación Mapuce de Neuquén (COM) y el Observatorio de Derechos Humanos de los Pueblos Indígenas (ODHPI); la Multisectorial contra la Fractura Hidráulica de Neuquén, que está compuesta por organizaciones sindicales, sociales, políticas, de derechos humanos, feministas y la COM; la Pastoral Social del Obispado y el Obispo; el premio Nobel de la Paz, Adolfo Pérez Esquivel; la socióloga Maristella Svampa, investigadora de la Comisión Nacional de Ciencia y Técnica (Conicet); y, lectores del diario que manifestaron su opinión en cartas de lectores.

las declaraciones dentro del espacio gráfico que estableció entre los diferentes actores referentes de cada postura sobre el acuerdo. En el próximo apartado, analizo el enfoque elaborado por el diario.

## b. El posicionamiento del diario Río Negro

El diario no presentó las tres formas de entender el acuerdo de forma equitativa. Por el contrario, la superestructura gráfica<sup>22</sup> fue destinada, la mayor parte del mes, a la disputa entre quienes plantearon que el acuerdo y la explotación de HNC era una garantía para el autoabastecimiento energético y beneficioso para la provincia de Neuquén y quienes afirmaron que el acuerdo representaba un perjuicio para los intereses provinciales.

En este contexto, el medio contribuyó a la afirmación sobre que el acuerdo había sido una decisión unilateral del gobierno nacional, en la cual el gobierno provincial tenía pocas posibilidades de intervenir, incluso en relación con la modalidad de aprobación del mismo por la vía legislativa. Así, el diario tituló la nota publicada el viernes 02 de agosto sobre las declaraciones del gobernador con respecto a que el acuerdo no sería debatido en la Comisión de Ambiente de la Legislatura Provincial:

Sapag: fueron los legisladores los que “**decidieron**” no tratarlo<sup>23</sup>.

---

<sup>22</sup> Según Van Dijk (en Wodak y Meyer, 2003: 152), elementos tales como los títulos, subtítulos, resúmenes, extractos y oraciones o conclusiones temáticas, “pueden ser utilizados por los usuarios de una lengua como dispositivos estratégicos con los que inferir o asignar temas. Esto también permite la influencia y la manipulación. De este modo, los hablantes y los escritores pueden destacar el significado, controlar la comprensión e influir en la formación de los llamados ‘modelos mentales’ del acontecimiento que aborda el discurso”. En la actualidad, dada la relevancia que tienen las imágenes en la vida cotidiana de la sociedad de masas, para complementar el análisis es importante agregar la fotografía como uno de estos elementos superestructurales de la prensa gráfica.

<sup>23</sup> Los resaltados son míos salvo que se indique lo contrario.

Al entrecomillar el verbo decidir que contiene una carga de agentividad de los sujetos, en este caso los legisladores, el medio relativizó la efectiva posibilidad de estos de participar en esa acción. En el mismo sentido, explicitó esta idea en el artículo central del Suplemento El Económico, realizado por el periodista Javier Lojo y publicado el domingo 04 de agosto.

### La necesidad de planificar el gasto

Si bien es importante proyectar mayores ingresos por regalías en función del acuerdo Nación-Chevron **impuesto** desde la administración Kirchner a la provincia, lo es aún más tener en claro hacia dónde se destinarán esos mayores recursos a percibir. (...) Sin inversiones en infraestructura, no hay posibilidades de hacer viable económicamente a la provincia, por más Vaca Muerta que tengamos debajo del suelo neuquino. **No perdamos otra oportunidad.**

Al mismo tiempo que evidenció su postura respecto del mandato del gobierno nacional, al utilizar en la última oración la primera persona del plural<sup>24</sup>, se posicionó como representante del pueblo neuquino y buscó persuadir al gobierno provincial sobre la importancia de organizar los gastos, para conseguir mejorar la economía de Neuquén. En otras palabras, el diario reconoció que, a pesar de haber sido definido por el gobierno nacional, este acuerdo podría implicar beneficios para la provincia si se planeaba cómo utilizar el dinero que ingresaría.

---

<sup>24</sup> “La identificación de la persona que habla con la primera persona del plural incorpora al locutor a un grupo. Es el grupo, entonces, el que proporciona al locutor la responsabilidad del enunciado. [...] También se da en otros casos, como en las columnas periodísticas y los artículos de opinión, en los que los escritores buscan la complicidad de los lectores, para involucrarlos en su punto de vista” (Calsamiglia y Tusón, 2001: 139-140).

El medio también responsabilizó al gobierno nacional por la precaria situación energética y económica del país. En este sentido, cuestionó las políticas desarrolladas en torno al tema, en general, y el acuerdo, en particular, como insuficientes y hasta perjudiciales para las provincias hidrocarburíferas.

Enterados de la **desesperada necesidad de la presidenta** por mostrar alguna inversión que empiece a despertar a Vaca Muerta, **Chevron presionó sin piedad y consiguió todo lo que pretendía**. Y un poco más (Séptimo párrafo de noticia, regionales, página 13, domingo 11.08.2013).

Este fragmento planteó, además, la relación entre la ineficiencia de la presidenta y el único actor real del acuerdo, según el medio: Chevron, que no sólo tuvo la capacidad de imponer sus condiciones, sino que también obtuvo hasta más de lo que pretendía. En definitiva, el diario consideró a la empresa como la única beneficiada a causa de las malas decisiones tomadas por el gobierno nacional. Sin embargo, esto no significó que el diario se opusiera al otorgamiento de estos privilegios. Por el contrario, justificó las acciones de la empresa en base a los riesgos políticos que corría al decidir invertir en el país.

Para que el petróleo y gas shale de Vaca Muerta vinieran al rescate sería forzoso invertir mucho dinero. Por lo demás aun cuando más **empresas internacionales decidieran pasar por alto los riesgos políticos** planteados por el populismo autóctono y participar, como la estadounidense Chevron, en lo que en buena lógica **debería ser** un negocio extraordinariamente lucrativo, tendrían que transcurrir varios años antes de que el país dejara de tener que importar

cantidades crecientes de energía (Editorial, opinión, página 18, miércoles 14.08.2013).

El modo condicional de la conjugación del verbo deber planteó dudas sobre las reales ganancias que conllevaría la extracción de HNC. Lo rentable que sería el negocio bajo “buena lógica”, se pierde en función del “populismo autóctono” que, según el diario, caracteriza al gobierno nacional y que, por contraposición, es asociado a una “mala lógica”, que no garantizaría esas ventajas económicas. Ante este panorama, el medio niega la posibilidad de lograr, en el corto plazo, el autoabastecimiento energético anunciado por el gobierno por medio de este acuerdo.

Con respecto a los variados sectores que afirmaron que el acuerdo y la explotación de HNC eran representantes del saqueo y la contaminación, el diario optó por jerarquizar información parcializada que culminaba por construir ridiculizaciones de estos planteos. Un ejemplo de ello fue el título de la nota publicada el sábado 02 de agosto sobre las declaraciones del premio Nobel de la Paz, Adolfo Pérez Esquivel:

La explotación de hidrocarburos “es un genocidio”.

Sin embargo, en el contenido de la nota, las denuncias de Pérez Esquivel estuvieron dirigidas hacia la explotación de HNC –no a la explotación de hidrocarburos en general- y en contra del acuerdo, al que calificó como un crimen por ser de carácter irreversible. En el caso de ATEN, el medio enunció:

Se conoció la intención del gremio docente ATEN, de **mobilizar su tropa** para el día que se trate el acuerdo (Nota

que encabeza página, regionales, página 6, miércoles 07.08.2013).

Luego de resolver los reclamos salariales, los docentes agrupados en ATEN se preparan para manifestarse contra el fracking (Epígrafe, Regionales, página 6, miércoles 07.08.2013).

La metáfora<sup>25</sup>, que equipara al gremio docente con un grupo de soldados, anuló la capacidad decisoria de los/as trabajadores/as de la educación, que simplemente responderían a un “general” que es quien define el accionar. Del mismo modo, desde el epígrafe, el diario también desprestigió la protesta que encaró ATEN. Por un lado, el empleo del adverbio “luego” estableció una prioridad en los intereses del gremio. Así, el medio habilitó la inferencia<sup>26</sup> acerca de que ATEN privilegió solucionar sus intereses sectoriales (“reclamos salariales”). Por otro lado, los visibilizó como constantes inconformes, ya que a pesar de resolver el pedido salarial, seguirían movilizándose.

En el mismo sentido, el jueves 29 el medio afirmó en el principal título de tapa:

YPF-Neuquén: **Se aprobó el acuerdo bajo clima violento**

En un día caótico, que incluyó cuatro horas de enfrentamiento entre manifestantes y policías, los diputados del MPN y del kirchnerismo **impusieron** su mayoría y –sin parte de la oposición- avalaron el acuerdo para explotar hidrocarburos no convencionales. Hubo al menos 28 heridos,

<sup>25</sup> “Al relacionar los dos términos con la metáfora, transferimos al objeto designado las características y las cualidades del elemento comparativo” (Cassany, 2006: 120).

<sup>26</sup> La inferencia consiste en el sentido recuperado en el discurso a partir de lo dicho, aunque no sea dicho. La noción de inferencia “alude a todos los procesos mentales que se realizan para llegar a interpretar de forma situada los mensajes que recibimos” (Calsamiglia y Tusón, 2001: 186).

entre ellos nueve uniformados. Para el ministro Gastaminza “fue casi una desestabilización institucional”.

Por una parte, la construcción pasiva en relación a la aprobación del acuerdo contribuyó a ocultar quienes eran los actores principales del conflicto<sup>27</sup>. Esto fue reforzado por el enunciado “bajo clima violento” que tampoco indicó quienes eran responsables de esa situación. No obstante, la fotografía principal en la que se logran divisar personas tirando piedras y avanzando hacia las vallas con caras tapadas, camisas de grafa, pecheras verdes y banderas rojas permitió inferir quienes habían sido los responsables de la violencia según el diario: los/as obreros/as de la fábrica de cerámicos recuperada Zanon-Fasinpat, la Asociación de Trabajadores Estatales (ATE) y partidos de izquierda. Por su parte, la foto más pequeña ubicada debajo y a la izquierda de la anterior, mostró una fila de policías, uno de los cuales apuntaba con un arma. En este caso, la diferencia de jerarquías en relación con la responsabilidad por la situación de violencia enunciada fue establecida por dos aspectos: la distinción entre el tamaño de las fotografías que ilustraron el título de tapa y la explicitación de los nueve policías heridos, en la bajada del título de tapa. Por otra parte, a pesar de privilegiar al ministro de Seguridad como fuente sobre lo sucedido, el medio mantuvo firme su línea acerca del acuerdo. Así, en la baja del título utilizó el verbo “imponer” para construir la acción de quienes aprobaron el acuerdo.

A modo de resumen, el diario Río Negro caracterizó el acuerdo como un mandato del gobierno nacional. Este mandato debió ser apoyado por el gobierno provincial neuquino por la necesidad de incrementar sus ingresos para solucionar sus desequilibrios fiscales. Además, el medio colaboró en asentar la idea sobre qué fue lo que condujo a la falta de inversores y al desequilibrio de la balanza de

---

<sup>27</sup> El uso de la tercera persona y las construcciones impersonales o pasivas, al no tener expresión del agente, borran los protagonistas de la enunciación (Benveniste y Ricoeur, en Calsamiglia y Tusón, 2001: 137).

pagos, por la importación de energía: la ineficiencia de las políticas gubernamentales nacionales en relación con la recuperación de la soberanía energética. A su vez, el desprestigio del gobierno nacional y la falta de seguridad jurídica para invertir en Argentina fueron las causas para que Chevron sea la única empresa con voluntad de asociarse con YPF S.A. en la explotación del yacimiento Loma Campana en Vaca Muerta. En este contexto, Chevron tuvo todas las posibilidades de presionar al gobierno para obtener privilegios. Ese posicionamiento contrario al gobierno nacional no desorientó al medio en relación con quienes cuestionaron más profundamente la explotación de hidrocarburos no convencionales y la técnica de la hidrofractura. Las declaraciones de estos últimos sectores fueron ridiculizadas, relativizadas y, en la mayor parte del mes, invisibilizadas. Por último, en el marco de la represión en la Legislatura provincial, el diario los caracterizó como violentos y antidemocráticos.

## **Conclusión**

Los medios masivos y las agencias de noticias ocupan un rol central en la construcción de la opinión pública sobre los temas de la agenda económica y política de una provincia, de un país, de una región o del mundo. En el caso del proceso de debate en torno al primer acuerdo internacional para explotar HNC en Neuquén (Argentina), el diario Río Negro participó de una manera particular. En primer lugar, dejó entrever en sus artículos periodísticos una cierta disconformidad con el acuerdo, basada principalmente en la discrepancia con la política del gobierno nacional, la afectación de intereses de la provincia de Neuquén y el cuestionamiento al modo de toma de decisiones fundadas en necesidades económicas coyunturales.

El diario, como parte del entramado hegemónico de la zona norte de la Patagonia argentina, ha construido su trayectoria en base a la autonomía de los gobiernos

provinciales –sea de Neuquén o Río Negro que es su área de distribución directa y nacional, y a su compromiso con el bienestar de la comunidad. Asimismo, la defensa del liberalismo democrático ha sido una característica del medio. Esta línea editorial histórica se complementó, desde 2008, con la crítica del modelo desarrollado por el kirchnerismo. En este marco, es en el que el medio elaboró su postura en torno al acuerdo para explotar HNC.

En este sentido, el medio gráfico manifestó su disconformidad con el mismo, por haber sido definido, por una parte, por la presidenta Cristina Fernández y, por otra, por sus funcionarios del Ministerio de Economía y empresarios a cargo de YPF S.A. El cuestionamiento central estuvo dirigido hacia las formas de decisión y el perjuicio económico, sin darle demasiada relevancia a la cuestión socioambiental. Por el contrario, cuando el sector que afirmó que la explotación de HNC por medio de la utilización de la técnica de la hidrofractura implicaba saqueo, contaminación y muerte, definió movilizarse; el espacio que le otorgó el diario fue minúsculo. De la misma manera, el medio estableció que la represión policial fue causada por el mismo grupo movilizado, descartando la responsabilidad de quienes, a cargo del Poder Ejecutivo o de la mayoría del Poder Legislativo, hicieron caso omiso a las críticas, durante más de un mes.

En definitiva, mientras los sectores sociales en protesta no afecten ni intereses económicos ni los derechos liberales de la democracia, el diario no les da mayor relevancia –en parte porque teme la ampliación del alcance de su voz-. De este modo, ocurrió durante el debate de las elecciones PASO y en gran parte de la discusión en torno al acuerdo. En esos momentos, su intervención general consistió en exponer las diferentes declaraciones –priorizando las de los sectores políticos tradicionales- y reservar su opinión, principalmente, a los espacios clásicos: editorial, columnas de opinión, artículos de análisis periodístico. En cambio, cuando los sectores en conflicto comenzaron a cuestionar la raíz

estructural de los problemas emergentes y el modelo económico vigente, nuevamente operó la alianza interburguesa y el diario defendió sus intereses de clase. Así, en el marco de la represión policial y la sanción de la ley provincial que avaló el acuerdo, el medio de prensa atacó al conjunto de sectores subalternos, no sólo desde los espacios clásicos de opinión del diario, sino también desde la jerarquización de las declaraciones y del contenido destacado en la superestructura gráfica. Además, a partir de su descalificación, ocultó el posicionamiento económico-político de estos sectores.

En síntesis, a partir del análisis de las notas publicadas por el diario Río Negro puedo dar cuenta del rol que ocupan este medio dentro de la trama dominante en la región. El diario que concentra el poder simbólico y la producción de la agenda de noticias local, nunca ha tenido un rol neutral de mediador en los procesos de conflicto social. Éste busca la forma de colaborar en la legitimación del modelo hegemónico, que al mismo tiempo integra por ser propiedad de una familia de la burguesía valletana. Su aporte consiste en definir qué es noticia y cómo debe ser presentada la información, según el sector de donde provenga la misma.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, A. (2011). *Extractivismo y neoextractivismo: dos caras de la misma maldición*. Disponible en:

<http://lalineadefuego.info/2011/12/23/extractivismo-y-neoextractivismo-dos-caras-de-la-misma-maldicion-por-alberto-acosta/>

Angenot, M. (2010). *El discurso social. Los límites de lo pensable y lo decible*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

Bacchetta, V.(2013, marzo-abril). "Geopolítica del fracking. Impactos y riesgos ambientales". En Revista *Nueva Sociedad* (244), 61-73. Disponible: [www.nuso.org](http://www.nuso.org).

Becerra, M., & López, S. (2009). La contienda mediática. Temas, fuentes y actores en la prensa por el conflicto entre el gobierno y las entidades del campo argentino en 2008. En Revista de *Ciencias Sociales, segunda época* (Universidad Nacional de Quilmes), Año 1 (16), 9-30. primavera de 2009. Disponible: <http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/51389cfa2f934.pdf>.

Bergonzi, J. C., et al. (2004). *Periodismo en la Patagonia. Cambios en la representación escrita y visual del diario Río Negro 1980/2000*. General Roca: PubliFadecs.

Calsamiglia Blancafort, H., & y Tusón Valls, A. (2001). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ed. Ariel.

Cassany, D. (2006). *Tras las Líneas. Sobre la lectura contemporánea*. Barcelona: Ediciones Anagrama.

Di Risio, D., Gavaldà, M., Pérez Roig, D., & Scandizzo, H. (2012). *Zonas de sacrificio. Impactos de la industria hidrocarburífera en Salta y Norpatagonia*. Buenos Aires: América Libre.

Editorial Río Negro S.A.. (2012). *Los 100 años de "Río Negro"*. Bahía Blanca: Sapienza Industria Gráfica.

Furtado, C. (1988). *La fantasía organizada*. Buenos Aires: Eudeba.

Gramsci, A. [1975] (1999). *Cuadernos de la cárcel. Edición crítica del Instituto Gramsci a cargo de Valentino Giarratana. Tomo 5*. Ediciones Era: México.

Gudynas, E. (2009). "Diez tesis urgentes sobre el nuevo extractivismo. Contextos y demandas bajo el progresismo sudamericano actual". En AA.VV. (2009). *Extractivismo, política y sociedad*. Quito: Centro Andino de Acción Popular (CAPP) y Centro Latinoamericano de Ecología Social (CLAES). pp. 187-225. Disponible en:

<http://www.gudynas.com/publicaciones/GudynasNuevoExtractivismo10Tesis09x2.pdf>.

Katz, C. (2010). Capítulo III: Variedad de políticas económicas. En Katz, C. (2010). *Ensayos críticos N° 5: Elementos para una lectura crítica de América Latina*. Bogotá: Espacio crítico-Centro de estudios. (pp: 23-37). Disponible en: <http://www.espaciocritico.com/sites/all/files/libros/ecrt/ensayoscriticosno5.pdf>.

- Marini, R. M. (1973). *Dialéctica de la dependencia*. México: Editorial Era.
- Martín Rojo, L., & Whittaker, R. (eds). (1998). *Poder decir o El poder de los discursos*. Madrid: Editorial Arrecife Producciones.
- Open Society Institute. (2005). *Una censura sutil: abuso de publicidad oficial y otras restricciones a la libertad de expresión en Argentina*. Buenos Aires: Open Society Institute.
- Raiter, A. (2010). "Representaciones sociales". Enero de 2010. Disponible en: <http://www.filo.uba.ar/contenidos/carreras/letras/catedras/sociolingustica/sitio/sitio/docs/Nuevo%20representaciones%20sociales.pdf>.
- Scandizzo, H., Di Risio, D., & Pérez Roig, D. (2012). *Fractura expuesta N°1: Hidrocarburos no convencionales en Argentina*. Buenos Aires: Ediciones del Jinete Insomne. Marzo 2012.
- Seoane, J., Taddei, E., & Algranati, C. (2013). *Extractivismo, despojo y crisis climática. Desafíos para los movimientos sociales y los proyectos emancipatorios de Nuestra América*. Buenos Aires: Herramienta ediciones y Editorial El colectivo.
- Thompson, J. (1998). *Los media y la modernidad*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Williams, R. (1980). *Marxismo y Literatura*. Barcelona: Ed. Península.
- Wodak, R., & Meyer, M. (2003). *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona: Ed. Gedisa.
- Zunino, E. (2010). "El conflicto campo - gobierno en Clarín: Un análisis sobre la selección de los temas y la valoración de la noticia". En Revista *Question*



(Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de la Plata), 1 (27), Invierno (julio-septiembre) de 2010. Disponible: <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/issue/view/38>.