CONTRAINFORMACIÓN Y MINERÍA A CIELO ABIERTO. ESTUDIO DE CASO EN EL PROYECTO LA COLOSA, TOLIMA (COLOMBIA)

GI5: La Comunicación y los medios en contextos de conflictividad socio-ambiental e industrias extractivas

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza
Comunicador Social, Especialista en Diseño de Ambientes de Aprendizaje, Magister en Comunicación Estratégica, Universidad Andina Simón Bolívar, Master en Comunicación y educación en la virtualidad: de la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento, UNED, actual estudiante del Doctorado Comunicación y Educación en entornos digitales, UNED.
Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Colombia.
miguel.badillo@unad.edu.co

Objetivo del trabajo

Identificar las prácticas de Contrainformación en los contenidos que circularon a través de medios digitales relacionados con el proyecto de minería a cielo abierto, La Colosa entre el 2009 y el 2013

Caracterización

La ponencia presenta los resultados de la tercera fase del proyecto **Prácticas de Contrainformación en Internet del proyecto Minero La Colosa, en Colombia.** Para ello se hizo una propuesta conceptual, en la cual se hizo una localización del concepto en el marco de la sociedad del conocimiento, la economía política de la comunicación, los movimientos sociales y las teorías de la comunicación. Se

identificó un desarrollo teórico articulado y mezclado a los conceptos de la comunicación alternativa, y una visión europea que direcciona la contrainformación específicamente hacia los medios masivos de comunicación. Desde allí el autor propone dos perspectivas teóricas: las prácticas contrainformativas y las temáticas contrainformativas.

El trabajo hace un aporte al dinamizar la contrainformación desde las practices sociales y establece relaciones con las teorías y enfoques comunicativos. El estudio es de carácter cuantitativo y cualitativo, se aplica la investigación documental en internet, entrevistas y análisis de contenido. Se utilizó un diseño de Estudio de Caso sobre las siguientes fases: clasificación, focalización y profundización. Se realizó un marco referencial del proyecto minero, se clasificaron 201 medios digitales y a partir de la teoría planteada se realizó el estudio de caso sobre dos experiencias.

Resumen

Se presentan los resultados de la tercera fase de la investigación, Prácticas de Contrainformación[1] en Internet del proyecto Minero La Colosa, Colombia. Se diseñó un estudio de caso sobre tres fases: **Clasificación**, **Focalización**, y **Profundización**, eje central de la ponencia, con un análisis de contenido al blog Noalacolosahorrorosa y al grupo en Facebook Conciencia Campesina. Se concluyó que son prácticas contrainformativas definidas, con un marco ideológico y agenda sustentados en su cultura, una estructura de trabajo en red y una base comunicativa que genera contenidos con un alto nivel de impacto e identidad.

[1] La investigación es el Trabajo Final del Master en Comunicación y Educación en la Red de la Sociedad de la Información a la sociedad del Conocimiento de la UNED, Subprograma de Investigación en Comunicación Digital en la Educación, financiada por la UNAD, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia, adscrita al grupo FISURA, del programa de Comunicación Social, en la sublínea Comunicación, Educación y Tecnología.

Ponencia

Introducción

El Estado Colombiano, a partir del documento **Plan Nacional para el desarrollo minero Visión 2019**[2] y luego en el **Plan de Desarrollo 2010-2014** del actual gobierno, decidió incluir el uso de la minería a gran escala como fuente de desarrollo, por lo cual ofrecieron condiciones para la instalación de empresas inversoras en el país.

> Solo desde hace diez años, los dos últimos gobiernos se han inclinado por el modelo extractivista en gran escala, ofreciendo condiciones atractivas a las empresas multinacionales que manejan los negocios de la minería. Así pues, el entusiasmo de AGA corresponde a la denominada Locomotora Minera, política del gobierno de Juan Manuel Santos que pretende impulsar el crecimiento económico a través de la minería, con ofertas generosas y amigables a los inversores extranjeros. BM Colombia Solidarity Campaign (2013, p.22)

Uno de estos procesos se realizó en el **Municipio de Cajamarca** en el **Departamento del Tolima,** en el centro de Colombia. Allí la empresa, AngloGold Ashanti, (AGA) ha colocado su foco de atención, a tal punto que el 39% de su inversión en exploración lo realiza en nuestro país. Dicho interés se basa, en que inicialmente cuando se dio a conocer el potencial del proyecto contaba con un

[2] Este documento se estructura en el 2006 y establece los marcos estratégicos para el impulso de la actividad minera, implementación de estrategias para el ingreso de inversionistas al país y procesos de mejoramiento en la gestión.

potencial de 12,9 millones de onzas (Moz), equivalentes a casi 22.000 millones de dólares y ya en el 2013 se tiene referencia a 35 millones de honzas (Moz) (equivalentes a casi 60.000 millones de dólares).

> En julio del 2012, según el Catastro Minero Colombiano, AGA tenía 404 títulos con una extensión de 763.337 Ha, y 625 solicitudes que corresponden a 865.649 Ha, en todo el país. Esta gran extensión del territorio colombiano, sobre el cual AGA tiene derecho exclusivo de practicar minería, permite pensar que, por este privilegio, pueda adquirir también un enorme potencial para causar fuertes impactos tanto ambientales, como económicos, políticos y sociales en la vida del país. BM Colombia Solidarity Campaign (2013, p.26)

La comunicación frente a este panorama ha jugado un papel determinante en los siguientes frentes:

El corporativo, en tanto AGA ha desplegado una gran cantidad de estrategias a nivel de medios masivos y relaciones públicas con un enfoque dirigido a mostrar los beneficios de apoyar la minería y el lado filantrópico de la empresa. Entre dichas acciones se realizan: publicación de libros, patrocinio de eventos, penetración en centros académicos, presencia continua en los noticieros regionales y el Museo Casco Minero donde se realizan charlas, talleres y conferencias sobre las bondades del proyecto.

Otra estrategia ha sido aprovechar la vulnerabilidad y poca estabilidad económica de los medios informativos regionales, lo cual ha generado una manipulación a

través de la pauta publicitaria incidiendo en una censura a los informes y cubrimiento de hechos relacionados con el proyecto.

Un segunda perspectiva comunicativa de detalla en las reacciones de la sociedad civil, que iniciaron acciones en contra del proyecto, desde demandas judiciales hasta marchas en pos de detener su continuidad, gestándose un movimiento de grupos representantes de la sociedad civil[3] que a través de redes como Youtube, Facebook y el uso de blogs, comenzaron a denunciar y a circular contenidos relacionados con los altos impactos que tendría el proyecto a nivel ambiental en la región.

Dicho proceso ha tenido diversas configuraciones que han respondido a la evolución de los hechos. Este ejercicio mediático se caracteriza por situaciones comunicativas que van desde la simple información de un evento a través de un medio masivo, acciones estatales y/o privadas que repercuten en los contenidos y comunicación publicitaria, hasta una dinámica en medios alternativos y procesos de contrainformación, lo cual genera una mixtura comunicativa que es importante desentrañar y clarificar.

A ello se suma, que un eje transversal de esta "mixtura" es la presencia de Internet en todos los procesos, lo cual motiva a explorar las particularidades que emergen a partir de la relación conflictos sociales, comunicación y las TIC.

[3] Hubo protestas en casi todos los departamentos. El informe 'Minería, conflictos sociales y violaciones de derechos humanos'. destaca, por ejemplo, que "a través de acciones sociales colectivas, comunidades indígenas y afro descendientes de Putumayo, Vichada, Nariño, Antioquia, La Guajira, Boyacá, Casanare, Norte de Santander y Cauca, reclamaron su derecho al territorio, expoliado por la avanzada de la exploración y explotación petrolera (y de otros recursos naturales) y por la violación de sus derechos culturales: a la autonomía, la libre determinación, a la vida y a la supervivencia como pueblos, al consentimiento previo e informado". Más información en http://deslinde2011.blogspot.com/2012/10/colombia-informe-especial-sobre-mineria.html

Sobre esta problemática, la investigación planteó el siguiente objetivo general:

> Identificar las prácticas de Contrainformación en los contenidos que circularon a través de medios digitales relacionados con el proyecto de minería a cielo abierto, La Colosa entre el 2009 y el 2013.

Ejes conceptuales

A nivel teórico, el propósito fundante, parte de situar el problema de la explotación de la minería como parte de las políticas neoliberales y de una visión del desarrollo desmesurada donde la naturaleza es sinónimo de un recurso natural que debe ser explotado en pos del crecimiento, pero si bien el marco referencial plantea este escenario, el interés data de cómo un proceso comunicativo como es la contrainformación, con una incidencia de las TIC ha operado en este contexto, frente a un esquema informativo estatal y privado en protección de intereses particulares. Por eso la revisión teórica se centró hacia los siguientes ejes: desarrollo y contemporaneidad, sociedad del conocimiento, economía política de la comunicación, comunicación y contrainformación y contrainformación y movimientos sociales.

Desarrollo y contemporaneidad

La contemporaneidad podría identificarse con un estadio de tiempo lleno de contradicciones cognitivas. Nunca antes el ser humano había tenido tanta capacidad de acceso al conocimiento pero de igual forma, nunca podría sentirse tan desinformado, tan excluido y tan repleto de diferenciaciones. De acuerdo a Castells, (2006) es una era que cambió todo, constituyéndose una economía global dinámica, enlazando la gente y actividades valiosas de todo el mundo, a la vez,

que se desconecta de las redes de poder y riqueza a los pueblos y territorios carentes de importancia, desde la perspectiva de los intereses dominantes. (La era de la información: economía, sociedad y cultura).

En un término general, las políticas neoliberales y el capitalismo son estandartes y sinónimos de progreso y la brecha entre países desarrollados y subdesarrollados sigue intacta. En este marco, desde finales del siglo XX se inició una evolución de los sistemas de producción producto de una revolución post industrial a un sistema social donde la esencia fundamental es el conocimiento y su capacidad de circulación, apoyado con una fuerza ilimitada a través del desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICS).

La denominada sociedad del conocimiento, reemplazó todo un proyecto productivo, pero de igual forma, se abordó como un esquema que facilita el control, la manipulación y la definición de un esquema global, donde ya las fronteras y los límites desaparecían y se estructuraba una nueva forma de nacionalidad, de territorio, de vida, a través de la existencia y consolidación de sujetos cuya capacidad de sobreviviencia dependía de la red.

Pero el ser humano siempre ha tenido la insistencia de expresar sus diferencias e incomodidades. Así, si bien las capacidades de resistencia y lucha siempre han estado presentes, desde la predominancia de las TIC, este tipo de actividades cobraron nuevos visos y caracterizaciones, en tanto al ser un eje de la formación social, la información, este tipo de grupos de resistencia, denominados movimientos sociales, convirtieron la comunicación en ámbito de lucha e internet en un escenario de expresión revolucionaria.

Este tipo de práctica comunicativa ha sido denominada como Contrainformación. Pero su debate epistemológico es naciente, más se ha caracterizado por una

puesta en escena desde prácticas comunicativas representadas en un accionar cotidiano frente al sistema, hasta verdaderas estructuras mediáticas cuyo fin viaja desde la denuncia, hasta la lucha manifiesta.

El concepto de contrainformación puede plantearse desde su intersección con diferentes áreas de conocimiento, se evidencia en el ejercicio diario y toma diversos frentes por los cuales de manera directa o tangencial su presencia se vislumbra.

Por ello, el pensar sobre la Contrainformación implica abordar los siguientes ámbitos, los cuales presentan una serie de perspectivas teóricas y prácticas que de forma directa y tangencial integran y relacionan el concepto.

Sociedad del conocimiento

El análisis sobre Krüger (2006), Brey, Innerarity y Mayos (2009), Bell (1991), Sierra (2004), Ramonet (1999), Reintjes (1999), Para (s.f.), Rueda (2005) permiten acotar que la expansión del neoliberalismo y su acción hegemónica en el mundo, representada en la globalización de las economías y de los procesos sociales, encuentran en la sociedad del conocimiento la estructura adecuada para definir las pautas de desarrollo y crecimiento mundial, sobre una visión capitalista trasnacional, a través de un irracional uso de las tecnologías de la información y la comunicación que soportan los mecanismos sobre los cuales la globalización logra existir como mecanismo de control y dominación.

Si bien la sociedad del conocimiento ha traído la presencia y el uso de las TIC en procesos de manipulación y globalizantes, igual han sido el espacio de renovación y re direccionamiento del accionar comunicativo de los movimientos de resistencia. La comunicación siempre ha sido fundamental en este tipo de

ejercicios, la propaganda ha permitido la difusión de las ideas, las consignas, las luchas y los logros. Pero el internet ha permitido que estos grupos identifiquen en la comunicación un simple ejercicio de denuncia, para llevar, de mano de una perspectiva distinta de la estrategia, procesos de comunicación estructurados y definidos. Así, la contrainformación ha adquirido a partir de la sociedad del conocimiento, un nuevo estatus al ampliar sus rangos y su accionar.

A nivel teórico, se encuentra el abordaje de Castells sobre la sociedad red y las configuraciones de poder a través del control de los sistemas mediáticos y las perspectivas que relacionan los movimientos sociales y la comunicación.

Economía política de la Comunicación

Otra línea sobre la cual hay importantes desarrollos es la Economía Política de la Comunicación, donde se aborda la relación industria- comunicación, y se plantea la importancia que cuentan hoy, las empresas mediáticas en el orden económico mundial y como el conocimiento, al ser ya un producto, se consolida en la base del sistema, Sodré (2005).

Como señalamos, el control de la tecnología es hoy uno de los principales instrumentos para el dominio económico mundial. Más aún, el control oligopólico de las nuevas tecnologías de la información constituye el principal factor de sostenimiento de las actuales relaciones económicas. A través del poder financiero, las corporaciones transnacionales invierten grandes sumas de dinero en políticas de I+D, privatizando el uso y explotación productiva de las innovaciones tecnológicas. Sierra (2004)

Y sobre las capacidades de las redes actuales, cómo se genera un nuevo sistema financiero y social a partir de tecnología.

Sin ningún ánimo reduccionista, puede decirse que las nuevas tecnologías de la información estructuran decisivamente el nuevo orden económico internacional, pasando los estados nacionales a ser dependientes de las prácticas y flujos del capital transnacional. Sierra (2004)

La relación ente economía política y contrainformación se encuentra en Reyes cuando plantea.

La Economía Política de la Comunicación arroja un mapeo crítico sobre la segmentación de los mercados y cómo en ellos la Comunicación cristaliza el proceso de acumulación para el capital, pero también, clarifica sobre las condiciones y usos comunicativos a través de los cuales emprender la transformación histórica mediante la solidaridad de las redes de interacción simbólica. En este escenario, emerge la Contrainformación como discurso emancipatorio que desvela y combate las categorías "ocultas" del poder, la dominación y la razón instrumental, a través del activismo político y el compromiso subjetivo con un proyecto filosófico de cambio social. Reyes (2010)

Comunicación y contrainformación

Existe un interés de articular la contrainformación con los estudios y perspectivas teóricas de la comunicación, a partir de su anclaje en los procesos de información, la comunicación alternativa, la comunicación popular y la comunicación como campo disciplinar.

Reyes (2010) describe el campo epistemológico de la contrainformación como "reducido, que por lo general conduce a la imprecisión y a la flexibilización

sobreabundante del término, tanto, como para incluir dentro de sus dominios prácticas oposicionales y contradictorias entre si”

Dicha perspectiva, ubica el sentido de la contrainformación a procesos de comunicación que surgidos en especial en América Latina hacia la década de los 70, donde a partir de reflexiones de diversos teóricos (Beltrán, Prieto Castillo, Freyre entre otros) se constituyó una perspectiva de una comunicación participativa y alternativa.

Pero frente a esa línea, Cassigoli (1989) citado por Reyes (2010) se encarga de delimitar el concepto al establecer una crítica fuerte a la comunicación alternativa la cual a su criterio, finaliza reproduciendo las prácticas de los medios tradicionales. “los medios alternativos son un simple ruido, que ensucia los mensajes distribuidos por los medios oficiales y no genera situaciones revolucionarias sino que aspira a lograr un poder paralelo para equilibrar la cantidad de medios de unos y de otros”.

Y con relación a la comunicación participativa, esta surgió como una opción de rechazo a los fundamentos de la comunicación para el desarrollo, eje central de los procesos de agencias de cooperación internacional (ONU, FAO, UNESCO) que encontraba determinante la realización y manejo de prácticas comunicativas en favor de las acciones de intervención a nivel internacional, pero cuya esencia eran los modelos difusionistas de información y poco les interesaba una comunicación que fomentara los cambios y las transformaciones a partir de los procesos en y por parte de las propias comunidades.

Desde estos vacíos es importante señalar las motivaciones de Sara Lopez Marti (2004), cuando indica lo negativo de limitar el concepto.

Acotar y limitar lo contrainformativo a una mera reacción de oposición no aporta más que una perspectiva limitada, ángulo estrecho que nos coloca en una posición forzada, incómoda, desde la que asomarnos al modelo.

Contrainformación y movimientos sociales

Otro referente teórico radica en la especificidad de la Contrainformación como práctica comunicativa de los movimientos sociales. Lago (2006), Marí (2004), León, Burch, Tamayo (2005), Santamarina (2008), Valderrama (2008, 2012), Zibechi (2007) y Vinelli, N. y Rodríguez, C. (2004).

Sara Lopez, hace la antesala sobre la cual, la contrainformación se esboza como la práctica comunicativa de los movimientos sociales y Lago (2008) describe como "El acceso a instrumentos de comunicación social globalizados cambió las estrategias políticas e internet se constituyó en un centro de operaciones".

La importancia de esta relación López y Roig (2004) la sustentan.

> La dimensión y la relevancia de lo comunicativo, de las prácticas olíticas de las edes sociales y la protesta organizada de las metrópolis occidentales, colocan a la acción colectiva contemporánea en un nivel de máxima relevancia social. Es el nivel de la interacción simbólica, o acción comunicativa, que define y sobre la que toman cuerpo modelos sociales articulados sobre consensos que derivan del conflicto, frente al blindaje tecnocrático de los modelos políticos postindustriales.

Continuando con López, esta autora define que la Contrainformación es un modelo de comunicación activista, que taxonómicamente no es puro ni rígido y parte de los siguientes elementos: agenda de protesta y el conflicto organizado, estilos y organización del trabajo y los canales y las direcciones.

Agenda de protesta y el conflicto organizado

En este sentido, el modelo implica una articulación entre actores, causas y problemas sociales. Plantea que inicialmente dicha relación se da sobre acciones de protesta y de autoafirmación sobre el entorno cercano. Pero luego con la apertura de los ciclos de movilizaciones y ampliación del campo de intervención e influencias de las redes sociales, se inicia una etapa de Ampliación, donde la agenda ya es propia, en estas instancias los movimientos sociales ya abordan otras temáticas que no están directamente relacionados con su eje central de acción.

Estilos y organización del trabajo

Los estilos propios de su estructura en red en estas organizaciones rompen el esquema jerárquico a nivel organizativo y comunicacional.

> Se soporta en su base social (los movimientos sociales) sobre un modelo de co-gestión económica no empresarial, gestión colectiva y responsabilidades compartidas: asambleas, flujos horizontales de información y autogestión que cambia el mundo de la dirección/redacción por el de la organización colectiva no jerárquica (López, M.S y Roig, D.G., 2004, p.8).

Los canales y las direcciones

Sobre su filosofía, el medio pierde la predominancia en el proceso informativo, con el fin de desmontar la manipulación periodística. Igual se ataca el concepto de objetividad, en tanto un proyecto contrainformativo no es objetivo.

El otro punto que López, M.S y Roig, D.G. (2004) colocan en el debate es el papel de Internet en el ejercicio de la Contrainformación. Si bien han existido desde antaño manifestaciones y acciones de protesta, la presencia de la Red y su evolución ha permitido la consolidación de este tipo de prácticas. Asume una posición en la cual la Red y los avances telemáticos son parte del proyecto de penetración y control hegemónico, pero que al igual son el espacio para la acción comunicativa de los movimientos sociales.

Así, estudiar la contrainformación de forma obligada direcciona el estudio hacia todos los procesos de virtualización de los movimientos sociales. Las luchas y las actividades de protesta son en su esencia ejercicios comunicativos, como lo define Castells “se forman comunicando mensajes de rabia y esperanza”, y hoy, el espacio de lucha está en la red. Las posibilidades de producción, circulación y consumo de los nuevos medios, hacen que estos grupos las asuman y las dinamicen con inciertos niveles de eficiencia, pero los usan y ya son parte de sus estructuras organizativas.

Método

El objeto de estudio del proyecto consistió en identificar las prácticas de Contrainformación, en los contenidos a través de medios digitales relacionados con el proyecto de minería a cielo abierto, La Colosa.

La investigación fue de carácter exploratorio y descriptivo.

El diseño de la investigación se orientó por un estudio de caso, para el cual se tomó como base el modelo de Galeano (2007). Los métodos que se utilizarán se describen a continuación:

- El análisis documental, basado en el modelo propuesto Galeano (2007) que integra rastreo, clasificación, selección, contextualización socio- histórica.
- El análisis de contenido, sobre una serie de categorías definidas por el modelo de Contrainformación de López, M.S y Roig, D.G. (2004). Se trabaja este modelo ya que de acuerdo a la literatura revisada, López y Roig, extienden la comparación alternativo-contrainformativo, la presencia de la Red en estas dinámicas y la descripción de casos para identificar y proponer los componentes de un modelo de comunicación contrainformativa.

En cuanto al acercamiento al análisis de contenido, se basó en Bardin (citado por Abela, 2002, p. 3) quien conceptualiza el término como:

> El conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendientes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social) de estos mensajes.

Desde esta posición, la perspectiva del proyecto se centró en un estudio cuantitativo no experimental.

Resultados de la investigación

Las fases de la investigación arrojaron los siguientes resultados, los cuales para fines de la ponencia se reseñan, para proceder a profundizar en el análisis de contenido.

Fase 1, Exploración: se identificaron 201 registros a través del buscador Google con contenidos relacionados con el proyecto a Colosa Horrorosa.

Fase 2, Focalización: se caracterizaron los contenidos

Caracterización de medios y contenidos a través de variables.

Valoración a partir de:

Tendencias: Tipo de medios, Modalidades, Contexto comunicativo, Análisis de desarrollo.

Frecuencia de publicación.

Clasificación: Temáticas contrainformativas y Prácticas contrainformativas.

Fase 3, Profundización: La siguiente fase tiene como fin analizar los contenidos digitales en medios que realicen prácticas contrainformativas desde las siguientes categorías propuestas por López, M.S y Roig, D.G. (2004), en su modelo de Contrainformación: marco ideológico, agenda de conflicto, organización del trabajo y estructura comunicativa.

A continuación, sobre la estructura de un estudio de caso, se seleccionaron dos medios los cuales tienen como característica una exclusividad, continuidad y mayor desarrollo de este tipo de prácticas.

Se trabajó sobre los procesos, el blog "**No a la colosa horrorosa**" y el grupo en Facebook "**Conciencia Campesina**". Sobre ellos se realizó un análisis de contenido y se construyeron dos matrices con la información recopilada, sobre el modelo propuesto por Jaime Andreú Abela. Las dos matrices, Tablas 1 y 2, se adaptaron y tiene características diferentes sobre las tipologías y funcionalidades de cada medio.

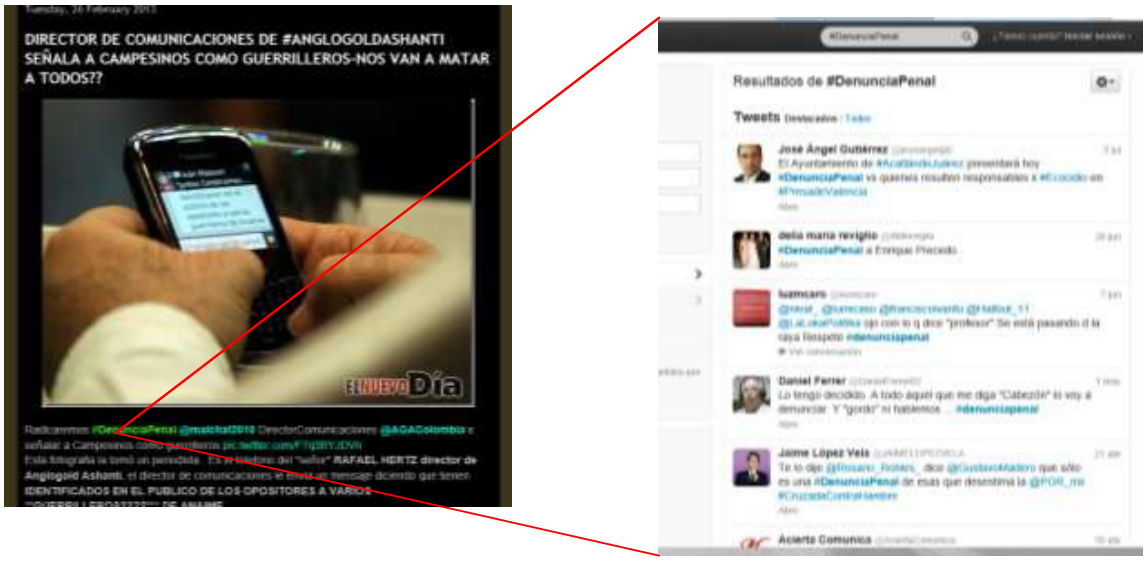
Tabla 1: Matriz de análisis Blog No a la Colosa horrorosa

Para conocer los resultados de la matriz aplicada puede consultarse el anexo 1 o acceder al siguiente enlace: https://sites.google.com/a/unad.edu.co/analisis-blog-no-a-la-colosa-horrorosa/

Para mayor ilustración se presentan ejemplos de algunos hallazgos en el blog, en especial sobre las posibilidades que permite los dispositivos.

Por ejemplo en esta noticia, Se integra el hipervínculo de #denunciapenal para que el interactuante acceda al Twiter, como se puede apreciar en la figura 1.

Figura 1: Imágenes de blog y del enlace del twitter



Fuente: blog No a la colosa horrorosa

Figura 2: Funcionalidad del blog y la opción de comentarios por Facebook

Figura 3: Funcionalidad del blog y la opción de Twitter

Fuente: blog No a la colosa horrorosa

Las figuras 1,2 y 3, presentan como el enlace del Facebook y del Twitter del blog llevan a una función de la red social para compartir el enlace a un grupo, a la biografía personal o a un correo electrónico y para ingresar al Twitter y la figura 4, el uso de avisos contrainformativos como estrategia de denuncia.

Figura 4: Aviso Contrainformativo

Fuente: blog No a la colosa horrorosa

Tabla 2: Matriz de análisis Grupo en Facebook Conciencia Campesina

Para conocer los resultados de la matriz aplicada puede consultarse el anexo 2 o acceder al siguiente enlace:

https://sites.google.com/a/unad.edu.co/analisis-grupo-facebook/

El grupo en Facebook tiene una lógica diferente y presenta una alta densidad de contenidos y de uso de herramientas de interacción como lo son la calificación de la página, comentarios y compartir los contenidos. Tiene un sentido mucho más informativo, igual denuncia pero el tono comunicativo es más sutil. Aprovecha la posibilidad de integrar imágenes y videos y despliega bastantes contenidos sobre las marchas a través de reportajes gráficos.

Por ejemplo en este caso se identifica el potencia de la red social.

Figura 5: fotografía en el grupo en Facebook y la interacción

Fuente: Grupo en Facebook

La figura 5 muestra el Cerro Pasco en Perú, la cual fue calificada por 71 personas que demuestran su Gusto. También presenta 55 comentarios como los siguientes que se exponen en la figura 6.

Figura 6: Comentarios sobre la fotografía

Fuente: Grupo en Facebook

Y se generaron 426 acciones de compartir los contenidos como los presentados en la figura 7.

Figura 7: Contenido compartido sobre la fotografía

Conclusiones

Como se ha señalado, el trabajo permitió identificar dos procesos comunicativos que por su dinámica se consideran como prácticas contrainformativas, de acuerdo al modelo de análisis seleccionado.

El Blog “No a la Colosa Horrorosa” y el grupo en Facebook “Conciencia Campesina”, tienen en común un marco ideológico definido, por un lado la lucha indígena y por el otro, la de los campesinos en Colombia. Ambos marcos tienen una importante tradición en América Latina, relacionada con la violencia, el despojo de tierras, luchas revolucionarias, corrupción y violación de derechos humanos. Como se explicó, la problemática de La Colosa se alinea con los diagnósticos de la minería en cuanto a su vinculación a los conflictos sociales.

El blog tiene un sentido más de autor, Inca Ramírez la persona que firma los contenidos los construye en dos componentes: información sobre el tema, donde presenta artículos, manifiestos, comentarios y un segundo, donde está su percepción y aportes, en un tono diferente, mucho más directo y de denuncia. Algo destacado de este ejercicio es que avanza en la construcción de hipertextos y el uso de avisos contrainformativos.

El grupo en Facebook tiene una lógica diferente y presenta una alta densidad de contenidos y de uso de herramientas de interacción como lo son la calificación de la página, comentarios y compartir los contenidos. Tiene un sentido mucho más informativo, igual denuncia pero el tono comunicativo es más sutil. Aprovecha la posibilidad de integrar imágenes y videos y despliega bastantes contenidos sobre las marchas a través de reportajes gráficos.

Los dos medios analizados, tienen como eje diferencial frente a los otros medios localizados, que han logrado una continuidad, al tener una base ideológica propia

y con antecedentes sólidos, lo cual les permite un eje discursivo y una identidad social que les confiere seguridad y propósitos concretos en su acción e identidad digital.

A diferencia de los medios de protesta tradicionales, son directos partícipes del proceso, trabajan sobre redes comunicativas propias, construyen sus propios contenidos y en el caso del Blog han tenido una evolución clara en su agenda. El grupo en Facebook presenta un mayor rango de posibilidades en tanto el conflicto campesino involucra muchas otras temáticas que el colectivo ha asumido y convertido en parte de sus planteamientos. El blog ha filtrado mucho más su ideología y no ha involucrado otros aspectos de la lucha y la reivindicación indígena, que no sean relacionados con el tema minero.

A nivel comunicativo y como se identificó en la teorías se cumple que la objetividad no existe en el caso estudiado. El enfoque presentado a través de una ruptura de los estándares propios del periodismo, y a través de índices como frases y gráficas, muestra un gran compromiso y una postura radical, que se liga y se sustenta totalmente desde su marco ideológico.

Sobre el uso de la Red, hay una propuesta con gran movilidad, articulada, pero cada medio le imprime una identidad, ambos son plataformas informativas, funcionan como nodos de información, integrando otras redes y funciones como firmas digitales, foros y formularios. Se detecta una ausencia de procesos de interacción de carácter internacional, los dispositivos operan aún sobre el hecho de tejer relaciones a nivel interno y se deja a los medios internacionales la recirculación de la información, lo cual determina que este escenario internacional importante para los movimientos sociales, en tanto búsqueda de apoyos económicos, de contenidos, de cercanía de intereses, está siendo desaprovechado.

Así mismo, casos como el de La Colosa básicamente ilustran las formas en las cuales las personas están asumiendo sus derechos y el compromiso frente sus derechos y deberes. Sencillamente este tipo de ejercicios en momentos dispersos, en otros densos, sobre estructuras mutantes, son sencillamente un contrapeso al sistema tradicional de poder y manipulación.

> Esas diversas prácticas cívicas mediadas a través de las tecnologías, reconocidas por la carta de la "Sociedad Global de la Información" como expresiones de la ciberciudadanía, han logrado involucrar en acciones colectivas no solo a sujetos locales o nacionales sino globales, lo cual está obligando a replantear el papel de los medios, tanto los viejos como los nuevos, en la construcción de la ciudadanía, ya que pareciera ser que ahora éstos no solo serían medios de información política unilaterales, es decir, medios para informarse políticamente (infopolítica) , sino medios para la comunicación y la participación política (ciberactivismo) e incluso medios para la educación y la formación ciudadana de las personas. (Pineda, 2010, p.37).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abela, A. (2002). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. Recuperado el 10 de junio de 2012, desde http://invescuali.blogspot.com/p/pagina- principal-analisis-cualitativo.html

Bell, D. (1991*). El advenimiento de la sociedad industrial*. Madrid: Editorial Alianza.

Brey, A., Innerarity, D., & Mayos, G. (2009). L*a Sociedad de la Ignorancia y otros ensayos.* Barcelona: Libros infonomía.

BM Colombia Solidarity Campaign. (2013). *La Colosa: Una Muerte Anunciada Informe Alternativo acerca del proyecto de Minería de Oro de AngloGold Ashanti en Cajamarca*. Tolima, Colombia.

Castells. M. (2006). *La Era de la información: economía, sociedad y cultura*. México: Siglo XXI Editores.

Castells. M. (2009). *Comunicación y Poder.* Madrid: Alianza Editorial.

Castells. M. (2010). *La dimensión cultural de internet*. UOC. Recuperado el 8 de mayo de 2013 desde http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articles/castells0502/castells0502.html

Galeano, M. (2007). *Estrategias de investigación social cualitativa*. Medellín: La Carreta Editores.

Kruger, K. (2006). El concepto de sociedad del conocimiento. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*. Universidad de Barcelona, 683.

Recuperado el 10 de mayo de 2013 desde http://www.ub.edu/geocrit/b3w-683.htm

Lago, S., & Marotias, A. (2006). Los Movimientos Sociales en la Era de Internet. *Razón y Palabra,* 54, Obtenido el 1 de mayo desde http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n54/lagomarotias.html

León, O., Burch, S., & Tamayo G. (2005). *Movimientos y Comunicación. Agencia Latinoamericana de Información*. Quito: ALAI.

López, M.S., & Roig, D.G. (2004). Del tam-tam al doble click. Una historia conceptual de la Contrainformación. Recuperado el 15 de marzo de 2012, desde http://info.nodo50.org/Del-tam-tam-al-doble-click-una.html

Marí, S. (2004). *La Red es de todos. Cuando los movimientos sociales se apropian de la red*. Madrid: Editorial popular.

Pineda, M. (2010). Las nuevas prácticas ciudadanas en internet y las oportunidades para políticas de comunicación participativas. *Revista Estudios Culturales,* 6, 31-46.

Reyes, V. (2010). *Economía política crítica: reestructuración productiva y Contrainformación como lógica emancipatoria*. Buenos Aires: RED Nacional de Investigadores en Comunicación

Rueda, R. (2005). Apropiación social de las tecnologías de la información: ciberciudadanías emergentes. *Tecnología y comunicación educativas*, 41. Recuperado el 25 de junio de 2012 desde http://investigacion.ilce.edu.mx/stx.asp?id=2335

Sierra, F. (2004). Sociedad de la información y movimientos sociales. Alternativas democráticas al modelo de desarrollo social dominante. En Marí, S.V. *La Red es de todos. Cuando los movimientos sociales se apropian de la red.* (pp. 91-115). Madrid: Editorial popular.

Sodré, M. (2005). La Globalización como neobarbarie. En De Moraes, D. *Por Otra Comunicación*. *Los media, globalización cultura y poder* (pp. 11-26) Barcelona: Romanyá/Valls s.a.

Parás, G. (s.f.) *Globalización, sociedad del conocimiento y sujeto*. Letras Uruguay. Recuperado el 10 de mayo, de http://letras-uruguay.espaciolatino.com/aaa/paras_chavez_luis/globalizacion_sociedad.htm

Ramonet, I. (1999). *El pensamiento único*. INEtemas, Instituto de Estudios Transnacionales de Córdoba, 16, 4-6.

Reintjes, C. (1999). *El pensamiento único o el lobo estepario*. INEtemas, Instituto de Estudios Transnacionales de Córdoba, 16, 33-39.

Santamarina, C. (2008). Movimientos sociales: una revisión teórica y nuevas aproximaciones. *Boletín de Antropología Universidad de Antioquia*, 39, 112-131.

Valderrama, C. (2008). Movimientos sociales: TIC y prácticas políticas. Revista *Nómadas*, 28, 94-101.

Valderrama, C. (2012). Sociedad de la información: hegemonía, reduccionismo tecnológico y resistencias. Revista *Nómadas*, 36, 13-25.

Vinelli, N., & Rodríguez, C. (2004). *Contrainformacion medios alternativos para la acción política.* Buenos Aires: Editorial Peña Lillo/Continente

Zibechi, R. (2007). *Los movimientos sociales como sujetos de la comunicación*. *América Latina en Movimiento.* Obtenido el 15 de abril de 2013 desde: http://alainet.org/resultadobusq.php?page=recherche&cx=001315171428976469354%3A07kj9nrjtbi&cof=FORID%3A9&ie=UTF-8&q=Los+movimientos+sociales+como+sujetos+de+la+comunicaci%C3%B3n&sa=Buscar&siteurl=http%3A%2F%2Falainet.org%2Fpublica%2Frevista.phtml

ANEXO 1:

Tabla 1: Matriz de análisis Blog No a la Colosa horrorosa

Objeto de estudio: Prácticas de Contrainformación en medios digitales durante la implementación del proyecto de minería a cielo abierto, La Colosa.			
Unidad de muestreo: Blog No a la colosa Horrorosa Subtítulo Anglo Gold Ashanti la peor empresa del mundo 2011 FUERA DE AQUI! NO A LA MINERIA Y A MEGAPROYECTOS Fondo: imagen con el texto SI PARAMOS LA COLOSA PARAMOS CUALQUIER COSA Labels: ANGLO GOLD ASHANTI, NO, NO A LA COLOSA, no a la colosa horrorosa, NO A LA MEGAMINERIA			
Unidad de Registro	Temas	Agua- enlace y promoción evento mundial Canto al Agua.	
	Títulos	22 MARZO CANTO AL AGUA 2013–EN CAUSA POR NUESTRAS AGUAS–DONDE SE VA A REALIZAR EN TODO EL MUNDO	Jueves 7 de marzo 2013

		DIRECTOR DE COMUNICACIONES DE #ANGLOGOLDASHANTI SEÑALA A CAMPESINOS COMO GUERRILLEROS–NOS VAN A MATAR A TODOS??	Jueves de febrero de 2013
		EL PUEBLO COLOMBIANO CONTRA LA ANGLOGOLD ASHANTI FUERA DE AQUIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIII!!!- La minera planea construir allí una planta de procesamiento de oro Un pueblo que se opone a la Anglogold Ashanti Decenas de habitantes de Piedras (Tolima) buscan alternativas para impedir su llegada al municipio.- El Tiempo Arquímedes Ávila Rondón, alcalde de Piedras./ Tomada de Pacolco.org- Viviana Londoño Calle Elespectador.com	
		Friday, 8 February 2013 QUE VIVA DOIMA Y QUE VIVA COLOMBIA–FUERA ANGLOGOLD ASHANTI–NO AL A MINERIA Doima declara a AngloGold Ashanti minera non grata	
		Tuesday, 29 January 2013 MULTINACIONAL – DESPIERTA AMERICA DESPIERTA!! GRACIAS MERO :D!!!	Jueves de enero de 2013
		ANGLOGOLD ASHANTI – DESPIDO DE MAS DE 12000 EMPLEADOS Y MUERTE DE 40 PERSONAS EN MARIKANA SUDAFRICA… LO QUE NOS ESPERA…	Miércoles 9 de enero de 2013
		DOIMA SE LEVANTA CONTRA ANGLO GOLD ASHANTI – NO PASARÁN!! #NOALACOLOSA- enla ce a http://elsalmonurbano.blogspot.co.il/2012/12/ciudadanos-y-vecinos-de-piedras-tolima.html	Miércoles 26 del 2012

		LA ANGLOGOLD ASHANTI PEOR EMPRESA DEL MUNDO FINANCIA EL FESTIVAL DE PESEBRES… TAN BUENOS ELLOS :)	14 de diciembre de 2012
		ANGLO GOLD ASHANTI QUIERE EXTENDER SUS GARRAS PODRIDAS Y SANGRIENTAS SOBRE NUESTRO PAIS	9 DE DICEMBRE DE 2012.
		AQUI ESTÁ EL CONTRATO ENTRE LA PEOR EMPRESA DEL MUNDO= ANGLO GOLD ASHANTI Y LA UNIVERSIDAD DE CALDAS … Y DIZQUE NO EH!!!	10 de noviembre de 2012
		WILLIAM OSPINA – LA TERCERA PIEDRA DESPUES DEL SOL Y ENTREVISTA- Tomado de El Espectador.	2 de noviembre del 2012
		ANGLOGOLD ASHANTI – PIEDRITAS Y ESPEJITOS PARA COMPRAR UNIVERSIDADES, AUTONOMIA Y NUESTRA SOBERANIA	1 de noviembre de 2012
		19 octubre 2012 IBAGUE – IV MARCHA CARNAVAL POR EL AGUA, VIDA Y SOBERANIA – REFERENDO POR LA VIDA	11 de octubre 2012
		ALERTA ROJA! TUNEL DE LA LINEA MATANDO EL RIO SANTODOMINGO - CALARCÁ	8 de octubre de 2012
		12 octubre – 8.000 TAMBORES PROCLAMACIÓN UNIVERSAL POR LOS DERECHOS DE LA MADRE TIERRA – EN TODO EL MUNDO!!!	7 de octubre 2012
		LUCIA ALVAREZ – DE ANGLOGOLD ASHANTI (MUERTE Y DESTRUCCIÓN) A CANDIDATA A DIRECTORA DE BOSQUES DE MIN AMBIENTE?????? SINVERGUENZAS AL PODER!!- comentarios y noticia tomada de El Espectador.	6 de octubre de 2012
		11 octubre 2012 SEMINARIO SOBRE IMPLEMENTACIÓN Y AUDITORIA DEL CODIGO INTERNACIONAL PARA MANEJO DEL CIANURO??? .	2 de octubre de 2012

		ANGLO GOLD ASHANTI = CIANURO = MUERTE Y DESTRUCCION	
		TAMESIS DIJO “NO A LA MINERIA” AHORA A LUCHAR PORQUE SEA ASI EN TODA COLOMBIA – FUERA MULTINACIONALES – GRACIAS JUAN CEBALLOS	6 de septiembre de 2012
		PUBLICIDAD ANGLO GOLD ASHANTI PARA SU PORQUERIA DE LA COLOSA HORROROSA	5 de agosto de 2012
		Salva las semillas limpias, la diversidad y la cultura en Colombia!	29 de junio de 2012
		RECHAZAMOS FINANCIACIÓN DE FIESTAS POR ECOCIDAS DE ANGLO GOLD ASHANTI	28 de junio de 2012.
		FIRMA Y COMPARTE PARA DEJAR INTACTAS LAS SELVAS DE COLOMBIA. PAREN MEGAPROYECTOS Y CONCESIONES A MULTINACIONALES Y TRANSNACIONALES Dejar intactas las Selvas de ColOMbia. Paren los megaproyectos y concesiones a empresas nacionales y extranjeras.	16 de junio de 2012
		5 JUNIO 2012 SI A LA VIDA, NO A LA MINA – MEDELLIN – CAJAMARCA Y QUINDIO	4 DE Junio de 2012
		26 abril 2012 - 9 am – ARMENIA – COLEGIO RUFINO- conferencia: IMPACTOS AMBIENTALES DE LA MEGAMINERÍA.	20 de abril de 2012.
		NO A LA COLOSA HORROROSA – NI A LOS GOLOSOS DE ANGLO GOLD ASHANTI, NI ALKA - SELTZER	14 de abril de 2012
		ANGLO GOLD ASHANTI: PASQUINES DE QUINTA CATEGORIA PARA MAMARLE GALLO AL PUEBLO COLOMBIANO E INSULTAR NUESTRA INTELIGENCIA	25 de febrero de 2012

		CARTA ABIERTA A SANTOS ¨En Colombia todo se arregla con plata¨Dice familiar de Santos y funcionario de la minera Medoro	13 de febrero de 20120
		18 FEB 2012 – 2PM - HOTEL CENTENARIO – ARMENIA (QUINDIO) LOCOMOTORA MINERA E IMPLICACIONES JURÍDICO-LEGALES- mensaje del CONAP, REDEPAZ-FEO QUINDIO	18 de febrero de 2012
		Realizan en Ibagué foro sobre minería en Colombia- informe tomado del periódico Nuevo Día.	5 DE FEBRERO DE 2012
		DESDE COLOMBIA PARA LATINOAMERICA ENTERA – MANU CHAO –NO A LA MINA EN LATINOAMERICA- apoyo a Argentina contra la minería a cielo abierto, mensaje de Wilson Reyes	
		marzo 2012 NO A EMGESA – TODA COLOMBIA – NO A LA DESVIACIÓN DEL RIO MAGDALENA (YUMA)	1 de febrero de 2012
		CORREOS POR MARMATO A MARIA CONSUELO ARAÚJO, PRESIDENTA DE LA MULTINACIONAL	28 de enero de 2012
		AngloGold responde a historia de usuario sobre mina de La Colosa- recirculación de La Silla Vacía.	19 de Enero de 2012
		MINERIA – ENGAÑO SOCIAL Y DEVASTACIÓN AMBIENTAL	18 de enero de 2012
		Carta abierta a Rafael Hertz, presidente de AngloGold Ashanti Colombia S.A.- enlace de La sillavacía	23 DE DICIEMBRE DE 2011
		PARA LOS PATRIOTAS DE COLOMBIA: REFUTACIÓN AL VIDEO-PROPAGANDA “MITOS SOBRE LA COLOSA”… A OTRO PERRO CON ESE HUESO A.G.A.	13 de diciembre de 2011

		PROYECTO MINERO DE LA COLOSA PREOCUPA A DIPUTADOS BRITÁNICOS!!	2 de diciembre de 2011
		ANGLO GOLD ASHANTI AMENAZA AL TOLIMA, CALDAS Y CUANTOS DEPARTAMENTOS MÁS??- texto de Jorge enríque robledo- SENADOR	30 de noviembre de 2011
		19 nov 3 –6pm PARQUE DE LA MUSICA = 1000 FOTOS CONTRA LA COLOSA HORROROSA	13 de noviembre
		COMUNICADO AMBIENTAL A LA OPINIÓN PÚBLICA	29 de octubre de 2011
		14 oct- 9 am FRENTE AL SENA CARNAVAL DE LA VIDA EN IBAGUE! NO A LA COLOSA HORROROSA!	13 de octubre de 2011
		14 oct 2011 SEGUNDO CARNAVAL EN DEFENSA DE LA VIDA!! MARCHEN – REUNANSE – MANIFIESTEN!!	11 de octubre de 2011
		CAMPESINOS DENUNCIAN EXPANSIÓN DEL PROYECTO DE DESTRUCCION MASIVA DE FLORA, FAUNA, AGUA Y DESPLAZAMIENTO DE POBLACION DE LA COLOSA	29 de septiembre 2011
		Juan Ceballos dice que nada lo detendrá contra La Colosa- tomado del Nuevodía	15 de septiembre 2011
		TERMISANTOR: EL FILM MÁS ESCALOFRIANTE DE TODA LA SAGA	8 de septiembre de 2011
		10 sep 11 JUAN CEBALLOS - CAJAMARCA= ACAMPADA, MÚSICA, FOGATA, MINGA, CHICHA, ARTE, FRISBEE Y RESISTENCIA CIVIL	10 de septiembre 2011

		31ago11 Picnic Antiminero – Juan Ceballos en huelga de hambre subido en un árbol	31 de agosto de 2011
		9-10 Y 11 SEPTIEMBRE ECOVIDA 2011, ANAIME-CAJAMARCA	3 de septiembre de 2011
		5-6-7 septiembre SEMINARIO INTERNACIONAL FRENTE AL CHANCHULLO DE ANGLO GOLD ASHANTI E LA UNIVERSIDAD DE CALDAS	2 de septiembre de 2011
		2 parte QUINDIO VIENEN POR TUS RECURSOS ALERTA !!!- presentación de 4 enlaces del video en youtube.	25 de agosto de 2011
		JUAN CEBALLOS GRACIAS ! DEMANDA A LA ANGLO GOLD ASHANTI – LA COLOSA HORROROSA POR DAÑOS AMBIENTALES – LE LLEGÓ LA HORA A LA AGA :)- RCN	22 de agosto de 2011
		CONCLUSIONES DEL FORO SOBRE MINERIA ¡EN EL QUINDÍO DECIMOS NO A LA GRAN MINERÍA A CIELO ABIERTO!	18 DE AGOSTO DE 2011
		14 octubre 2011 SEGUNDA MARCHA CARNAVAL = AGUA VIDA Y SOBERANIA – APOYEMOS!!	11 DE AGOSTO DE 2011
		LAS PREGUNTAS DETRÁS DE ANGLO GOLD ASHANTI- LA SILLAVACÍA	9 DE AGOSTO DE 2011
		ANGLO GOLD ASHANTI – EL LADO OSCURO **LEER CON ATENCIÓN**	8 de agosto de 2011
		Foro de minería: Quindío demostró ser el corazón verde de Colombia – NO ROTUNDO A LA MINERIA – FUERA AGA	6 de agosto de 2011

		Anglo gold Ashanti compra la Universidad de Caldas SINVERGUENZAS	31 de julio de 2011
		Función de advertencia de Contraloría a Minambiente por mina de la Colosa	27 de Julio de 2011
		la mina la colosa fue presentado como un proyecto estrella de alvaro uribe NO OLVIDAR	24 de julio de 2011
		Si hay un gran desastre, la AngloGold Ashanti puede no responder NO A LA MINA – LA MINA MATA – LA MINA CONTAMINA- intervención de Jorge Robledo	15 de junio de 2011
		ANGLO GOLD ASHANTI ESTA ROBANDOSE LA TIERRA Y EL AGUA OJO!! LOS VAMOS A DEJAR ?????	14 de junio de 2011
		Más de 12.000 mil personas marcharon contra la megaminería en Tolima	11 de junio de 2011
		La Colosa, la torta para los extranjeros y las boronas para Colombia FUERA DE AQUI AGA Y SUS INVERSORES NO LOS QUEREMOS POR ESTOS LARES	10 de junio de 2011
		4 JUNIO 2011 EN LONDRES THEY SHAL NOT PASS!! – NO PASARÁN!! ANGLO GOLD ASHANTI (PEOR EMPRESA DEL MUNDO 2011 DERECHOS HUMANOS Y AMBIENTALES) = LA COLOSA - CAJAMARCA	3 de junio de 2011
		3 JUNIO 2011 EN CORTOLIMA = SI PARAMOS LA COLOSA “HORROROSA”PARAMOS CUALQUIER COSA, LEVÁNTATE COLOMBIA!!!	3 de junio de 2011
		Crónica de la Minga en defensa de la vida en Cajamarca	24 de mayo de 2011
		junio 2011 ESTE DÍA DEL MEDIO AMBIENTE, REGÁLALE TUS PASOS (DIFUNDIR POR ESTE MEDIO Y TODOS LOS NECESARIOS)	23 de mayo de 2011
		ANGLO GOLD ASHANTI peor empresa del mundo y sus engaños al pueblo de Cajamarca – tolima NO PASARAN!	21 de mayo de 2011

		27 abril 2011 MARCHA RED COLOMBIANA FRENTE A LA GRAN MINERÍA TRANSNACIONAL, RECLAME	26 de abril
		Keny Arkana - Désobeissance civile (Subtitulado en español) LA DESOBEDIENCIA CIVIL NO ES VIOLENCIA	22 de abril
		22 abril 2011 NEW YORK FASHION SHOW-ECO INSPIRATION NO ALA MINERIA DE ORO Y URANIO	22 DE ABRIL
		REFERENDO POR LOS DERECHOS DE LA NATURALEZA VISITA ESTE LINK PARA FIRMAR Y PASALO A TODOS LOS QUE PUEDAS!!	17 de abril.
		Todos invitados hoy al teatro tolima a abuchear a la Anglo Gold ashanti entrada gratuita :D	15 de abril
		ANGLO GOLD NO PARA DE LLORAR … Y LO QUE LES FALTA TODAVIA!!	13 de abril
		EL MAESTRO GALEANO DICE NO A LA MINERIA	
		CON SU PERMISO SEÑOR PRESIDENTE - WITH YOUR PERMISSION MR PRESIDENT ES-EN- PT- IT- JP- afiches y poema en varios idiomas	3 de abril
		Mineria y Paramilitarismo en Colombia – Escuchar con atención!!	6 de enero de 2011
	Palabras		
	Frases	ENTONCES VENGAN A MATARNOS A TODOS! SOMOS UN PUEBLO DE CAMPESINOS, ORGULLOSOS DE SERLO, Y DEFENDEREMOS NUESTRA TIERRA CON UÑAS Y DIENTES DE LA ANGLO GOLD ASHANTI , DEL GOBIERNO CORRUPTO Y DE CUALQUIER MULTINACIONAL EXTRANJERA QUE PRETENDA DESTRUIR NUESTRA TIERRA, PARAMOS, RIOS, MONTAÑAS, MARES, SELVAS Y DESIERTOS.	

		Esto ocurrió durante el mes de Noviembre de 2012 y ya que no salió por RCN ni Caracol sería bueno informar por otros medios los cometidos de A.G.A. la segunda multinacional sudafricana con más proyectos en el país. SE LUCIÓ LA CIUDADANIA DE DOIMA!! AGRADECEMOS A TODOS Y CADA UNA DE LAS PERSONAS QUE PARTICIPARON, CON TODO EL AMOR POR NUESTRA TIERRA, NUESTRA AGUA , NUESTRAS MONTAÑAS, Y SEGUIMOS TEJIENDO PRA PROTEGER NUESTRA SOBERANIA Y NUESTRA PACHAMAMA NI UN PASO ATRÁS Ayúdennos a rechazar el accionar corrupto de estos personajes. SU REGALO PARA COLOMBIA: MUERTE, DESTRUCCIÓN, DESPLAZAMIENTO, ENVENENAMIENTO, CORRUPCIÓN, VIOLENCIA, PROSTITUCIÓN (Y NO SOLO LA DEL GOBIERNO) Y POBREZA. LINDA NAVIDAD LA QUE NOS ESPERA!! !!! VENDEPATRIAS !!!! NO A LA MEGAMINERIA NO A LOS MEGAPROYECTOS

		Miren para que vean, y conozcan, las "cuentas de vidrio y los espejitos" con los que nos pagan hoy el oro, la dignidad, las universidades, la autonomía, el territorio... ¡LA VIDA! porque somos más los Colombianos que queremos el bienestar de nuestro País!! RECHAZO TOTAL!!! FUERA DE NUESTRA TIERRA ECOCIDAS... ARMENIA A INFORMARSE,. A FORMARSE Y A MOVILIZARSE JUNIO 05 DE 2012 GRAN MARCHA CARNAVAL POR EL AGUA Y LA VIDA, EN SIMULTÁNEA CON IBAGUE EN SU TERCERA EDICIÓN, VAMOS TODAS Y TODOS, COHERENCIA, NUESTRA HERENCIA, NUESTROS TERRITORIOS, AGUAS Y COMUNIDADES A SALVARNOS DE LA LOCA LOCOMOTORA DE SANTOS Y SUS SECUACES!... NO LE COMA CUENTO A LA PEOR EMPRESA DEL MUNDO 2011 POR SU DESTRUCCIÓN A LA NATURALEZA E IRRESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS. ANGLO GOLD ASHANTI YO ME UNO!!! 'UNETE AL CARNAVAL DE LA VIDA!! COMPARTE ESTE MENSAJE 14 DE OCTUBRE EN IBAGUE 9.00 AM FRENTE AL SENA !! NO A LA COLOSA SI A LA DESPENSA AGR'ICOLA DE COLOMBIA!! ALERTA COLOMBIA!! TENEMOS EL ENEMIGO EN CASA Y TODO EL MUNDO MIRANDO REINAS Y FÚTBOL!! NO PASARÁN!!

	Imágenes	Afiches del evento canto al agua Foto de líder ambiental desaparecida. Foto de la pantalla del celular del Director de Comunicaciones de Anglogold Ashanti Foto de la región, una bandera d Colombia Foto del pueblo de Doima. Foto de Rafael Herz Vicepresidente Anglogold Ashanti Foto Contralora Foto de protesta y bloqueo de la calle por habitantes del pueblo de Doima tiene 12 hipervínculos a contenido complementario. Una foto denuncia sobre el despido de trabajadores en África y sobre muertes Imagen de un indio con mensajes en contra de la minería. JPG CONTRATOS JPG Facturas Afiche IV marcha carnaval del agua. Dos fotografías del río Santodomingo. Afiche del evento de 8.000 tambores Un mapa de la Anglogold Ashanti en Colombia. Aviso contrainformativo- R.C.A. Resistencia a Cielo Abierto. Foto del COLECTIVO SOCIAMBIENTAL CAJAMARCUNO- aviso contrainformativo Foto campesinos protestando Imagen del patrocinio de la empresa a las fiestas de la región Dos imágenes sobre la campaña de firmas

		Dos afiches uno de Movilización del día del agua en Medellín y la movilización No ala Minería en Quindio y la Tercera gran marcha carnaval en Ibague. Afiche conferencia Impactos ambientales de la megaminería. Tres jpg sobre pasquín con relación a la empresa y un premio que obtuvo.- avisos contrainformativos. Afiche del evento EL AGUA VALE MÁS QUE EL ORO SEGUIREMOS HASTA EL FINAL. Imagen sobre desviación río magdalena. Imagen de una persona con avisos sobre la minería y la protección de los bosques. Foto Juan Ceballos. Afiche Seminario contra la Minería. Afiche NO A LA COLOSA LAMINA CONTAMINA Ilustración sobre el proyecto Afiche segunda Marcha Carnaval Fotografías antes y después d eLa Colosa. Imagen del Foro contra La MINERÍA.- Monería en el Quindio Afiche del evento Minería en el Quindio. Afiche No a la Mina La Colosa Afiche si paramos la colosa paramos cualquier cosa. Afiche Resistencia a Cielo Abierto. Afiche evento en Londrés contra la minería. Foro Mestro Galeano Afiche mi paramo, tu paramo, nuestro paramo

		http://ow.ly/6ilfO fotos marcha
	Videos	4 videos de youtube del evento Canción inédita Video de protecta de habitantes municipio de Doima Aviso contrainformativa- MINAVIDAD. Video comunidad de Doima Tres videos sobre el evento 8000 tambores. Rechazo a finaciamiento de las fiests por parte de la Anglogold Ashanti Video en youtube sobre En Colombia todo se arregla con plata. Video Minería- engaño social y devastación ambiental. Video Mitos de la Colosa Video de la realidad latinoamericana que desmiente el video de la Cámara Colombiana de la Minería. Video de artistas contra la explotación minera Video Juan Ceballo- acampada Video Picnic antiminero Video contra la Anglogold Ashanti. Video del documental producido por la revista Reflejos de Colombia Video presidencia Anglogols Ashanti
	Multimedia	
	Gráficas	
	Mapas	Un mapa de ubicación de los puntos de agua
	Enlaces	Seis enlaces al evento en América Latina. Enlace con el buscador de blogs Technocrati

		El artículo sobre la protesta del municipio de Doima tiene Ocho enlaces sobre el evento 8000 tambores Enlace a página web del cianuro Sobre el tema de la desviaci ón del río Magdalena- Cuatro enlaces de difusión e información y 4 grupos en Facebook Enlace CIEPAC. ORG 4 enlaces del documental de Reflejos de Colombia.
	Redes sociales	Conexión de la información de la denuncia penal del mensaje del Director de comunicaciones a estos twitter Radicaremos #DenunciaPenal @malchal2010 DirectorComunicaciones @AGAColombia x señalar a Campesinos como guerrilleros pic.twitter.com/F7q3BYJDVn, http://www.colombia.com/radio/i898p/ibague-tolima-colombia/la-voz-del-tolima-870-am #TolimaSinLaColosa Grupo en Facebook https://www.facebook.com/pages/ARTISTAS-COLOMBIANOS-QUE-REHUSAMOS-PATROCINIOS-DE-ANGLOGOLD-ASHANTI/198137280227768 Enlace al grupo en Facebook de la segunda marcha carnaval http://www.facebook.com/event.php?eid=238046949563334 Conferencia en la Universidad del Tolima http://www.facebook.com/event.php?eid=116087891809213 http://ow.ly/4rowS Firma la petición para evitar el desastre en #lacolosahorrorosa http://ow.ly/6f787 grupo demanda A.G.A. http://ow.ly/4NE1s causa boicot NO A LA MINERIA

		http://bit.ly/fmEz2j alerta roja johannesburg
	Firmas digitales	AVAAZ.org FIRMA PARA QUE PAREN LOS MEGAPROYECTOS Y CONCESIONES A EMPRESAS NACIONALES Y EXTRANJERAS
Unidad de contexto medio	Blog	x
	Red social	
	Página web	
Unidad de contexto emisión	Emisión: estado	
	Emisión: empresa	
	Emisión: sociedad civil	Blog
Codificación	Presencia	El blog presenta una gama de dispositivos (textos, enlaces, imágenes, videos) Un marco ideológico definido y en evolución Una agenda del conflicto, un esquema de trabajo y una estructura comunicativa que denota una acción de un reportero activista y subjetividad.
	Ausencia	De productos multimediales a excepción de un hipertexto.
	Frecuencia	Alta, la producción informativa es constante a comparación de los otros medios y temáticas contrainformativas.
	Intensidad	Alta, se logran instantes densos de información, el apoyarse en la agenda ambiental, permite construir contenidos que hacen que haya una continuidad en textos y facilita el articularse con iniciativas y procesos internacionales.
Categorías	Marco ideológico	La base ideológica del blog se centra en la emancipación y las luchas indígenas por sus derechos, territorio y cultura.

	Agenda de conflicto	El blog presenta una etapa inicial de rigidez y autoafirmación, con información de La Colosa, y de otra serie de problemáticas relacionadas con el petróleo y la minearía. Eso se aprecia en la información del 2011, la cual incluye información sobre la explotación en Marmato, La Colosa, San Andrés, impactos de la minería en el medio ambiente, críticas al estado y rescate de información de los medios masivos. Posterior en el 2012 ya se puede evidenciar un paso a la etapa de Ampliación, la agenda se soporta en una estructura ideológica mucho más definida y un foco de acción y denuncia, disminuye la información tan general y se centra a hacer un seguimiento del proyecto de La Colosa y sus acciones periféricas, disminuye la información de los medios masivos para integrar textos de medios contrainformativos, se perfila una ideología soportada en la tradición indígena y el problema de La Colosa evoluciona hacia el tema del Agua. La agenda de protesta se articula con las celebraciones del medio ambiente. Esta agenda se dinamiza con una integración sólida de redes sociales en especial el Facebook y la construcción de hipertextos.
	Organización del trabajo	Es sólida la estructura desde el inicio del blog. La organización en red permite por ejemplo construir contenidos, profundizar en acciones, presentar evidencias (contratos, facturas), por ejemplo: http://noalacolosa.blogspot.com/search?updated-max=2012-12-26T13:51:00-08:00&max-results=7 o realizar análisis a partir de expertos, difundir eventos, rescatar textos de los medios masivos y recontextualizarlos, hay una articulación con las organizaciones ambientales y otras entidades promotoras de la acción colectiva (marchas, recolección de firmas), agentes de protesta como algunos miembros del estado en especial de partidos alternativos que han participado en el debate. Se denotan filtros que permiten tener una
	Estructura comunicativa	Los textos del blog han presentado igual una evolución. En su inicio se presentaba información demasiado extensa, textos de cartas, temas políticos en su total extensión, conferencias. Luego se identifica una evolución en información más corta y dinámica, incluso hay un texto donde se experimenta la construcción de un hipertexto, como en el

		siguiente ejemplo: http://noalacolosa.blogspot.com/2013/02/que-viva-doima-y-que-viva-colombiafuera.html Se utiliza una especie de firma por parte del autor, Inca Ramírez, con frases directas, que complementan en ocasiones un sentido de denuncia más técnico y académico, como por ejemplo: ALERTA COLOMBIA!! TENEMOS EL ENEMIGO EN CASA Y TODO EL MUNDO MIRANDO REINAS Y FÚTBOL!! NO PASARÁN!! De acuerdo a Sara López, el blog, presenta a su autor desde el sentido de un activista reportero, quien firma la mayor cantidad de los textos. Hay otros autores que son parte de los contenidos que se integran, que son posteados por el autor del blog, quien en ocasiones refuerza el mensaje con sus propias ideas y frases de cierre. Se notan filtros ideológicos en tanto se publica información del proyecto desde otros enfoques como por ejemplo el estado y de la empresa, pero con el fin de analizarlos y contra argumentar. Hay una práctica importante y es la construcción de avisos contrainformativos, que fortalecen visualmente e ideológicamente el blog, lo cual refuerza el último componente que es el de la objetividad, la cual es totalmente ausente y hay una constancia en todo sentido, así como se citó incluso en los post donde se rescata información de otros medios, al final está la firma con mensajes más directos de denuncia y de ataque.
Inferencias	Sistemas	De acuerdo al modelo de inferencias de Krippendorff (1990) citado por Abela (s.f.) se encuentra que el blog plantea un enfrentamiento entre dos sistemas sociales, políticos y culturales. La problemática de La Colosa se debe interpretar en este contexto desde un suprasistema como es la realidad de las culturas precolombinas en el país y sus luchas frente al despojo de la tierra y de la naturaleza por parte de las culturas occidentales. El sentido de denuncia es agresivo, es beligerante y se está en pie de ataque constante por ese motivo.
	Estándares	Los estándares nos permiten verificar como no hay un equilibrio informativo, se encuentra en constante acción subjetiva. A nivel de forma

		se presenta una evolución en la estructuración y dinámica de los contenidos adecuados a un medio digital.
	Índices	Se identifica una capacidad de crear contenidos e innovar, a partir de una lectura y contextualización de celebraciones ambientales en todo el planeta. El sentido de ataque continuo lleva a explorar en medios gráficos como son la construcción de avisos contrainformativos. El blog indica que ha recibió un total de 8326 visitas.
	Procesos Institucionales	El blog establece una relación directa con las áreas y acciones en contra el desarrollo, la invasión, el despojo, la guerra, desde ese ámbito se consolida como referente institucional ancestral y tradicional, es parte de la causa de muchos pueblos en el mundo.

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 2:

Tabla 2: Matriz de análisis Grupo en Facebook Conciencia Campesina

Objeto de estudio: Prácticas de Contrainformación en medios digitales durante la implementación del proyecto de minería a cielo abierto, La Colosa

Unidad de muestreo: Grupo en Facebook Conciencia Campesina

Conciencia Campesina fue fundada en abril de 2009, por campesinos de Cajamarca, tras el anuncio en 2008 de La Colosa proyecto minero de oro de AngloGold Ashanti en un área de reserva forestal.

La minería de oro a cielo abierto puede tener consecuencias devastadoras para el medio

Unidad de registro	Temas	Fechas	Imágenes	Textos	Me gusta	Comentarios	Contenido compartido
	Fotos análisis de impactos ambientales de la minería Imágenes de las marchas Informes de centros especializados	10 de Mayo al 31 de diciembre de 2012	65 4 videos	71 textos	698	119	1741

	como la CENSAT y la revista Semillas de Octubre de 2006						
	Información de eventos, enlaces a marchas, promoción de talleres, recorridos ambientales, invitación a marcha						
	Documentos sobe problemáticas en África. Noticias de Argentina y Perú, Promoción Carnaval del Agua, Promoción formación ambiental, Información sobre publicaciones, videos de denuncia, invitación a marchas,	20 de mayo a 31 de diciembre de 2013	214 14 videos	252	8367	1484	9249

	mapas, información sobre Angloashanti, alimentos transgénicos, explotación, minerías, licencias ambientales, torturas, recolección firmas, denuncias a políticos, noticias bloqueadas, lucha contra e manejo de las semillas, copias de resoluciones, imágenes de marchas, debates políticos, conferencias de expertos.						
Unidad de contexto medio	Blog						
	Red social	x					
	Página web						

Unidad de contexto emisión	Emisión: estado						
	Emisión: empresa						
	Emisión: sociedad civil	Grupo en facebook					
Codificación	Presencia	El grupo presenta un marco ideológico amplio y es el sentido de las luchas campesinas, de esta forma presenta una agenda amplia que cubre temas desde la comercialización de semillas y alimentos transgénicos, denuncias en general contra la corrupción política hasta la minería.					
	Ausencia						
	Frecuencia	Alta, la producción informativa es constante a comparación de los otros medios y temáticas contrainformativas.					
	Intensidad	Es alta en tanto se articula la problemática de La Colosa con otros frentes en Argentina y Perú, el Facebook permite evidenciar como esta intensidad se manifiestas en opiniones y en el contenido compartido.					
Categorías	Marco ideológico	Es definido por la organización Conciencia Campesina y a pesar de que se centra en la protesta contra La Colosa, se amplía a la perspectiva de la lucha campesina.					
	Agenda de conflicto	El grupo en Facebook, presenta una situación sobre su agenda que parte de la amplitud de su enfoque ideológico. Las diferencias entre las etapas de rigidez, autoafirmación y ampliación no son tan claras, se evidencia a lo largo de todos los contenidos y hay momentos en que confunde, por ejemplo: se integra una denuncia sobre el expresidente Álvaro Uribe y su elección como personaje colombiano del siglo, solo al tener clara su ideología se puede entender el sentido de ubicar esta información.					
	Organización del trabajo	Se evidencia un trabajo articulado con redes que fortalecen los contenidos, como red social, se identifica un proceso más relacional, en tanto hay un alto nivel de difusión y de contenidos compartidos. La estructura es coherente y hay diversos actores involucrados. Se aprovecha al máximo las posibilidades del Facebook.					

	Estructura comunicativa	Se plantea igual una organización involucrada en el proceso, en red, con capacidad de integrar contenidos de expertos y de difundir eventos y acciones nacionales e internacionales. Su enfoque no es tan agresivo, su nivel de protesta tiene una línea más académica, más sutil, pero es muy eficiente al integrar gráficas y actores de diferentes países. Los contenidos van firmados por Conciencia Campesina, con la imagen de un hombre mayor muy típico del país rural.
Inferencias	Sistemas	El grupo permite inferir una posición política, social y cultural desde las luchas campesinas, acciones que presentan una alta tradición e historia en América Latina. Se infiere con esta red social, una organización campesina que en sus miembros o redes ya identifica la importancia de ampliar su rango de intervención y de comunicaciones a este tipo de dispositivos.
	Estándares	La calidad del producto se puede evidenciar en su nivel de aceptación, lo cual en FACEBOOK se puede comprobar a través del nivel de aceptación y tráfico de la página, así, 12.380 personas califican que les gusta y que 2.140 hablan de la página.
	Índices	Se identifican cifras interesantes, por ejemplo: entre el 2012 y 2013 a nivel de **Aceptaciones de los contenidos** (Me Gusta) los interactuantes aumentaron en un 92%. Con relación a **Mensajes aportados**, hay igual un incremento de un 92% y con relación a **Contenidos Compartidos** hay un incremento de un 82%
	Procesos Institucionales	En el grupo hay otra línea de acción, no es tan combativa ni de ataques tan directos, está más dirigida a presentar las fallas institucionales, de sus representantes e invita a la comunidad a manifestarse. Articula toda la denuncia hacia otros problemas que sufren los campesinos derivados del uso de la tierra para la minería.