



## **RADIO ESCOLAR, CIUDADANÍA Y PRÁCTICAS COMUNICATIVAS EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DEL DISTRITO DE CARTAGENA**

### **GT4: Comunicación y Educación**

Germán Barrios Reyes<sup>1</sup>

#### **Resumen**

Esta ponencia presenta los resultados de una investigación realizada durante 15 meses entre el 2011 y 2012 acerca del uso de la Radio escolar y su aporte a la construcción de ciudadanía en las instituciones educativas oficiales de la ciudad de Cartagena. El objetivo fue caracterizar los diferentes usos pedagógicos que hacen de la radio escolar los docentes y estudiantes, y su aporte a la construcción de ciudadanía.

Se utilizó un diseño cualitativo con fuentes documentales, talleres, cuestionarios y entrevistas abiertas. Los resultados mostraron que el equipamiento de las emisoras escolares es precario y se encuentra rezagado frente a los adelantos tecnológicos del siglo XXI. El uso que le dan docentes y estudiantes a las emisoras escolares trasciende entre lo pedagógico, instrumental y educativo. Por otra parte se evidenció como ciertas prácticas comunicativas legitimadoras y de resistencia prevalecen en las instituciones educativas con el uso del medio radiofónico en la escuela que contribuyen a propiciar espacios de participación, facilitar la libre expresión, promover valores y promulgar derechos de los estudiantes.

---

<sup>1</sup> Comunicador Social – Periodista. Magister en Comunicación, Especialista en Gerencia del Recurso Humano. Docente de las cátedras de Realización y Tecnología de la Radio en la Universidad Jorge Tadeo Lozano, seccional Cartagena - Colombia.

**Palabras clave:** Medios de comunicación, radio escolar, ciudadanía, uso pedagógico, prácticas comunicativas

## **Introducción**

Existen múltiples perspectivas desde donde se ha estudiado la radio escolar, algunos autores han dedicado los esfuerzos a determinar el impacto que producen los mensajes de la radio en la sociedad, mientras que otros académicos han profundizado sobre el uso de este medio como herramienta pedagógica en el aula de clases y una tercera corriente ha hecho énfasis en la radio escolar como espacio constructor de ciudadanía.

Son varias las razones para reconocer la importancia del medio radiofónico en el aula de clases. Una de ellas es que la radio, permite que el estudiante tenga una relación lúdica con el conocimiento, comparta este proceso con sus compañeros, se hable y se escuche a sí mismo a través de transmisiones internas o externas en el colegio (Niño y Pérez, 2005).

Otros argumentos destacan el papel de la radio escolar, desde donde se ofrecen una serie de posibilidades educativas y pedagógicas; y en otro sentido como un espacio físico que tienen los jóvenes para comunicarse y a través de la emisora construir una serie de valores, democracia, participación, ciudadanía, cultura ciudadana, tolerancia y relaciones interpersonales a través de la comunicación con los demás (Jiménez, 2001; Marín, 2005; Carram, 2006).

Estas razones coinciden con lo planteado por Merayo (2000) que destaca la capacidad formativa y espacio del cual se vale la radio para fomentar la participación de los jóvenes y adultos, herencia de la acusmática, técnica

pedagógica que fue utilizada por Pitágoras con la intención de incrementar la eficacia de sus enseñanzas.

Situándonos concretamente en la relación radio escolar y construcción de ciudadanía, al revisar la literatura se encontraron pocos estudios sobre el tema. Sin embargo, algunas investigaciones muestran que el uso del medio radiofónico, se convierte en una instancia de difusión y reflexión sobre los conflictos, desde donde se producen unas reglas de juego que benefician la convivencia y la democracia en la escuela (Rocha, 2008).

Los objetivos de este estudio fueron: 1) Caracterizar los diferentes usos pedagógicos que hacen de la radio escolar los docentes y estudiantes, y su aporte a la construcción de ciudadanía; 2) Caracterizar el equipamiento tecnológico de las radios escolares en las instituciones educativas; 3) Describir los usos que docentes y estudiantes le dan a la radio escolar en las instituciones educativas oficiales de Cartagena; 4) Determinar los procesos de formación de ciudadanía y las prácticas comunicativas que surgen a partir del uso de las radios escolares en las instituciones oficiales de Cartagena.

## **Comunicación y Educación**

La educación en el mundo se ha visto forzada a modificar sus prácticas de enseñanza-aprendizaje, en parte por la globalización de la información y porque los medios de comunicación en el siglo XXI son la principal fuente de información de niños, jóvenes y adultos. López (2001) señala que con los progresos en tecnología y comunicación (teléfono, radio, televisión e Internet) se han producido más adelantos en el último siglo que en el resto de la historia de la humanidad; por tanto, profesores y estudiantes deben estar preparados ante ese crecimiento e influencia que tienen hoy los medios de comunicación, que plantea un cambio de

relación entre el docente y el estudiante, ya que el primero deja de ser el único referente de conocimiento.

Sobre el sentido de la educación en medios, Morduchowics (2003) plantea cuatro enfoques: el primero centrado en los efectos manipuladores sobre los estudiantes, en especial de la televisión corriente que estudia los efectos de los medios de comunicación en las audiencias casi siempre de manera lineal y causal. La consecuencia es un enfoque normativo y de protección, las recomendaciones suelen centrarse en la necesidad de defender a los niños y niñas de los efectos amenazadores de los medios de comunicación.

La segunda posición sostiene que la educación en medios debe entenderse como el análisis de las motivaciones personales de los chicos y chicas para la elección de los gustos mediáticos. Así, los estudios que proponen se centrarán en explorar los consumos culturales de los jóvenes: programas de televisión que eligen, notas del periódico que leen, emisiones de radio que escuchan y revistas que compran.

La tercera tendencia propone una educación en medios cuyo eje sea analizar el lenguaje de los medios, sus códigos y convenciones. Busca explorar la manera de nombrar y de decir el mundo. Se pregunta, por ejemplo, qué palabras utiliza el periódico para tratar un tema específico; por qué eligió un cuerpo de letra (tipografía) para el titular; a qué imágenes recurrió el noticiero televisivo para una información; dónde se ha ubicado la cámara para lograr un determinado plano; qué música utiliza la telenovela en su presentación; con qué intención, etc.

La cuarta corriente piensa la educación en medios a partir de las representaciones sociales que ofrecen para analizar su funcionamiento en el mundo real. Su propósito, en este caso, es entender los medios y las relaciones sociales en un contexto histórico y político específico.

Organismos como la UNESCO también han defendido la educación en medios a través de la famosa *Declaración de Grünwald, Alemania*, firmada en 1982 por educadores, comunicadores e investigadores de 19 países en donde la UNESCO se pronunció de forma irrefutable a favor de la incorporación de la educación en medios en el sistema escolar. Una de las conclusiones de esta declaración es fácilmente aplicable a la realidad que hoy se vive, en donde los medios de comunicación son omnipresentes: “Un número de individuos cada vez mayor consagra buena parte de su tiempo a mirar la televisión, a leer diarios y revistas, a escuchar grabaciones sonoras o la radio. En ciertos países, por ejemplo, los niños pasan ya más tiempo ante la pantalla de televisión que en la escuela” (Grünwald, 1982, p. 1).

### **La radio como herramienta educativa**

La labor educativa de la radio en la próxima década cumplirá cien años de ser considerada el medio de comunicación más utilizado con propósitos educativos y del cual Perona, Barbeito y Fajula (2008) sostienen que: “Dentro del aula, la radio puede tener diversas aplicaciones: desde despertar la imaginación entre los niños y las niñas, hasta convertirse en un formidable instrumento para mejorar la expresión oral y la capacidad creativa entre el estudiantado” (p. 1871).

Según Sevillano (2004) en las últimas décadas el concepto de radio educativa ha evolucionado teniendo en cuenta lo siguiente: (i) en la década del cincuenta el objetivo era servir de instrumento complementario de la enseñanza reglada que se impartía en los centros académicos y como sustituta de las clases presenciales; (ii) en los sesentas organismos como la UNESCO e instituciones nacionales, que apoyan programas para los países en vías de desarrollo, se interesan por la radio

educativa cumpliendo ésta una función de denuncia, protesta e interpelación, en donde los actores principales son los movimientos sociales.

Agrega Sevillano (2004) que en las décadas del setenta y ochenta la radio educativa fue marcadamente política y reivindicativa; su objetivo era apoyar a las organizaciones populares en sus movilizaciones y reclamaciones. En la Iberoamérica de los noventa, la radio educativa tomó un giro distinto y comenzó a intentar competir con las emisoras comerciales, si bien no en la consecución de beneficios económicos a través de pautas publicitarias, sí lo ha hecho en la búsqueda de audiencias masivas.

### **Radio escolar y ciudadanía**

La revisión de la literatura permitió constatar que existen pocos estudios que hacen referencia a la relación radio escolar y ciudadanía. Las escasas investigaciones dan cuenta del uso del medio radiofónico como espacio de participación, expresión de los estudiantes y escenario de democratización de la escuela Rodríguez (2008).

En algunos países analizados se hace un reconocimiento a la educación en medios como espacios de participación de los niños y jóvenes; en otros se han formulado políticas de gobierno sobre el tema a través de decretos y leyes de Estado. Con propósitos que incluyen la lectura crítica de los medios y los usos pedagógicos y didácticos (Méndiz, 2003; Arteaga, 2004; Legorburo, 2005).

En la relación medios de comunicación y ciudadanía y de la cual la radio escolar no es ajena es necesario destacar lo planteado por Germán Rey, en el sentido que existen tres formas para entender esta correlación: (i) los medios de comunicación son escenarios de representación y expresión de lo social; (ii) los

medios son escenarios donde se configuran las culturas políticas; y (iii) los medios son los instrumentos sociales que inciden directamente en la consolidación de lo público (Camacho, 2007).

En otro contexto César Rocha (2008) también se ocupa del tema de la radio escolar y la construcción de ciudadanía, a partir de una investigación que adelantó en el colegio Luis López de Mesa de la ciudad de Bogotá, a través del uso de la radio escolar analiza cómo es posible concebir este medio como escenario de la mediación de los conflictos escolares y cómo se constituyen y validan las nuevas ciudadanía, para la construcción de unas nuevas percepciones de la realidad del mundo en general.

En este contexto tiene cabida lo planteado por Marín (2005) en el sentido que la radio es, un nuevo espacio público, que las emisoras usan de acuerdo con sus intereses: sociales y cívicos; las radios públicas y ciudadanas son las que han hecho más evidente el valor de la radio en la construcción de ciudadanía y resolución de conflictos.

### **Las prácticas comunicativas en los usos de la radio escolar**

El concepto de prácticas comunicativas en este estudio se desarrolló a partir de lo planteado por Pérez y Vega (2011) que las definieron como el conjunto de procesos, rutinas, mecanismos y acciones cotidianas con carácter sistemático y hereditario realizadas por los actores sociales, que se constituyen en prácticas que encarnan rituales, rutinas o procedimientos.

Según Pérez y Vega (2011) existen tres tipos de prácticas comunicativas que fueron desarrolladas teniendo en cuenta los planteamientos desarrollados por Servaes (1996), Castells (1999) y Waisbord (2001).

Prácticas comunicativas dominantes: predomina el modelo vertical y jerarquizado de la comunicación. Son “introducidas por las instituciones dominantes de la sociedad para extender y racionalizar su dominación frente a los actores sociales” (Castells, 1999, p. 30),

Prácticas comunicativas de resistencia: son planteadas como “generadas por aquellos actores que se encuentran en posiciones/condiciones devaluadas o estigmatizadas por la lógica de la dominación por lo que construyen trincheras de resistencia y supervivencia basándose en principios diferentes u opuestos a los que impregnan las instituciones de la sociedad” (p.30).

Prácticas comunicativas de proyecto: se presentan “cuando los actores sociales, basándose en los materiales culturales de que disponen” (p. 30), construyen propuestas comunicativas “que redefine su posición en la sociedad y, al hacerlo, buscan la transformación de toda la estructura social” (p. 30).

Para construir un abordaje que permita comprender estas prácticas comunicativas Pérez y Vega (2011) proponen: 1) el abordaje de la comunicación no de una manera instrumental sino desde la cultura, de tal forma que podamos entender los procesos de comunicación como prácticas culturales 2) la comprensión del sentido político de las prácticas de comunicación en sí mismas, más allá de los discursos que circulan, pues los procesos, rutinas, mecanismos, acciones cotidianas del hacer la comunicación no son neutras, sino que encarnan a su vez perspectivas políticas, 3) la reflexión sobre como estas prácticas comunicativas por una parte encarnan el tipo de relaciones que se configuran al interior de las organizaciones y la forma como en ellas se construyen sus discursos y la representación de sus intereses; y por la otra la manera como éstos se articulan en las esferas públicas que se constituyen en ámbitos de actuación de cada uno de los actores.



## **Metodología**

El tipo de estudio realizado corresponde a la investigación descriptiva, donde se busca narrar situaciones o acontecimientos, el investigador en este caso no está interesado en comprobar explicaciones, en probar hipótesis, ni hacer pronósticos sobre aspectos propios de otro tipo de investigaciones.

La metodología aplicada corresponde a la investigación cualitativa y se realizó en varios instantes de interacción y de trabajo con los docentes y estudiantes, lo que permitió tener un mayor acercamiento y conocer sus realidades con el uso del medio radiofónico. Un primer instante consistió en visitar a la Secretaría de Educación de Cartagena donde se obtuvo la base de datos de las instituciones educativas y los nombres de los educadores que lideran estos proyectos en las escuelas públicas de Cartagena.

Un segundo instante consistió en realizar con el apoyo de la Secretaría de Educación un taller donde se abordó el tema de la radio escolar como herramienta pedagógica; con el propósito de intercambiar experiencias sobre las alternativas pedagógicas que ofrece este medio, tener un acercamiento con las personas que participan en los proyectos radialistas y presentar a los asistentes los alcances de la investigación a desarrollar. De este taller participaron 12 docentes 53 estudiantes de 16 instituciones educativas.

El tercer momento consistió en participar como jurado en la elección de la mejor cuña radial que tuvo como objetivo movilizar a los estudiantes a participar de la jornada de elección de los personeros estudiantiles.

El cuarto momento tuvo como objetivo conocer las características de cada proyecto de radio escolar en cuanto a su equipamiento tecnológico, objetivos,

inclusión del Plan Educativo Institucional, número de docentes y estudiantes participantes; temáticas que manejan en los programas y las áreas que participan de la radio escolar. Para la recolección de la información se elaboró un cuestionario que se envió a docentes de las 32 instituciones educativas con proyectos de radio escolar en funcionamiento. No todos participaron, se recibió información de más de la mitad de ellos (respondieron 20 instituciones educativas, lo que indica el 62,5%).

En esta primera fase se realizó un mapeo. Según Sandoval (2012) el concepto de mapa es tomado en sentido figurado ya que si bien dentro de ese proceso de mapeo se incluyen lugares físicos, la verdadera intención es poder lograr un acercamiento a la realidad social o cultural objeto de estudio, donde se tenga claramente identificados los actores participantes, los eventos y situaciones en los que interactúan dichos actores.

### **Los participantes**

La población del presente estudio la conforman las emisoras escolares de las siguientes instituciones educativas oficiales de la zona urbana de la ciudad de Cartagena:

**Tabla No. 1. Relación de las instituciones educativas y sus emisoras estudiadas en esta investigación**

Institución Educativa	Emisora	Localidad
Alberto Elías Fernández Baena	La Voz Fernandista	Histórica y del Caribe Norte
Fernando de la Vega	Jóvenes en Acción	Histórica y del Caribe Norte
María Auxiliadora	Angeluz Estéreo	Histórica y del Caribe Norte
Nuevo Bosque	Inenbos radio	Histórica y del Caribe Norte
Madre Laura	Madre Laura Mix.co	Histórica y del Caribe Norte
Fredonia	Radio Juvenil de Fredonia	De la Virgen y Turística
Hijos de María	HDM "Con Esfuerzo Hacia el Éxito"	De la Virgen y Turística
Nuestro Esfuerzo	Nuestro Esfuerzo Stereo	De la Virgen y Turística
Nuestra Señora de la Victoria	Voz de la Victoria	De la Virgen y Turística
Playa de Acapulco	Radi Playa Sterero	De la Virgen y Turística
Nuestra Señora del Perpetuo Socorro	La Voz de los estudiantes	De la Virgen y Turística
San Felipe Neri	Voces del Neri	De la Virgen y Turística
Ambientalista de Cartagena	Reporteritos ambientales	Industrial y de la Bahía
Bertha Gedeón de Baladí	Voces juveniles 100% berthista	Industrial y de la Bahía
San Lucas	San Lucas Estéreo	Industrial y de la Bahía
Manuela Vergara de Curi	Voces de Manuela	Industrial y de la Bahía
Escuela Normal Superior Cartagena de Indias	Cabildo Cultural Estéreo	Histórica y del Caribe Norte
Soledad Acosta de Samper	Ondas Juveniles ¡Proyección del pensamiento joven!	Industrial y de la Bahía
Liceo de Bolívar	Voz Liceista	Histórica y del Caribe Norte
Santa María	Radio Con-Tacto Juvenil	Histórica y del Caribe Norte

**Fuente:** elaboración propia

En la última fase de la investigación se definieron tres instituciones educativas, para ello se utilizó un muestreo intencional que “en la investigación cualitativa es aquel en el que los sujetos de la muestra no son elegidos siguiendo las leyes del azar, sino de alguna forma intencional” (Ruíz, 1996, p. 64). Siguiendo lo planteado,

“el investigador selecciona los informantes que han de comprender la muestra siguiendo un criterio estratégico personal: los más fáciles (para ahorrar tiempo, dinero...)” (p. 64).

Tomando como referencia lo expuesto anteriormente y los resultados del cuestionario aplicado a los docentes, fueron seleccionados de manera intencional tres proyectos de radio escolar que reunieran los siguientes criterios:

- a) Instituciones que tengan el mismo tiempo trabajando la experiencia de radio escolar.
- b) Que sean de localidades<sup>2</sup> diferentes.
- c) Qué hayan sido constantes con el proyecto de radio escolar.
- d) Qué el proyecto de radio escolar haga parte del Plan Educativo Institucional o se trabaje como una actividad extracurricular.
- e) Que tengan disponibilidad para hacer parte de la investigación.
- f) Que tengan elementos diferenciados frente a los alcances de la experiencia de radio escolar, donde al desarrollar la ficha de muestreo haya una con un nivel mayor, otra con un nivel intermedio y un caso con menor avance.

---

<sup>2</sup> El Distrito de Cartagena de Indias se encuentra dividido territorialmente en tres localidades: Histórica y Caribe Norte, De la Virgen y Turística e Industrial y de la Bahía (Secretaría de Planeación Distrital, sf.).

De acuerdo con lo anterior, la muestra en la segunda etapa de la investigación quedó conformada con los proyectos de radio escolar que empezaron en 2008 de las siguientes instituciones educativas:

- ❖ Voz Liceísta, Instituciones Educativas Liceo de Bolívar, de la Localidad Histórica y del Caribe Norte.
- ❖ Nuestro Esfuerzo Estéreo, Institución Educativa Nuestro Esfuerzo de la Localidad de la Virgen y Turística.
- ❖ Voces juveniles 100% berthista, Institución Educativa Bertha Gedeón de Baladí de la Localidad Industrial y de la Bahía.

Una vez definida la muestra, se realizó un proceso de inmersión etnográfica en tres instituciones educativas para conocer en detalle los diferentes usos y apropiación que docentes y estudiantes le dan a la radio escolar; cómo se trabaja de manera pedagógica, cómo se da el proceso de construcción de ciudadanía y qué tipo de prácticas comunicativas se dan. Para entender en profundidad la situación específica a indagar dentro del contexto real que viven en la escuela los docentes y estudiantes que trabajan con la radio en el aula o fuera de ella, se utilizó como método el estudio de caso. Sostiene Robert Yin (Martínez, 2006) que el método de estudio de caso es una herramienta valiosa de investigación, y su mayor fortaleza radica en que a través del mismo se mide y registra la conducta de las personas en el fenómeno estudiado, mientras que los métodos cuantitativos sólo se centran en información verbal obtenida a través de encuestas por cuestionarios.

### **Técnicas**

La información fue recolectada mediante procesos de observación etnográfica, observación participante, fuentes documentales de la Secretaría de Educación,

Talleres, cuestionario y entrevistas. Técnicas que están relacionadas con la observación, según Sierra Bravo (Pérez, 2007), en sentido amplio la observación engloba todos los procedimientos utilizados en las ciencias sociales no sólo para examinar las fuentes donde se encuentran los hechos y datos objeto de estudio, sino también para obtenerlos y registrarlos con el fin de que nos faciliten el conocimiento de la realidad.

## **Resultados**

A continuación se presentan los principales resultados. En primera instancia un panorama general de los objetivos, funcionamiento, equipamiento, ubicación en el Plan Educativo Institucional, programación, participación de docentes y estudiantes; áreas que se integran y otros elementos para tener una semblanza de los proyectos radialistas en los centros educativos oficiales de Cartagena, posteriormente se describen los estudios de caso de las tres instituciones educativas analizadas en la última fase de la investigación.

Con respecto al tiempo de funcionamiento se encontró que el 45% de las emisoras escolares tiene más de cuatro años de funcionamiento, el 10% más de cinco años y el resto se encuentra de manera uniforme de uno, dos y tres años que individualmente representan el 15%. Con estos datos se pudo evidenciar que el tiempo promedio de funcionamiento de las emisoras escolares en el área urbana de la ciudad de Cartagena es de 2,2 años.

Para comprender mejor los resultados en cuanto al equipamiento las respuestas de los entrevistados se dividió en dos partes. La primera para conocer si la emisora escolar cuenta con equipos tecnológicos o si recibe apoyo económico de la institución y la segunda parte se refiere al tipo de equipo necesario para que funcione la emisora escolar.

Los resultados indican que el 80% de las emisoras estudiadas tiene por lo menos un aparato o equipo tecnológico para la emisión de los programas, y el 20% no cuenta con este tipo de herramientas. No obstante, en las respuestas de los encuestados se evidencia que gran parte del equipamiento se encuentra en mal estado o no son exclusivamente usados para la emisora. A las dificultades con los equipos se suma la falta de una infraestructura física adecuada y la carencia de apoyo económico en el 100% de los proyectos de radio escolar en la ciudad de Cartagena.

En la segunda parte de la pregunta se encontró que el 75% de las emisoras escolares tiene micrófonos, constituyéndose en el equipamiento tecnológico con mayor presencia, otros equipos con presencia importante son la consola de audio y la amplificación con el 40%; el computador con el 35%, parlantes y grabador con el 30%; bafles 25% y mezclador 20%. Otras herramientas con menor participación las constituyen el estabilizador de voltaje, DVD, planta de audio y la antena que suman 45%.

**Tabla No. 2. Herramientas con menor presencia en las radios escolares de Cartagena de Indias**

Antena	Hay 1 en el 5,26% de las emisoras	No hay en el 94,74% de las emisoras
Planta de audio	Hay 1 en el 5,26% de las emisoras	No hay en el 94,74% de las emisoras
DVD	Hay 2 en el 10,53% de las emisoras	No hay en el 89,47 de las emisoras
Mezclador	Hay 4 en el 21,05 de las emisoras	No hay en el 78,95 de las emisoras

**Fuente:** elaboración propia

En relación con la programación de las emisoras escolares se destaca que el 75% desarrolla las actividades durante la hora de descanso, en períodos que van de 15 a 30 minutos diarios de lunes a viernes. No obstante, hay un 20% de radios escolares que no tienen programación definida. En menor proporción un 5% desarrolla la programación 8 horas al día. La hora del recreo se convierte en el horario favorito para realizar las emisiones, ello permite inferir que ésta es una de las causas por la que no se reglamenta su uso con fines pedagógicos.

Las temáticas desarrolladas indican que el 70,83% de la programación se concentra en cinco temas: valores 15,28%; cultura 23, 61%; música 8,33%; noticias 11,11% y educación 12,5%. Predominan los temas de tipo cultural, que hacen referencia específicamente a hechos relacionados con las fiestas de Independencia de Cartagena, cuentos y leyendas sobre la historia de la ciudad; los temas juveniles que hacen referencia a la sexualidad, drogadicción y alcoholismo. En un menor grado, se tratan temas espirituales y de medio ambiente que sumados no alcanzan el 5%.

Acerca de la inclusión de la emisora escolar como parte del Plan Educativo Institucional en el 45% de las instituciones educativas la radio escolar hace parte del Plan Educativo Institucional, otro 45% de los colegios trabaja los proyectos como una actividad extracurricular y el 10% lo hace de ambas maneras. Esta disparidad de formas de trabajar la radio en las escuelas es uno de los problemas que manifestaron los docentes entrevistados enfrentan las emisoras escolares, ya que según ellos ni el docente, ni la misma institución sabe cómo usarla en el sistema educativo; situación que convierte a la radio escolar, en muchos casos, en un problema en vez de ser una buena alternativa para la práctica docente.

Por áreas de formación los docentes con mayor participación en los proyectos de radio escolar corresponden a Lengua Castellana 29,27%; Inglés 12,20%;



Matemáticas 17,07%, Sociales 9,76%; Ciencias Sociales 7,32%; Ciencias Naturales 4,88%; Química y Física 4,88%; Educación Ambiental, Educación Artística, Ética, Informática, Educación Física y Humanidades con 2,44% de participación en los proyectos radiales. No deja de ser una sorpresa el área de matemáticas con el 17,07%, pero también puede significar que hay otras alternativas para enseñar números además del tablero y la tiza.

### **Usos de la radio escolar en Cartagena**

Luego del proceso de inmersión etnográfica realizado en la última fase del estudio se identificaron tres tipos de uso de la radio escolar en Cartagena carácter pedagógico, instrumental y educativo.

En el caso de la emisora Voces juveniles 100% berthista de la Institución Educativa Bertha Gedeón de Baladi predomina el uso pedagógico. La docente trabaja la radio escolar con temas que giran alrededor del comportamiento del estudiante en el aula, la participación y el respeto a los demás. Por ejemplo, hay un proyecto que se llama: *La carreta del saber vivir y actuar*, esta es una propuesta que aborda el tema de los valores, en donde cada grupo asume un valor diferente; y así lo trabajan, primero lo investigan, lo comparten en el aula de clases, después hacen una grabación, escogen un grupo de muchachos entre los participantes y, finalmente, hace el ejercicio a través de entrevistas en clase.

Sobre la labor pedagógica que cumple la radio en la escuela Malbrán (2010) sostiene que elaborar un programa de radio es el lugar en el que la palabra no es exclusiva del docente ni tampoco la tarea pedagógica, sino que es una labor realizada en equipo que reafirma el educando. Es decir, se presenta un intercambio de roles entre el docente y el estudiante, donde este último también cumple el papel de enseñar a través del medio radial a los compañeros de aula.

Este planteamiento coincide con las recomendaciones de Villamizar (2002) en la necesidad de acercar la dinámica de los medios, la radio en lo específico, a la rutina escolar como vía para modificar la práctica pedagógica.

En el caso de la emisora *Voz liceísta "Caminantes dejando huellas"*. *Historia, dinámicas y propósitos*, Institución Educativa Liceo de Bolívar, se identificaron dos modalidades de uso. Uno comunicacional a través del cual los estudiantes utilizan el medio como espacio de expresión y difusor de su pensamiento frente a temas de su interés. El otro uso corresponde a lo educativo; es decir, la emisora escolar además de cumplir una función lúdica por medio de la música y la recreación, también sirve de complemento al proceso de enseñanza de los docentes y al aprendizaje del estudiante. (Pérez, 1997; Marín, 2005; Blanco, 2008).

El uso que se le da a la emisora *Nuestro Esfuerzo Estéreo* es instrumental; su objetivo básico es poner música y hacer análisis de noticias a partir de la orientación que hace la docente y los temas que despiertan interés entre los jóvenes, actividades que se realizan como complemento de la clase. (Marín, 2005).

### **Prácticas comunicativas en la radio escolar en Cartagena y formación ciudadana**

La escuela tradicional ha mantenido un discurso hegemónico a lo largo de su historia que ha hecho énfasis en la emisión de mensajes por parte de los docentes y autoridades educativas, mientras que los estudiantes son vistos con receptores pasivos, dispuestos de manera estática a recibir la información-conocimiento (Kaplún, M, 2001; Freire, 1970). Es en este contexto que han sido excluidas o relegadas de manera simbólica las voces de los estudiantes, y en respuesta a ello,



surgen iniciativas formativas que pretenden reivindicarlas y promover la formación ciudadana de estos actores.

En el caso de la Institución educativa Bertha Gedeón de Baladi, la radio escolar ha contribuido a la ruptura de dichos esquemas tradicionales para darle paso a nuevas maneras de enseñar “Ahora estamos trabajando el tema de crónica, los estudiantes a través de la radio narran, investigan y cuentan una crónica o simplemente traen una noticia y la hacemos en forma de clases y así los niños adquieren mayor conocimiento” (Bonett, comunicación personal, 29 de junio de 2012).

Otra actividad para promover espacios de participación entre los estudiantes, es aquella centrada en la estrategia “*haciendo ciudadanía*”, que consiste en que los niños y niñas a través de unas lecturas o cuentos que ellos mismos elaboran, miran las diferentes etapas de la convivencia en el barrio o internamente en la institución y empiezan a hacer creaciones de cuento. Luego, las narran en clase, para esta actividad los estudiantes son los encargados de realizar los guiones con los que trabajan redacción, ortografía y se integran alrededor de las temáticas tratadas.

Las anteriores propuestas, orientadas desde emisoras escolares, evidencian formas de hacer comunicación consideradas como prácticas de resistencia (Herrera, E. y Vega, J., 2012; Pérez, M., y Vega, J., 2011). Así, la radio escolar como práctica comunicativa de resistencia se convierte en un escenario de intercambio dialógico o de doble vía en donde la labor de enseñar no sólo está en manos del docentes, sino que los estudiantes participan de manera activa en la construcción de conocimientos formales y para la vida. (López, 2001; Malbrán, 2010).

En los casos estudiados también se identifican prácticas comunicativas asociadas a los discursos dominantes, capaces de reproducir mensajes desde una lógica más instrumental “La radio escolar se utiliza en la Institución Educativa Nuestro Esfuerzo como una actividad extracurricular para resaltar fechas importantes a nivel local, nacional o mundial, por ejemplo, para celebrar el día mundial del medio ambiente y colocar música. Se hace una programación que elaboran los chicos de la emisora, pero no hay un proyecto pedagógico que esté vinculado a la emisora como tal”. (Rodríguez, comunicación personal, 3 de julio de 2012).

En este caso se trata de una práctica legitimadora porque promueve los discursos de los medios masivos de comunicación como la radio y televisión comercial, en los que priman interés de grupos económicos, contenidos violentos y mensajes que promueven modas y tendencias de la sociedad de consumo. (Pérez, M., y Vega, J., 2011).

Como resultado de este estudio vale la pena destacar la manera como estas prácticas comunicativas promueven la participación y contribuyen a la construcción de ciudadanía a partir del uso de la radio en la escuela como actividad curricular o extracurricular.

## **Conclusión**

En general las emisoras escolares de las instituciones oficiales de la ciudad de Cartagena cuentan con un equipamiento muy limitado y no acordes con los adelantos de las nuevas tecnologías del siglo XXI, dificultando la labor pedagógica del docente.

Los resultados de la investigación arrojaron que los usos que le dan docentes y estudiantes al medio radiofónico en el aula de clase o fuera de ella trascienden entre los pedagógico, instrumental y educativo.

En el análisis de las radios escolares fue posible identificar dos tipos de prácticas comunicativas legitimadoras y de resistencia que contribuyen a la construcción de ciudadanía a partir de la creación escenarios de participación a través del medio radial.

Con los testimonios descritos aquí, se puede afirmar que los docentes participantes de este estudio han conseguido nuevas alternativas para mejorar sus métodos de enseñanza, aspectos que han servido para hacer de la escuela un lugar más amable en donde los estudiantes aprenden y se recrean a la vez.

La radio escolar, si se asume como un proyecto comunicativo y pedagógico, es una excelente oportunidad para generar conocimiento entre los educandos y una alternativa para facilitar la tarea del maestro. Sin embargo, una de las tareas pendientes de la radio escolar en las instituciones públicas del Distrito de Cartagena es darle a este medio un verdadero sentido pedagógico. Pues, se pudo constatar en los casos estudiados que el uso pedagógico que se le da es esporádico y obedece más al criterio del docente que a una directriz institucional.

Una de las dificultades detectadas en los proyectos de radio escolar es la escasez y las limitaciones en el equipamiento, situación que pone en desventaja estas iniciativas frente al desarrollo de las nuevas Tecnologías de la Información y de la comunicación en la sociedad actual. Ante esa limitante considero importante tener en cuenta los PODCASTS, archivos de audio generalmente gratuitos o de muy bajo costo, que se cuelgan en la red Internet, siendo reproducidos por medio de un ordenador o algún aparato reproductor de audios digitales (iPods, teléfonos



móviles, reproductores mp3 y mp4, entre otros) esto ampliaría las posibilidades de difusión de los programas, reduciría los costos, disminuiría la subutilización de los pocos equipos de algunas escuelas e incentivaría la capacidad creativa de los estudiantes. De este modo, no habría excusa por la carencia de equipos en la institución.

Esta alternativa implicaría un trabajo de talleres con los jóvenes y con los profesores, además se podría trabajar con el área de informática, de tal manera que funcione de modo transversal con otras clases, como parte del plan curricular de las instituciones educativas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arteaga, C. (2004). La Radio como Medio para la Educación. *Razón y Palabra* (36).
- Blanco, H. (2007). La Utilización de la Radio como Herramienta Didáctica. Una propuesta de aplicación. *Fisec\_Estrategias* (6), 35-50.
- Camacho, C. (2007). *Las radios populares en la construcción de ciudadanía: Enseñanza de la experiencia de ERBOL en Bolivia*. La Paz, Bolivia: ALAIC.
- Carram, M. y. (2006). La Radio en la escuela. *Razón y Palabra* (49).
- Castells, M. (1999). *La Era de la Información. Vol. No 2: El Poder de la Identidad*. Madrid, Siglo XXI.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI.
- Grünwald, D. d. (18-22 de Enero de 1982). [www.unesco.org](http://www.unesco.org). Recuperado el 19 de Marzo de 2012, de [http://www.unesco.org/education/nfsunesco/pdf/MEDIA\\_S.PDF](http://www.unesco.org/education/nfsunesco/pdf/MEDIA_S.PDF)
- Jiménez, J. (2001). *La Radio a la Escuela*. Recuperado el 28 de Abril de 2012, de [www.dialnet.unirioja.es:8008/servlet/articulo?codigo=209703](http://www.dialnet.unirioja.es:8008/servlet/articulo?codigo=209703)
- Kaplún M, (2001). *A la Educación por la Comunicación. La Práctica de la Comunicación Educativa*. Quito: CIESPAL.
- Legorburo, J. (2005). [www.uninorte.edu.co](http://www.uninorte.edu.co), Digital. (e-libro, Editor) Recuperado el 5 de Septiembre de 2011, de <http://ezproxy.uninorte.edu.co>

- López, F. (2001). Los medios de comunicación en la educación social: el uso de la radio. *Comunicar* (16), 141-148.
- Malbrán, C. (2010). *La Radio como herramienta pedagógica*. Buenos Aires - Argentina: Corregidor.
- Marín, O. (2005). <http://www.bdigital.unal.edu.co>. Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/1256/7/06CAPI05.pdf>
- Martínez, P. (2006). El método de estudio de caso. (U. d. Norte, Ed.) *Pensamiento y Gestión* (20), 165-193
- Méndiz, H. (2003). La radio va a la escuela. *Comunicar* (20), 115-120
- Merayo, A. (2000). <http://www.bocc.ubi.pt>. Recuperado el 30 de agosto de 2011, de <http://www.bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-educativa.pdf>
- Morduchowicz, R. (2003). El Sentido de una educación en medios. *Revista Ibero Americana* (32), 35-46.
- Niño, V., & Pérez, H. (2005). *Los medios audiovisuales en el aula*. Bogotá: Cooperativa Editorial del Magisterio.
- Pérez, G. (2007). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes* (4ª ed.). Madrid: La Muralla S.A.
- Pérez, H. (1997). Nivel de uso pedagógico de los medios de comunicación en la educación primaria. *Comunicar* (9), 183-190.
- Pérez, M. y Vega, J. (2011). *Identificación y caracterización de las prácticas comunicativas de los actores con intereses en el PNN Katíos*. Medellín, Colombia: Proyecto de investigación.



- Herrera, E., & Vega, J. (2012). *Prácticas comunicativas de participación cultural y memoria biocultural*. XI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación. Montevideo.
- Perona, J. J., Barbeito, M., & Fajula, A. (2008). Radio: Nuevas experiencias para la educación en comunicación audiovisual. *Comunicação e Cidadania - Actas do 5º Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação*, (pp.1870-1883). Braga.
- Rocha, C. (2008). *Radio escolar: comunicación, conflicto y ciudadanías*. Bogotá, D.C: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Rodríguez, D. (2001). Radioescuela, una apasionante aventura de comunicación y educación. *Comunicar* (17), 144-147.
- Rodríguez, H. (2006). Emisoras escolares y ciudadanía: un encuentro entre escuela y ciudad. En Bonilla, A., Calle, A., Gutiérrez, E., Herrera, E., Martín-Barbero, J., & Rodríguez, H. *Entre miedos y goces: comunicación, vida pública y ciudadanías* (pp.274-294). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Rodríguez, H. (2008). *Medios de Comunicación y Educación. La Perspectiva Radial*. Popayán - Cauca: Instituto Tecnológico de Educación Superior de Comfacauca.
- Ruíz, J. (1996). <http://books.google.es/books?> (U. d. Deusto, Ed.) Recuperado el 18 de Mayo de 2012, de <http://books.google.es/books?>

Secretaría de Educación. (2011). *Relación de Instituciones con radio escolar.*

Comunicación personal, 05 de abril de 2011.

Secretaría de Planeación Distrital. (sf.). *Midas, mapa interactivo*, En línea.

Recuperado el 20 de mayo de 2012, de <http://midas.cartagena.gov.co/>.

Servaes, J. (1996) Introduction: Participatory communication and research in development settings. In Servaes, J., Jacobson, T. & White, S.A. (eds.), *Participatory communication for social change*. Thousand Oaks: Sage.

Sevillano, M. (2004). Los programas radiofónicos aplicados a la educación. En Salinas, J., Aguaded, J., & Cabero, J. *Tecnologías para la educación. Diseño, producción y evaluación de medios para la formación docente* (pp.117-139). Madrid: Alianza Editorial.

Villamizar, G. (junio de 2002). *De la Escuela en la Radio a la Radio en la Escuela*. 3 (www.redalyc, Ed.) Caracas, Venezuela.

Waisbord, S. (2001) *Family tree of theories, methodologies and strategies in development communication: convergences and differences*, preparado para *The Rockefeller Foundation*,

<http://www.comminit.com/pdf/familytree.pdf>, declaración: International Communication for Development.