

TÍTULO DEL PROYECTO

(No menor de 36 puntos en tamaño de letra)
Asimismo, el nombre de la institución que lo presenta y el logo

OBJETIVOS



Mostrar de manera breve y gráfica las **metas planteadas**. Es preciso una presentación clara y medible.

RESUMEN DEL PROYECTO O INICIATIVA



Breve **descripción** del proyecto, su **metodología** y los **recursos empleados**.

ESTADO ACTUAL



Ilustrar los planes, el proceso en marcha o el proyecto finalizado.

RESULTADOS OBTENIDOS O ESPERADOS



Tablas o figuras son especialmente útiles para resumir los resultados. Detallar el **impacto generado**.

CARÁCTERÍSTICAS GENERALES



- Dimensiones: 1.00 m de ancho por 2.00 m de alto
- Material: polipropileno de 240 micras



ORGANIZACIÓN O GRUPO



Dar a conocer un poco más sobre la **organización** o **grupo de investigación** responsable del proyecto.

OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS DE LA GESTIÓN EN EL MARCO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

III CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS DE LA GESTIÓN

Fecha: 25, 26 y 27
de setiembre

Lugar: Open PUCP
Lima - Perú



Recomendaciones adicionales

- **Título:**
 - Que guarde proporción con el resto del texto en el póster.
 - Debe identificar y reflejar con exactitud el tema del trabajo, el estudio o la experiencia.
 - Debe evitarse la utilización de abreviaturas, siglas y acrónimos, así como el empleo de jerga o argot y de palabras o expresiones superfluas.
 - Debe ser específico y conciso: incluir el máximo de información con el mínimo número de palabras.
- **Texto:**
 - Evitar el exceso de la negrita. Tamaño: 20 puntos (o más).
 - Utilizar tipos de letra “sencillos”, por ejemplo Arial o Helvética, y no más de dos tipos distintos en todo el póster.
 - Debe cuidarse la justificación del texto. Hay que tener en cuenta que si se justifica el texto a ambos lados pueden quedar grandes espacios en blanco entre palabras.
 - No se aconseja utilizar el subrayado (las palabras subrayadas se ven peor desde lejos). Para resaltar o remarcar el texto es mejor utilizar la cursiva o la negrita.
 - No deben utilizarse solamente letras en mayúscula.
- **Otros puntos a considerar:**
 - Que el contenido no esté demasiado abigarrado.
 - Organizar el texto del póster alrededor de las figuras.
 - Toda aquella información que no sea importante o relevante no debe incluirse en el póster, pues desvía la atención del lector y puede evitar que éste recuerde las ideas más importantes que queremos transmitirle.