

De las humanidades y el mercado o de la ética y la economía

Resumen

“Humanidades” y “mercado”, como “ética” y “economía” suelen ser dos términos que solemos tomar de forma antagónica, pero no nos preguntamos si esto debe ser así necesariamente, como lo demuestra Amartya Sen para el caso de “ética” y “economía”. Pensamos que su mutua exclusión depende de cómo entendemos principalmente lo que llamamos “mercado laboral” y su relación con el desarrollo de nuestras sociedades. Nuestro trabajo se propone explorar qué consecuencias tiene para nuestro contexto peruano que el “mercado laboral” considere necesaria o no las humanidades en la formación y ejercicio de los profesionales. Esta reflexión busca ser una llamada de alerta ante las posibles consecuencias en una sociedad donde las humanidades cada vez queden más restringidas al campo de lo accesorio y decorativo. Para ello, empezaremos por presentar cuál es la situación actual de la enseñanza de las humanidades en la universidad peruana, para luego explorar cómo ello incide en el desarrollo de nuestra sociedad ya que se vincula directamente con el perfil de la demanda laboral.