



# Inserción laboral de jóvenes universitarios

Modelo de gestión del Programa Universidad Trabajo



# Destinatarios de las acciones del Programa

---



## **ESTUDIANTES Y GRADUADOS**

El objetivo es mejorar cualitativa y cuantitativamente su inserción en el mercado de trabajo para que puedan obtener experiencia complementaria a los conocimientos teóricos obtenidos durante sus estudios.

## **EMPRESAS PRIVADAS Y ORGANISMOS PÚBLICOS**

El objetivo es incorporar personal calificado y actualizado en sus conocimientos para lograr la profesionalización de sus estructuras productivas y de gestión.

# El mercado laboral regional

## PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS

- Agro-Industrial
- Industrias lácteas, cárnicas y aceiteras
- Alimenticias en general
- Metalmecánica
- Administración pública

**Empresas grandes:** representan el **1%** del total de las empresas santafesinas y generan 4 de cada 10 puestos de trabajo.

**Empresas medianas:** representan el **5%** del total de las empresas santafesinas y generan un 25% del total de los puestos de trabajo.

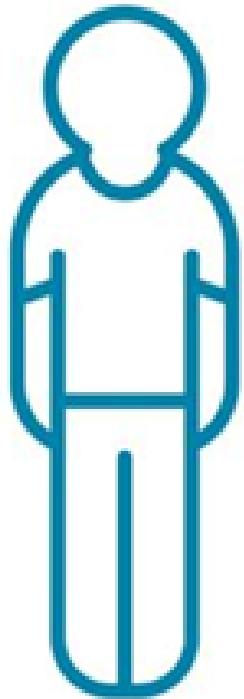
**Empresas pequeñas:** representan el **18%** de las empresas santafesinas. Generan el 21% de los puestos de trabajo.

**Microempresas:** de 1 a 5 trabajadores. Representan el **76%** de las empresas santafesinas y generan el 15% del total de los puestos de trabajo. Estás fueron las más afectadas en los últimos años con tasas de variación del empleo negativas (-0.3). Son las más sensibles antes los cambios económicos por su escasa estructura y recursos.



# El mercado laboral regional

---



Los jóvenes universitarios tienen más y mejores posibilidades de insertarse en el mercado de trabajo, sin embargo, hay factores que pueden contribuir a que el desempleo y la precarización laboral, afecten a esta población.

En la Universidad Nacional del Litoral se gradúan más de 2600 alumnos por año, de los cuales, sólo el 51% trabaja al momento de su egreso universitario y un 16.6% lo hace en trabajos que guardan escasa o nula relación con su campo profesional.

# Plan de Desarrollo Institucional

---

*LOP III “Generar una mayor interacción con los estudiantes y graduados para que operen como enlace entre sus ámbitos de inserción y las actividades universitarias”.*



## TERCERA MISIÓN

Actualmente la generación de nuevos lazos con la sociedad es lo que se conoce como tercera misión de las universidades y conduce a un equilibrio propio entre las actividades de docencia, investigación y **vinculación con el entorno**.

En el año 2006 se crea la **Secretaría de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo**. El Programa Universidad -Trabajo, que venía realizando acciones desde el año 1996, pasa a depender entonces, de dicha Secretaría.

# Programa Universidad-Trabajo

---

- (\*) Pasantías Educativas
- (\*) Ciclos de Inserción Laboral
- (\*) Feria de Empleo
- (\*) Portal de Empleo



# (1) Gestión del Sistema de Pasantías

Las pasantías educativas son contratos de los denominados “de formación profesional”.

Podríamos decir que un **pasante** es aquel alumno que con el objeto de prepararse para el futuro ejercicio de su profesión, realiza actividades en una empresa privada o establecimiento público, para adquirir conocimientos prácticos y experiencias que le será útiles en el futuro.



El **sistema de pasantías educativas** constituye una figura jurídica en pleno auge en nuestro país. Es ampliamente utilizado por las instituciones educativas y ha sido muy bien recepcionado por los empresarios, los cuales, ven en dicho medio, una gran herramienta para mejorar el funcionamiento de sus empresas y al mismo tiempo, colaborar con la formación de los jóvenes.

## ¿Cómo está regulado el Sistema de Pasantías en Argentina?

- Ley Nacional de Pasantías Educativas N° 26427
- Resolución conjunta N°825/2009 y N°338/2009 del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social y del Ministerio de Educación de la Nación.

(\*) Las pasantías pueden desarrollarse durante un plazo mínimo de dos meses y un máximo de un año, con posibilidad de renovarse por seis meses más, y con una actividad no mayor a veinte horas semanales.

---

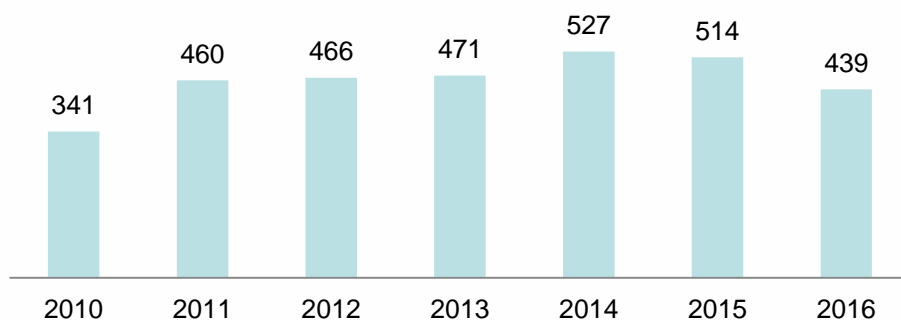
(\*) La actividad de los pasantes es monitoreada en forma conjunta a través de un sistema tutorial en el que participan docentes guías de la UNL y capacitadores de la organización convocante.

---

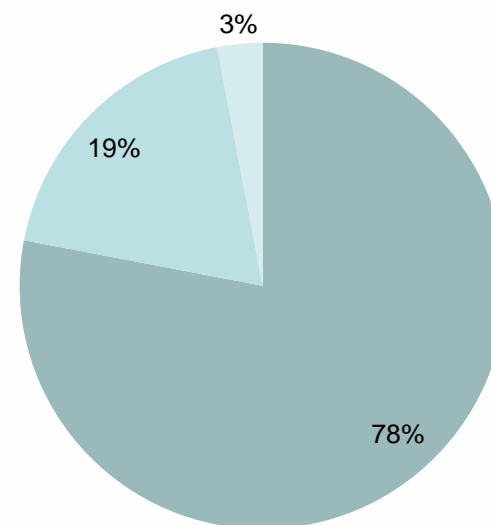
(\*) Por sus tareas, los pasantes deben percibir una asignación estímulo, de carácter no remunerativo, cobertura de salud y contra riesgos del trabajo.

# Resultados de la gestión de pasantías

**3218** estudiantes de la Universidad Nacional del Litoral han desarrollado una pasantía en el periodo comprendido entre 2010 y 2016



- Organismos Públicos Gubernamentales
- Empresas Privadas
- Organismos Públicos No Gubernamentales



## (2) Ciclos de Inserción Laboral

Charlas o **capacitaciones para la búsqueda de empleo** dictadas por profesionales en recursos humanos, docentes, consultores o representantes de empresas.

Se realizan varias veces al año en las distintas unidades académicas.

ciclo de jornadas  
DÍA: VIÉNES 30 DE OCTUBRE  
LUGAR: FCV - Campus INE UNL, Avda 23 de Agosto 2850 - Bahía Blanca

# INSERCIÓN LABORAL

ACTIVIDAD PROFESIONAL:  
impuestos aplicables  
Capacitación: CPD Daniela Inglis  
Departamento de la Facultad de Ciencias Económicas UNL

ACTIVIDAD LIBRE Y GRATUITA  
Cursos e Informaciones:  
www.unl.edu.ar/ignis

HORA:  
19:00 HS.

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL  
FEDERACIÓN UNIVERSITARIA DEL LITORAL



ciclo de jornadas  
DÍA: VIÉNES 30 DE OCTUBRE  
LUGAR: FCV - Avda 9 (Santiago del Estero 2829 - Santa Fe)

# INSERCIÓN LABORAL

HORA:  
14:00 HS.

Búsqueda de empleo y entrevistas laborales:  
Capacitación: Lic. Juan López  
Consultoría Personal

Dirigido a todos los estudiantes y recientes graduados  
ACTIVIDAD GRATUITA  
INFORMACIONES:  
www.unl.edu.ar/ignis

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL  
FEDERACIÓN UNIVERSITARIA DEL LITORAL



# Los ciclos de inserción laboral incluyen:

---

**Charlas tradicionales:** armado del curriculum vitae, herramientas para hacer más efectiva la entrevista de trabajo, medios o redes para encontrar un empleo adecuado.

**Charlas motivacionales:** consejos para reducir el estrés que conlleva la búsqueda de empleo o las exigencias de tener que trabajar y estudiar al mismo tiempo.

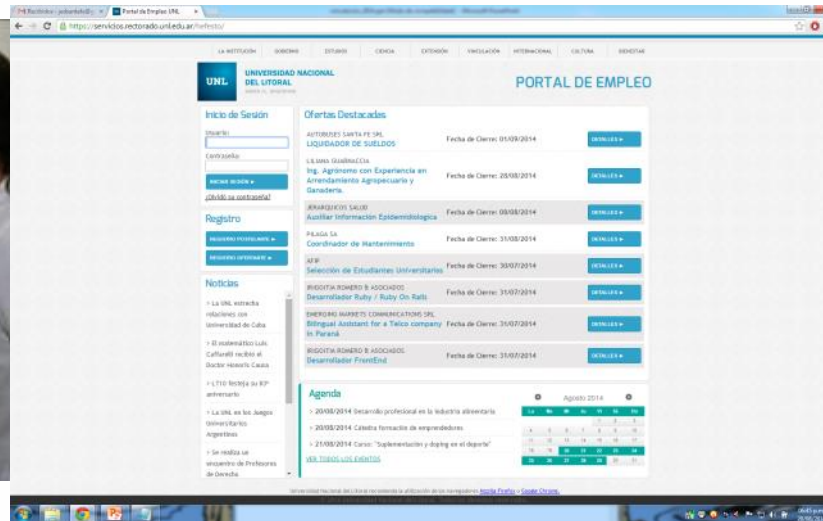
**Visitas guiadas** a empresas de la región donde profesionales de distintas ramas pueden mostrar a los estudiantes su futuro campo ocupacional real.

**Talleres:** se trata de espacios prácticos donde los estudiantes y graduados pueden revisar y corregir su curriculum vitae y acceder a un **role play** de entrevistas a cargo de especialistas en el tema.

### (3) Portal de Empleo (www.unl.edu.ar/empleo)

Es una herramienta **web** de desarrollo propio de la Universidad que se pone en funcionamiento a mediados del año 2014.

Se constituye como un portal para la búsqueda de perfiles profesionales ya que está destinada a estudiantes avanzados y graduados universitarios.



# Resultados de la gestión del Portal de Empleo

Desde su puesta en funcionamiento **300** empresas se han registrado como usuarios oferentes de empleo. Se han publicado **570** ofertas de empleo y **66** graduados han obtenido un contrato de trabajo formal.



## (4) Feria de Empleo

Se trata de un espacio de vinculación directo donde diversas empresas participan a través de un box o stand, para ponerse en contacto con estudiantes y graduados universitarios a fin de informar sobre sus actividades, intereses y propuestas laborales.





# Feria de Empleo 2017

Este año la Feria se desarrollo en su 5ta edición con gran convocatoria de público asistente (**1200** personas) y de empresas participantes (**39**). Además de la actividad central (recorrido de los stands) se desarrollaron capacitaciones para el empleo destinadas a estudiantes, graduados y a las empresas concurrentes.



**MUCHAS GRACIAS**

**Lic. Donnet Carolina**

**Programa Universidad Trabajo  
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL**

[universidad\\_trabajo@unl.edu.ar](mailto:universidad_trabajo@unl.edu.ar)

[www.unl.edu.ar](http://www.unl.edu.ar)

