



CONGRESO INTERNACIONAL
RED UNIVERSIDAD
EMPRESA ALCUE

FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS DE ANDAHUAYLAS

Francisco Espinoza Montes

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE MARIA ARGUEDAS

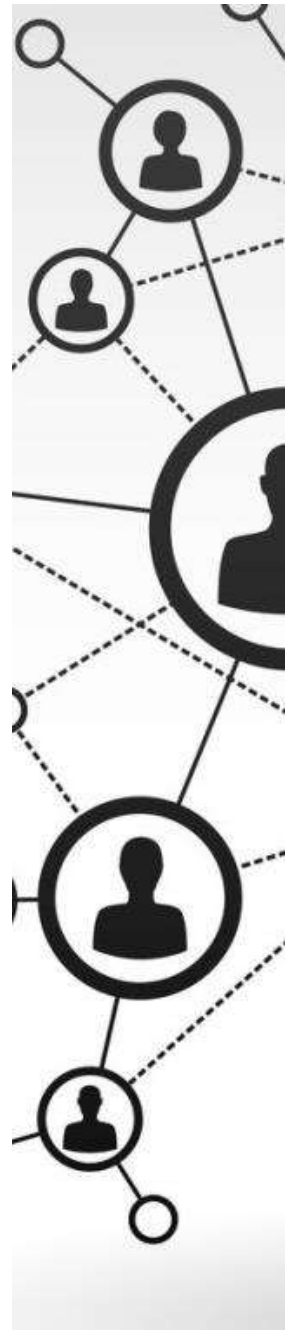


UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE MARIA ARGUEDAS
ADMISIÓN
VICERRECTORÍA DE SISTEMAS
ADMINISTRACIÓN DE CURSOS Y
VICERRECTORÍA AGRONÓMICA
2017-II
AGOSTO

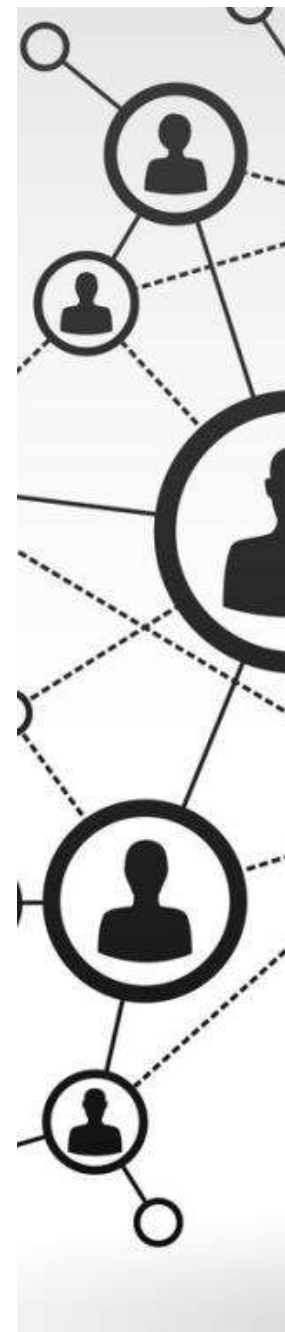


INTRODUCCIÓN

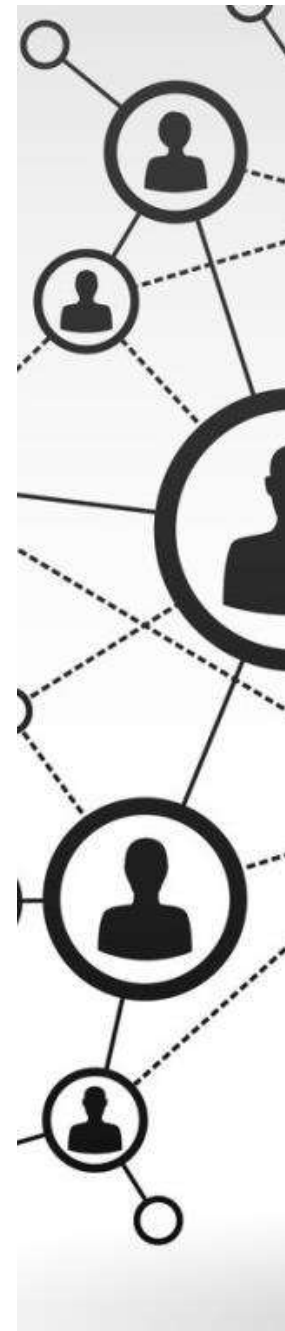
- Las Instituciones de Educación Superior Universitaria, deben garantizar la formación de profesionales emprendedores, a partir del reconocimiento que la capacidad de emprender puede ser enseñada y desarrollada (Gibb, 2005). Lo que se traduce en la necesidad de incluir cambios significativos en los programas de educación, en los modelos pedagógicos y en las didácticas a utilizar (Gómez y Satizábal, 2011).



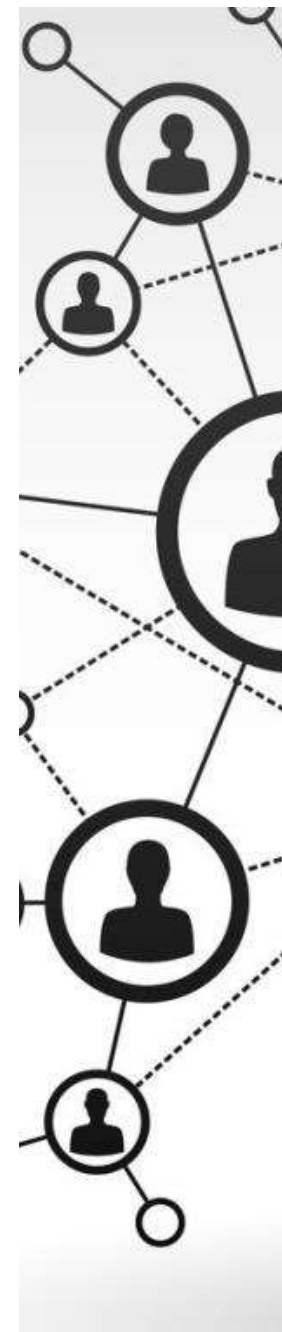
- En este sentido, con la promulgación de la Ley Universitaria 30220 en julio 2014, la Universidad Peruana tiene como uno de sus fines el de “formar profesionales de alta calidad de manera integral y con pleno sentido de responsabilidad social de acuerdo a las necesidades del país” (Artículo 6, inciso 6.2, Ley Universitaria 30220).



- De igual forma, la universidad, mediante la “Incubadora de empresas, promueve la iniciativa de los estudiantes para la creación de pequeñas y microempresas de propiedad de los estudiantes, brindando asesoría o facilidades en el uso de los equipos e instalaciones de la institución. Estas empresas reciben asesoría técnica o empresarial de parte de los docentes de la universidad y facilidades en el uso de los equipos e instalaciones” (Artículo 52, Ley Universitaria 30220).

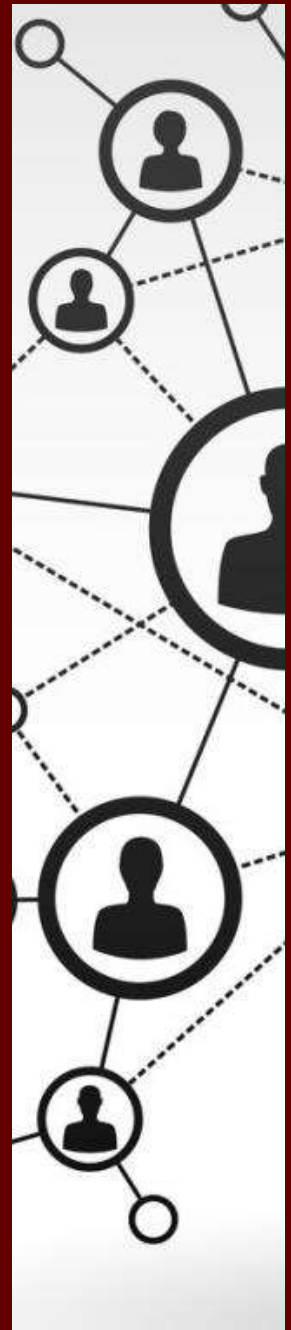


- Por lo que, el objetivo de este artículo es presentar una propuesta de formación para el emprendimiento en la Universidad Nacional José María Arguedas, a partir del análisis de la situación actual, con el propósito de desarrollar y fortalecer las competencias emprendedoras de los estudiantes de pregrado, particularmente, obedeciendo el mandato de la Ley Universitaria 30220 y teniendo como propósito el de contribuir a la formación de profesionales exitosos con visión emprendedora.



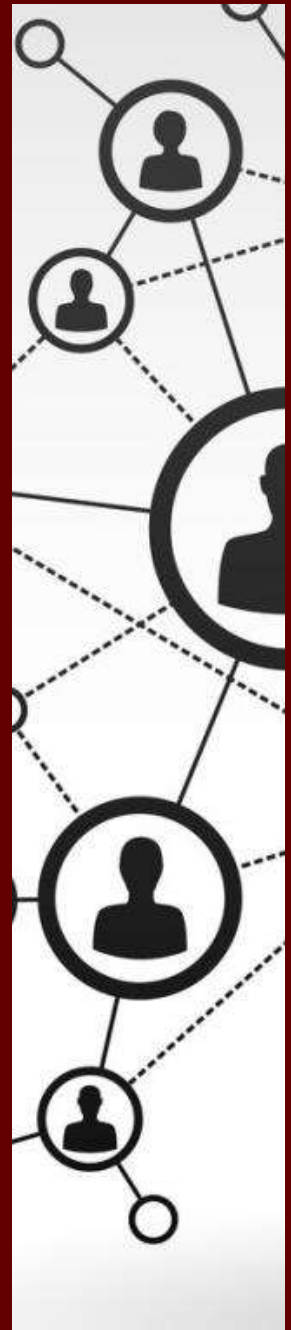
METODOLOGÍA

- Participaron en el estudio 24 estudiantes del último ciclo de estudios de las tres Escuelas Profesionales de la universidad. El muestreo intencionado.
- Se tuvieron 3 talleres con grupos focales, una por Escuela Profesional, con un duración de 120 minutos por sesión, aproximadamente.
- Se tomó en cuenta aspectos académicos relacionados con el emprendimiento, que influyen en la satisfacción de los estudiantes, considerando las opciones: sin importancia, poco importante, importante, muy importante y fundamental.



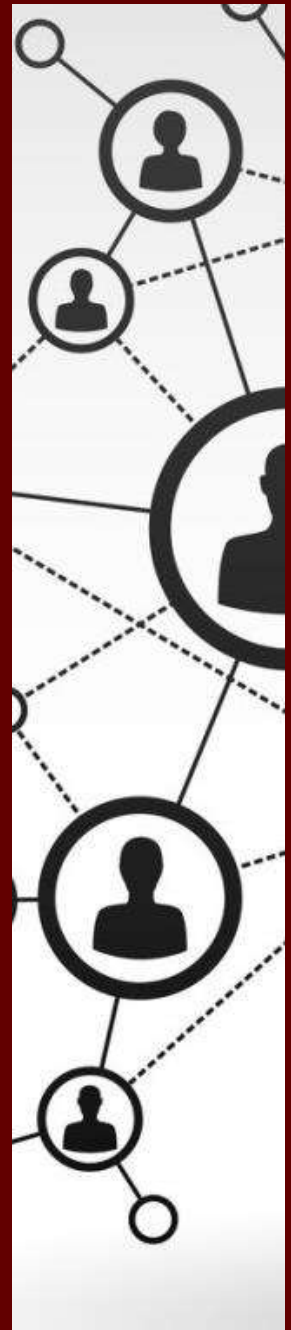
Los aspectos en debate fueron:

- 1) La importancia de las asignaturas del plan de estudios para generar empresas/negocios.
- 2) La importancia de los trabajos que encargan los docentes para generar empresas/negocios.
- 3) La importancia de los contenidos de la asignatura de Plan de Negocio.
- 4) La importancia del desempeño docente que tiene a su cargo el desarrollo de la asignatura de Plan de Negocio.
- 5) La importancia de la actitud de los compañeros de clase, en el desarrollo de la asignatura de Plan de Negocio.



Para conocer las proyecciones que tienen los Planes de Estudio para la formación en emprendimiento, se tomaron en cuenta lo siguiente:

- 1) Proyección del perfil profesional hacia el emprendimiento
- 2) Proyección de las asignaturas hacia la generación de empresas/negocios
- 3) Proyección para el desarrollo de competencias del emprendedor
- 4) Proyección para el desarrollo de aptitudes y actitudes del emprendedor
- 5) Proyección de aprendizajes a la evaluación formativa



- La evaluación se realizó siguiendo las pautas del Método Delphy, con la colaboración de cuatro (4) expertos, quienes calificaron los Planes de Estudios teniendo en cuenta los siguientes criterios:

Ninguna	(0.0, 0.1)
Regular	(0.2, 0.3)
Buena	(0.4, 0.5, 0.6)
Bastante buena	(0.7, 0.8)
Muy buena	(0.9, 1.0)





RESULTADOS



Importancia de los emprendimientos según estudiantes

Aspectos sometidos a opinión	Sin importancia	Poco importante	Total %
Asignaturas del plan de estudios	25,0	62,5	87,5
Trabajos que encargan los docentes	37,5	54,2	91,7
Contenido asignatura Plan de Negocio	41,7	50,0	91,7
Desempeño docente Plan de Negocio	37,5	41,7	79,2
Actitud de los compañeros de clase	41,7	45,8	87,5
Promedio General	36,7	50,8	87,5

Nivel de promoción del emprendimiento, según expertos

Criterios	Experto A	Experto B	Experto C	Experto D	Promedio
1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.03
2	0.4	0.6	0.5	0.5	0.50
3	0.1	0.3	0.2	0.2	0.20
4	0.2	0.2	0.2	0.3	0.23
5	0.2	0.3	0.2	0.3	0.25

Criterios:

- 1) Perfil profesional
- 2) Asignaturas
- 3) Desarrollo de competencia emprendedora
- 4) Desarrollo de aptitudes y actitudes emprendedoras
- 5) Evaluación formativa

Nivel de promoción del emprendimiento:

- Ninguna (0.0, 0.1)
- Regular (0.2, 0.3)
- Buena (0.4, 0.5, 0.6)
- Bastante buena (0.7, 0.8)
- Muy buena (0.9, 1.0)

Programa de Formación para el Emprendimiento

Objetivos:

- 1) Desarrollar ideas de negocio y analizar su potencial como una oportunidad de emprendimiento.
- 2) Planificar negocios a partir de una oportunidad, utilizando el Plan de Negocio como herramienta.
- 3) Analizar y optimizar los distintos tipos de recursos que necesita el emprendimiento.



Actividades del Programa

- 1) Módulos de aprendizaje
- 2) Formación de formadores
- 3) Investigación formativa
- 4) Concurso de propuestas (proyectos y/o planes)



Módulos de aprendizaje

- 1) Motivación empresarial
- 2) La idea de negocio
- 3) El modelo de negocio
- 4) Introducción al Plan de Negocio



Módulos de aprendizaje

Objetivo:

- Potenciar el cambio en la cultura de los jóvenes para que sean capaces de fundar y llevar a cabo un proyecto empresarial.

Módulos:

- 1) Motivación empresarial
- 2) La idea de negocio
- 3) Modelos de negocio
- 4) Introducción al Plan de Negocio



Formación de formadores

Objetivos:

- Capacitar a docentes para desarrollar competencias para el emprendimiento.
- Intercambiar opiniones para mejorar la formación universitaria de emprendedores.
- Fortalecer programas transversales para el emprendimiento.
- Insertarse a una red nacional de especialistas en formación universitaria de emprendedores.



Investigación formativa

Objetivos:

- Desarrollar habilidades investigativas, creativas e innovadoras.
- Incentivar la investigación formativa en torno al emprendimiento, con el fin de fomentar una cultura empresarial, mediante la participación en discusiones, consultas y proyectos de investigación y contribuir a la difusión del emprendimiento.



Concurso de propuestas

Objetivos:

- Promover en los estudiantes el desarrollo de capacidades emprendedoras y de gestión de proyectos de emprendimiento, a través de la creación de productos o servicios con impacto y responsabilidad social.
- Desarrollar capacidades vinculadas a la creatividad e innovación en base a las potencialidades de los recursos que existan en su localidad o región.

CONCLUSIONES

- En Universidad Nacional José María Arguedas, se evidencia la necesidad de impulsar actividad emprendedora, a partir de la promoción y motivación, para contribuir al desarrollo de la región.
- La propuesta de implementar un Programa de Formación para el Emprendimiento (IncubaUNAJMA), es necesaria, para responder a las necesidades, potencialidades, problemas y oportunidades del contexto.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Alvarado, O. (2011). *Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores*. Cuadernos de Administración, Universidad del Valle. Vol. 7. N° 45. 61-75.
- Cardona, M., Vera, L. & Tabares, J. (2008). *Las dimensiones del emprendimiento empresarial: la experiencia de los programas Cultura E y Fondo Emprender en Medellín*. Cuadernos de investigación. Universidad EAFIT.
- Conduras, A., Levie, J., Kelley, D., Saemundsson, R., y Schott, T. (2010). *Global Entrepreneurship Monitor Special Report: Una Perspectiva Global sobre la Educación y Formación Emprendedora*. Global Entrepreneurship Research Association (GERA).
- Correa, Z., Delgado, C. & Conde, Y. (2011). *Formación en emprendimiento en estudiantes de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad Pública de Popayán*. Revista Escuela de Administración de Negocios, N° 71, 40-51.
- Gibb A. (2005). *Creating the Entrepreneurial University Worldwide. ¿Do we need a wholly different model of entrepreneurship?* p. 1 -26.
- Gibb, A & Hannon, P. (2007). *Towards the Entrepreneurial University*. International Journal of Entrepreneurship Education, Vol. 4, 73-110.
- Gómez M. & Satizábal K. (2011). *Educación en emprendimiento: fortalecimiento de competencias emprendedoras en la Pontificia Universidad Javeriana Cali*.
- Kirby, D. (2004). *Entrepreneurship Education: ¿Can Schools Meet the Challenge?* Journal Education and Training, Vol. 46, N° 8, 510-519.
- Sarasvathy, S. (2001). *¿What Makes Entrepreneurs Entrepreneurial?* University Of Washington, School of Business. For submission to: Harvard Business Review, 1-9.
- Vicens, L. & Grullón, S. (2011). *Innovación y Emprendimiento: Un modelo basado en el desarrollo del emprendedor*. V Foro de Competitividad de las Américas.



GRACIAS

