



CONGRESO INTERNACIONAL
RED UNIVERSIDAD
EMPRESA ALCUE

EDUCACIÓN FINANCIERA PARA FORTALECER LA GESTIÓN DE LAS PEQUEÑAS PRODUCTORAS DE PANELA EN EL MUNICIPIO DE VILLETA Y GUADUAS COLOMBIA

Autores:

Johana Regino Vergara

Sandra Milena Barbosa

Wilson Cardona

¿PORQUÉ ESTE PROYECTO?

- Crecimiento de las pymes se han convertido en un factor clave para el desarrollo regional (86% de las empresas del país se encuentran clasificadas dentro de esta categoría).
- Competitividad limitada debido a falencias en la gestión financiera (operación, financiación e inversión)



¿ QUÉ ES EDUCACIÓN FINANCIERA?

- Proceso mediante el cuál los individuos comprenden mejor los conceptos asociados a las finanzas
- Desarrollo de habilidades necesarias para tomar decisiones informadas que contribuyan a mejorar su bienestar (OCDE, 2005).



¿ CÓMO COMBINAR LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y EL CONOCIMIENTO LOCAL?

- Respuesta a problemas sobre la realidad y el aprendizaje relacionado con las necesidades inmediatas y actuales.
- Tener en cuenta condiciones iniciales y adaptarse a las necesidades del contexto para lograr un aprendizaje significativo.
- Conocimiento local para el desarrollo de proyectos basados en las capacidades comunitarias y en el fomento de procesos organizativos.



OBJETIVOS DEL PROYECTO

Contribuir al fortalecimiento de la gestión financiera de los pequeños productores de panela de los municipios de Guaduas y Villeta

- **DIAGNOSTICAR NECESIDADES EN EDUCACIÓN FINANCIERA**
- **DISEÑAR MATERIAL DIDÁCTICO**
- **CAPACITAR A LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE PANELA**

UNIMINUTO

RENTABILIDAD

Hace referencia a las ganancias económicas obtenidas por las ventas de un producto.



RENTABILIDAD

Unir con una línea el concepto con el dibujo que corresponde:

Proyección de gastos	
Plan de acción	
Mano de Obra	
Ingresos	
Egresos	
Flujo de caja	

CONTEXTO REGIONAL



- Villeta, capital de la provincia Gualivá (26% aproximadamente del PIB provincial).
- Población de 25.270 habitantes.
- Capital panelera de Colombia (Producción de 4027 ha. sembradas de caña panelera y 13989.5 toneladas).
- Aporte de la agroindustria en un 15%.

CONTEXTO REGIONAL



- Turismo potencial sobresaliente (55% del PIB del municipio corresponde a servicios).
- 83% del tipo de sociedades corresponde a microempresas y 13% a pequeñas.
- Alta migración a ciudades como Bogotá, limitando disponibilidad de mano de obra calificada.

METODOLOGÍA

Modelo Educación – Empresa, desarrollado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2013).

Tipo de muestreo por conveniencia.

Fase 1: Diagnóstico

Reconocimiento del entorno (Entrevistas de carácter semiestructurado y encuestas para determinar necesidades).

Fase 2: Fortalecimiento de la gestión financiera

Diseño de material didáctico, talleres y diferentes herramientas

Fase 3: Capacitación

Aplicación en campo y evaluación de lo aprendido para hacer un seguimiento a los cambios evidenciados en la gestión de las empresas atendidas.





ALGUNOS RESULTADOS

- Bajos ingresos (80% entre 2 y 3 salarios mínimos).
- Cuentan con más de un préstamo con entidades bancarias con cuotas altas (De mínimo 500 mil pesos).
- Cuando sus ingresos no cubren sus gastos acuden a préstamos informales (gota a gota).
- Baja inclusión financiera (no cuentan con instrumentos como cuentas de ahorro).
- No planean a largo plazo (ejemplo planes de pensión).

CONCLUSIONES

- Identificación de necesidades de pequeñas productoras de panela.
- Consolidación de empresas con impacto social.
 - Fortalecer el perfil profesional y mayor apropiación de las problemáticas de la región.
 - Formación de ciudadanos conscientes del impacto de sus decisiones a nivel de la economía.

