



BUSCANDO CHAMBA A LOS 60...
“EMPRENDIMIENTO EN MUJERES ADULTAS MAYORES.
LA POSIBILIDAD DE UN ESPACIO DE ACCIÓN Y COMUNICACIÓN
INTERGENERACIONAL”.
CASO: UNEX – UNIVERSIDAD DE LA EXPERIENCIA.
PONTIFICA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ.

GT11: Comunicación y Estudios Socioculturales

Carmen Rodríguez Daneri
Pontificia Universidad Católica del Perú
crodriguez@pucp.pe

Resumen

Este trabajo explora perfiles emprendedores de mujeres adultas mayores evaluando espacios de acción y comunicación interpersonal e intergeneracional, para la revisión de nuevas tendencias demográficas y de los cambios sociales que de ellas devienen.

Los lineamientos poblacionales indican que nuestra sociedad envejece¹, siendo uno de los grandes cambios de relevancia en este siglo. Nuestro estudio intenta

¹ En el año 2025 el 15% de la población mundial serán personas mayores de sesenta años; y en el 2050, llegará al 22% en el 2050. En la Región de América Latina y el Caribe todos los países marchan hacia sociedades más envejecidas, así en el año 2025 superará los 100 millones de personas de sesenta años y que se duplicará en el año 2050, cuando sumen más de 180 millones de personas, las que representaran más del 24% del total de la población total. Tomado de

examinar la experiencia y aporte de un grupo de mujeres mayores de 60 años, en una situación académica específica dentro de los *Talleres de Microempresarios de la Universidad de la Experiencia UNEX*; centro de enseñanza para personas de 50 años a más de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

En la propuesta consideramos que la comunicación junto a otras variables, puede promover cambios estructurales que se relacionen intrincadamente hacia el futuro y construyan un colectivo de solidaridad intergeneracional para el desarrollo de mujeres y hombres de la tercera edad emprendedores o no; delineando un capital social que establezca en breve, políticas de envejecimiento activo en todas sus capas sociales.

Palabras claves: Adulto Mayor, generación, género, feminidad, aprendizaje, educación, emprendimiento, innovación, intergeneracional, comunicación, capital social.

Metodología

Este estudio exploratorio descriptivo, recoge datos sociodemográficos de los adultos mayores en nuestro país, elabora una metodología cualitativa de entrevistas a profundidad y con una pauta semiestructurada, se dirige a mujeres adultas mayores que cumplen el requisito de tener 60 años a más, quienes tienen en común la generación, el género, su residencia en la ciudad de Lima y el haber concluido todas las fases de aprendizaje de los módulos y el programa en mención.

El objeto de este estudio consiste entonces, a manera de reflexión, en revisar los procesos y pautas que llevan a estas mujeres a renovar niveles de confianza propios, que originan desapegos frente a su sociedad, sustituyendo pérdidas y compensando defectos que se acomodan y adaptan a sus carencias, originándose así la estabilidad y la continuidad que le permiten seguir entusiasmadas por las conquistas.

“...este año he asumido esa presidencia (de un club cultural relacionado a sus orígenes), y trato de acercarme a la juventud, de escucharles y bueno el correo electrónico me ayuda mucho y estoy abierta, sobre cómo quieren que sea, como quieren renovarse (...) dos generaciones posteriores a mí, me dijeron “ahora el club es distinto contigo”, (Entrevista señora Margarita. Realizada el 19 de junio del 2010)

Se consideró pertinente este grupo ya que no sólo se revisa su continuidad, constancia, y decisión para mantenerse en la capacitación y aprendizaje de todos los ciclos de estudio, sino también en razón de brindar un primer alcance o bosquejo de una serie de estudios, que nos permitan reconocer cuales son las circunstancias individuales y/o sociales, que originan estas iniciativas en el conjunto investigado y los nuevos espacios de exploración que podamos iniciar en ellos.

Cabe anotar, que al ser un estudio sectorizado, los perfiles socioeconómicos no representan el general social de la adulta mayor en nuestro país y que a este grupo de mujeres les corresponde por su propia preparación o su condición civil, un acceso económico y cultural de mayor promedio que la que refieren nuestras estadísticas, sin embargo dada la tendencia de crecimiento de estos sectores, consideramos pertinente su análisis.

¿Quiénes son las emprendedoras de las seis décadas?

Los resultados, dan cuenta de mujeres adultas mayores que tienen en común, la búsqueda constante de oportunidades para su crecimiento, tanto en los ámbitos físicos, intelectuales, emocionales como sociales y que han asumido los aspectos esenciales de sus experiencias de vida con una actitud proactiva y de estímulo hacia un continuo avance en su desarrollo.

Estas personas logran un espacio de convergencia positiva que las alienta a afrontar el descubrimiento o redescubrimiento de sus valores y de los hechos positivos y negativos de sus vidas así como el reconocimiento de sus propias historias, aceptando contextos altamente cambiantes, como los comportamientos de otros grupos etarios, la percepción que la sociedad tiene del sector adulto mayor; la invasión de nuevas tecnologías o las intolerancias o distancias familiares comunes en estos procesos.

“Yo entro acá (UNEX) para motivarla un poco a ella (su hija), yo le decía, yo soy vieja, y tú que eres jovencita tienes que ser buena, como que le decía que todavía podía, y esto no sólo era para ella, sino también para mis hijos y a mi esposo.” (Entrevista señora Rosa Lita, reduciendo la inseguridad y el temor de su hija por ingresar a la universidad. 17 de junio 2010).

Wright Mills lo describe en *La Imaginación Sociológica*² cuando hace referencia a la relación que existe entre las *Inquietudes personales* y los *problemas públicos*. Las inquietudes se expresan en el individuo y su biografía mientras que los problemas están relacionados con aquello que trasciende del ambiente local o la vida interior. En ese sentido, valores apreciados, como la creatividad, la innovación o el emprendimiento empresarial, llegan a cuajarse en individuos concretos acoplándose en grupos antes excluidos tales como las mujeres en edad adulta mayor.

Más allá del saber “técnico” que pueden requerir las señoras de la “tercera edad” para alcanzar cierto nivel de emprendimiento, nos hemos basado en las características individuales y los aspectos sociales que ellas poseen y que las hacen emprendedoras.

El desarrollo del perfil emprendedor entonces se ha visto desde un análisis del individuo considerando sus características psicológicas, una manera particular de vivir la adultez mayor, una manera específica de vivir su ser mujer dentro de marcos culturales determinados y, finalmente, las motivaciones de cada una según sus historias de vida particular, tomando en cuenta además los factores sociales que han moldeado al individuo: su contexto, y la organización vital que ha forjado y perfilado los intereses y motivaciones, desarrollando así su capacidad emprendedora.

Esta investigación reconoce espacios de formación propicios y necesarios para el manejo y desarrollo de mayores y mejores alternativas de innovación y emprendimiento, partiendo de la premisa de que la creatividad y las iniciativas, no están reservadas sólo para los sectores más jóvenes, sino que se resuelven

² Mills, Wright . *La Imaginación Sociológica*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica. (1997). Pág. 104

también en colectivos generacionales distintos que mantienen una acción de aprendizaje continuo y permanente en sus estilos de vida.

“...por ejemplo, ayer hice un perfil de un pequeño proyecto pensando en el yacón, he leído un informe sobre calidad silvestre y no tiene tanta necesidad de cuidado como la papa, entonces consideré que las comunidades como Huancavelica, si se organizara cada comunidad en microempresa, trataran de formar una empresa que reciba todos los yacones y hacer una bebida, inclusive le puse nombre “Yacón Cola” y sería un boom por sus aspectos curativos con la diabetes y el sobrepeso.”

(Entrevista a la señora Margarita, realizada el 19 de junio 2010).

El espíritu de emprendurismo³ en sectores femeninos de la llamada *tercera edad*, pese a ser abordado como un dato económico, con influencias económicas y que está ligado a la promoción de saberes técnicos y prácticos tiene, desde nuestro enfoque, un trasfondo cultural que vale la pena rastrear y que está ligado a factores sociales. Este sólo puede tener forma y ser moldeado de determinadas maneras en función de diferentes factores tales como el género, la edad y los “mundos compartidos” por las personas; mundos que otorgan cierta coherencia y sentido a las apuestas particulares de los actores, algunas de las cuales están referidas a este espíritu emprendedor, al afán de hacer empresa o de llevar a cabo un reto movilizando ciertos recursos para alcanzar éxito o, como en nuestro caso,

³Tomaremos para esta investigación el concepto de emprendurismo diseñado por Joseph A. Schumpeter quien habla de la *Destrucción Creativa*; este término se refiere al proceso de transformación que acompaña a innovaciones radicales. *Capitalismo, Socialismo y Democracia*. Madrid 1952. Aguilar Ediciones.

a demostrar que las mujeres mayores todavía pueden ser atractivas y socialmente activas para logros en su vida.

Se seleccionó el universo de mujeres (cinco en total), que finalizaron satisfactoriamente el plan curricular; y quienes hasta el momento de concluido este estudio se encontraban en actividades relacionadas a la educación (una de ellas está estudiando una carrera universitaria adicional); a labores profesionales (nuestra entrevistada de 77 años fue contratada para regentar una farmacia); a los negocios (administración y finanzas de un hotel en provincia) y proyectos sociales (presidenta de una asociación cultural) y por último una estudiante que circula su vida entre Huancayo y Lima, en donde cuenta con un negocio de ferretería y un puesto de mercado respectivamente, íntegramente mayores de 60⁴, y en ocupaciones y actividades que el patrón común de mujeres de este grupo etario no transita.

Todas ellas eran egresadas de los cuatro módulos de estudio sobre emprendimiento para micro empresarios de la Universidad de la Experiencia, UNEX, en la Pontificia Universidad Católica del Perú.

En cuanto al sector al que se puede acercarse el grupo de mujeres estudiado, podemos definirlo hacia niveles socioeconómicos de B Medio a C+. Se dio esta precisión por las ubicaciones geográficas de su procedencia (distritos de Jesús María, Lince, Magdalena, Los Olivos y Huancayo) así como por los tipos de actividades que realizan en sus estilos de vida (tres de ellas tienen negocios medianos propios y dos se dedican a los estudios).

La Universidad de la Experiencia, UNEX, un escalón al cambio

⁴Congreso de la República Ley N° 28803. De las personas adultas mayores. Artículo 2°.- Entiéndase por personas adultas mayores a todas aquellas que tenga 60 o más años de edad. En Lima, 19 de julio, 2006.

Desde hace algunas décadas, el estudio de la realidad social, antes analizada y descrita en términos políticos y, luego de la revolución industrial, desde una perspectiva económica y social, parece verse en la necesidad de un nuevo paradigma que según *Alain Touraine* y otros científicos postmodernos es el cultural. Consideramos que desde este enfoque, se pueden abordar temas afines tales como género, generación y emprendimiento. En el artículo *Un Nouveau Paradigma*, Touraine comenta que *tenemos la necesidad de un nuevo paradigma, pues no podemos regresar al paradigma político, sobre todo porque los problemas culturales han cobrado tal importancia que el pensamiento social debe organizarse alrededor*⁵

Los talleres de UNEX, contribuyen positivamente en este desenvolvimiento social, estimulando el aspecto emocional y emprendedor de las mujeres de la tercera edad, quienes toman conciencia de la mirada propia y la mirada social que tienen de sí mismas y de sus contextos particulares, estableciendo relaciones interculturales e intergeneracionales como propuesta de un lineamiento de base para su inclusión en los distintos ámbitos futuros de sus actividades.

Desde esta perspectiva, afirmamos que las transformaciones en el macro contexto y los cambios sociales que de esto emerge, están generando nuevas formas de subjetividad y de vinculación intersubjetiva. Los modelos identificatorios vehiculizados por el discurso social vigente, vía internalización, son asumidos en calidad de dimensión constitutiva de la subjetividad. Este trabajo intenta ser un aporte para el análisis de la influencia de los discursos culturales vigentes en la constitución y modificación de la subjetividad en el adulto mayor. Concebimos que mientras los modelos tradicionales de envejecimiento femenino parecen estar en

⁵ Touraine, A. *Un Nuevo Paradigma. Para Comprender el Mundo de Hoy*. "Introducción" y "A Guisa de Conclusión". Paidós, Buenos Aires, 2005. Pág. 13

desaparición, se van construyendo otros nuevos, que a su vez, implicarían otras posibilidades en las relaciones intersubjetivas sociales y productivas y una revalorización de las actividades de estos grupos etarios.

La nueva generación de los 60's

Pese a que...*el envejecimiento constituye un triunfo del desarrollo; y el aumento de la longevidad es uno de los mayores logros de la humanidad;*⁶ no ha existido una anticipación adecuada y aún no se han desarrollado estrategias para una atención e integración social favorables hacia estos grupos etarios. Debido a esto, el término "tercera edad" aún hace referencia a la comunicación y difusión de estereotipos de sujetos pasivos y que pueden constituir una carga económica y social; sin embargo, algunos autores como Mier, reconocen que *debido al creciente aumento de la población en edad avanzada que continua con una vida activa independientemente de su edad y de la jubilación, se está tendiendo hacia ellos una mirada más positiva y realista sobre lo que representa el envejecimiento*⁷.

"Siempre he querido hacer negocio, el sueldo no alcanza, y no pensé que eso me ayudaría en mi vejez, yo no les pido nada a mis hijos, no por orgullo sino por ser autosuficiente, al contrario yo los ayudo". (Entrevista señora Flora. Realizada el 16 de junio 2010).

⁶Fondo de Población de Naciones Unidas (UNFPA), *Envejecimiento en el Siglo XXI: Una Celebración y un Desafío*, pág. 3. 2012. Nueva York y HelpAge International, Londres

⁷Mier, Gabriela. *"La tercera edad: presencia social indiscutible, imagen que exige reflexión y cambio"*. Centro de Cooperación Regional para la Educación de Adultos en América Latina y el Caribe (CREFAL) /Patzcuaro, México. Revista Decisio. Nro. 15 Setiembre – Diciembre. 2006. Pág.

En consecuencia, las mujeres entrevistadas muestran en su actitud, ese espíritu que emana del emprendedor, al romper sus propias rutinas y dogmas sobre el rol que estaban cumpliendo en la sociedad, la que encontraron limitante y escasa en alternativas de crecimiento para ellas y sus familias y siendo estas últimas las que se convierten en el motor interno de sus vidas al estimular el forjamiento de metas, sueños y perfiles vinculados con este espíritu.

¿Cuál es el nivel de empoderamiento y emprendimiento en nuestras adultas mayores? ¿Se da solamente en un núcleo de desarrollo académico y estímulo micro empresarial o también en otros escenarios?

Nuestro objeto de estudio como lo indicaría Pasco Dalla Porta (2008) *no es el sujeto en su continuidad, sino la cadena causal de acontecimientos y situaciones sociales que organizan su existencia.*⁸

Si bien las explicaciones y los resultados no son generalizables a toda la población sino sólo a los casos analizados; el emprendimiento en los grupos femeninos adultos mayores aún es un campo de estudio incipiente, pese a que las estadísticas indican, que es el género femenino quien cuenta con un mayor rango de vida⁹; no se ha considerado que también su trayecto puede tener más altos períodos de pobreza y soledad, y *ello no ha significado un mayor interés por conocer y atender la situación que comporta tal realidad.*¹⁰

⁸Pasco Dalla Porta. 2008. Docente. Maestría de Sociología. Material de enseñanza. Lima. Pontificia Universidad Católica del Perú. Metodología de la Investigación.

⁹ Instituto Nacional de Estadística e Informática - Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población, 1950 - 2050 - Boletín de Análisis Demográfico N° 36. Pág. 23

¹⁰ Montero García I. *El Interés de las Personas Mayores por la Educación: Qué Educación. Estudio de Campo.* Tesis Doctoral. Departamento de Pedagogía. Granada 2005. Editorial de la Universidad de Granada. Pág. 40

Consideramos, que el emprendimiento de este etario depende de la movilidad de ciertos recursos relacionados con la motivación personal, la influencia familiar, la capacidad económica y las iniciativas, para acercarse a ambientes académicos; estando estas personas en algunos casos, estimuladas por la renovación de saberes o la continuidad en el aprendizaje, y en otros, por expectativas no logradas en sus procesos de evolución, interacción y crecimiento educativo; no siendo, a diferencia de contextos de emprendimiento más comunes, la necesidad de subsistencia económica la más urgente como dato prioritario, manifestando su clara necesidad de ser revaloradas en su edad y en su esencia de género dentro del ámbito familiar, cultural y tradicional que las rodea.

Comunicarse sin botox. Intergeneracionalidad como propuesta

La mirada propia y la mirada social que estas adultas mayores tienen de sí mismas y de sus contextos particulares originan un cambio en las posturas y en las revaloraciones que tienen los grupos etarios más jóvenes con respecto al adulto mayor; mejor dicho, no visto desde su declive, como aún lo hacemos nosotros en un afán proteccionista o en una actitud indiferente, sino más bien mediante una transformación de los paradigmas que les permita tanto a ellas como a estos grupos de menor edad, lograr un intercambio generacional, de mayor respeto y con más eficientes sinergias originando una alianza basada en el desarrollo de un nuevo orden de bienestar social. Como notamos entonces, si cambiamos la mirada hacia el anciano producida por prejuicios, temores y una opinión pública apoyada por los medios de comunicación que no valora el capital cultural del individuo en edad avanzada, permitiremos que los talentos, experiencias y capacidades de los adultos mayores en general, desarrollen alternativas de innovación y mejora que las nuevas generaciones requieren frente a una gama de propuestas y actividades.

Estas mujeres distan drásticamente del concepto que tenemos de la vejez, si este representa un término que señala el declive de la vida, nuestras entrevistadas, a través de sus experiencias, han logrado replantearse sus proyectos de existencia con estímulo y visión; no sólo es su relación con *el otro* (esposo, hijos, padres), la que las lleva a una asunción de nuevas iniciativas, ya que ante la pregunta ¿Qué la motivó a entrar a UNEX? La mayoría tuvo una respuesta desde su espacio propio ya sea como una plataforma de imitación y ejemplo (*“motivar a mi hija a estudiar”*); una iniciativa recuperada (*“...es algo que buscaba desde hace años”*), o pasando tal vez por la continuidad de las ventajas del aprendizaje (*“seguir estudiando”*). En todos los casos y desde sus experiencias ellas mostraban un discurso propio e interno que cambia la finalidad del discurso social del éxito en la producción capitalista occidental, a la que los jóvenes le aseguran su continuidad y protagonismo.

La clave del concepto no es que las distintas generaciones estén juntas sino que se relacionen, que interactúen, que se crucen entre sí. Lo que interesa es promover relaciones que repercutan en una mejora tanto en las vidas de los miembros de las generaciones como en sus comunidades.¹¹

Debemos en consecuencia, cambiar los ideales del joven que desea ser adulto para que logre una vejez más lúcida y saludable. Una vejez, no vista desde su declive, como aún lo hacemos nosotros en afán proteccionista o actitud indiferente, sino más bien mediante la transformación de paradigmas que permitan tanto a ellos como a nosotros, lograr un intercambio generacional, de mayor respeto y con más eficientes sinergias que favorezcan una alianza basada en la posibilidad del desarrollo de un nuevo orden de bienestar social

¹¹ Carmen Marco Marco mencionando a Mariano Sánchez. Informe de la Asamblea General del Consejo Económico y Social de Naciones Unidas. *Ejecución del Programa de Acción Mundial para los Jóvenes: Progresos y limitaciones con respecto al bienestar de los jóvenes y a su papel en la sociedad civil*. Ponencia: Relaciones intergeneracionales, hacia la inclusión de las personas mayores en la sociedad. Las relaciones intergeneracionales en el entorno familiar. Pág. 26.

Viejo, mi querido viejo. La comunicación como esfera del cambio

El logro de una comunicación eficaz intergeneracionalmente hablando, se da en el núcleo familiar en una primera etapa. Es así que en el bastión desde donde se apoyan para generar sus iniciativas, mencionan a sus padres, sus hermanos o sus abuelos como la base de sus influencias; en paralelo son sus hijos las razones de sus estímulos, considerando también, la contribución que han tenido espacios educativos como la *Universidad de la Experiencia*; que las han apoyado a lograr un mayor crecimiento en su ámbito social y afectivo, estimuladas también por sus pares (pareja, familia, hijos) quienes han elevado su estructura de valores y su percepción hacia ellas y hacia sus conductas. A su vez, todas estas mujeres han vivido de una u otra manera también sus propios procesos de crecimiento, habiendo manejado sus escenarios y sus restricciones o carestías favorablemente:

...tuve a mi mamá, mi papá, pero yo viví con mi hermana, la mayor, viví en su casa desde que se casó (...) porque nosotros somos 12 hermanos (Teresa).

Podemos identificar entonces en una primera etapa que son los padres/familiares cercanos el pretexto de su crecimiento personal. En una segunda son los hijos quienes se convierten en motor de desarrollo; es justo en esta etapa donde muchas de ellas tienen ideas y concretizan negocios (o emprendimientos de otro tipo), y una tercera trascendente y crucial, impulsada nuevamente en su mayoría por uno de los hijos (as); que es el seguir estudiando por derecho propio, y que coincidentemente era una aspiración de las mujeres de la muestra, relegada y suspendida, por cumplir las labores de esposas y madres de familia en sus roles

tradicionales. Frases como “es mi hora”, “ahora me toca a mí” se hicieron recurrentes durante nuestras entrevistas.

¿Cuáles son los criterios para favorecer su continuidad y protagonismo en la sociedad?

El envejecimiento activo obliga a hablar de relaciones entre generaciones¹², relaciones interculturales e intergeneracionales como propuestas de un lineamiento de base para su inclusión en los distintos ámbitos futuros de sus actividades, y estas relaciones deben diseñarse bajo comunicaciones de nuevo oleaje.

Desde la concepción de esta investigación, UNEX, la Universidad de la Experiencia, podría tener la posibilidad de pilotear el manejo de dos tipos de transición: Aquella que vuelca energías enfocadas hacia este grupo etario a los cuales de por sí, les es tan difícil acceder por las gruesas paredes conservadoras, tradicionales y de apego que enfrentan, y la otra, que consiste en la urgente necesidad de comunicar el imprescindible cambio social hacia la inclusión y la intergeneracionalidad, pasando por encima de industrias culturales que impiden o tamizan estos actos.

De esta manera, al ingresar como estudiantes a este centro, estas mujeres sienten resarcir su imagen, siendo admiradas por el núcleo familiar; aprenden a compartir tanto ellas como sus familiares, espacios similares y se comunican abiertamente

¹² Día Europeo de la Solidaridad entre Generaciones. Nota informativa. http://www.ceoma.org/pdfs/notas_info/2012/11_2012.pdf Ubicada el 10 de febrero 2014.

con sus generaciones más jóvenes, sin la típica mirada distante y de actitud poco tolerante de las generaciones más jóvenes; muy al contrario, el respeto que pueden inspirar a los sectores de menor edad se incrementa cuando ellos descubren en estas señoras una mayor y más activa participación social en varios ámbitos de sus vidas (educación, negocios, sociabilidad, cultura, etc.) poco a poco nuestro grupo de estudio, se apropia de nuevas habilidades sociales que les genera una menor o casi nula sensación de ser o representar a un colectivo vulnerable.

Es pues para ellas la educación y comunicación en estos centros, una de las mejores maneras de concertar un diálogo intergeneracional y horizontal, que les permita reconocer a ambos grupos la creación y conducción de nuevos paradigmas más justos para ambas generaciones.

Relación de entrevistadas

Otero Luna de Dioses, Flora	77 años
Hirata Hirata Vda. De Rabí, Margarita	72 años
García Galicia, Teresa	62 años
Meza López, Flora Silvia *	61 años
Herbozo Fernández de Márquez, Rosa Lita	60 años

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS (APA)

Libros

Arroyo Andrade, I. (2006). *En línea con el espíritu emprendedor: cátedra virtual de innovación y creación de empresas en Colombia*. Bogotá. Corporación Andina de Fomento.

Bourdieu P. (1989). *Espacio Social y Poder Simbólico*. Teoría Sociológica. 7 (1) Spring.

Chavez de Lossio, E. (1983) *Factores que determinan la participación de la mujer en el sector comercio*. Lima, PUCP

Drucker, P. (1985). *La Innovación y el empresario innovador*. Barcelona. Editorial Edhasa.

Fuller, N. (1998). *Dilemas de la Femenidad. Mujeres de clase media en el Perú*. Lima. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Galván, L. (2001). *Creatividad para el cambio: innovación en la vida y la empresa*. Lima. UPC: El Comercio

Habermas J. (1989). *Teoría y acción comunicativa. Complementos y estudios previos*. Madrid, Cátedra.

Henríquez, N. (1999). *Imaginarios Nacionales, Mestizaje e Identidades de Género. Aproximación comparativa sobre México y Perú* Lima. Facultad de Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Católica del Perú.



Joy Chion L. (2007). Rothschild F., Alvarado.C., & Vargas, F. Calidad de vida en el adulto mayor. Principales factores de medición. Lima. Colección Gerencia al Día. CENTRUM Centro de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Mills Wright, C. (1971). *La Imaginación Sociológica*. Fondo de Cultura Económica. México.

Ruiz Bravo P. (2008). *Una aproximación al Concepto de Género*. Igualdad de oportunidades y política. Lima: Idea Internacional y Transparencia.

Stevenson, H. & Gumpert, D. (1985). *The heart of entrepreneurship*. Harvard Business Review,(March-April), Pág. 85

Shumpeter, J. A. (1952). *Capitalismo, Socialismo y Democracia*. Madrid: Aguilar Ediciones

Tamer N. (1999). *Calidad y equidad en la educación de los adultos mayores. Exigencias y Alcances de una demanda pendiente*. Escuela Abierta Nro. 3. Año

.Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Editorial Paidós.

Touraine, A. (2005). *Un Nuevo Paradigma. Para Comprender el Mundo de Hoy*. Paidós, Buenos Aires,



ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN – REVISTAS ESPECIALIZADAS

Andrews Gary, R. (FNUAP). *Los desafíos del proceso de envejecimiento en las sociedades de hoy y del futuro*. Encuentro latinoamericano y caribeño sobre las personas de edad. CEPAL - SERIE Seminarios y conferencias No 2. Sesión III. 08-09-1999.

Cáritas del Perú. Normatividad Nacional Sobre los derechos de los Adultos Mayores.

Formichella M. (2005). La evolución del concepto de Innovación y su relación con el Desarrollo. Beca de Iniciación del INTA: "Gestión del emprendimiento y la innovación".

Mier, G. (2006, Setiembre-Diciembre). La tercera edad: presencia social indiscutible, imagen que exige reflexión y cambio. Centro de Cooperación Regional para la Educación de Adultos en América Latina y el Caribe (CREFAL) /Patzcuaro, México. *Revista Decisio*. (15).

Organización de las Naciones Unidas. *Informe de la Segunda Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento*. Madrid, 8 a 12 de abril de 2002. Naciones Unidas New York, 2002.



RECURSOS ELECTRÓNICOS

Arieu, A. *Congreso de Emprendorismo y Desarrollo Local*. Pigüè, 21 y 22 de agosto de 2003. ARGENTINA La educación de los emprendedores. Revisado el 18 de octubre. <http://winred.com/emprender/la-educacion-de-los-emprendedores/gmx-niv110-con2489.htm>

Día Europeo de la Solidaridad entre Generaciones. Recuperada el 10 de febrero 2014. http://www.ceoma.org/pdfs/notas_info/2012/11_2012.pdf

Lamas R., & Lamas L. (2004). *El adulto mayor en el Perú*. Recuperada el 15 de agosto de 2009. www. Ilustrados.com.
<http://www.ilustrados.com/publicaciones/EpZZEuAuEESfmPOFMW.php>

López, B. Retos y perspectivas de los programas universitarios para adultos mayores. Una revisión a partir de la práctica. En el boletín electrónico *Palabras Mayores. Un espacio de conocimiento e información sobre el Adulto Mayor*. 2(4) Marzo. Revisado Marzo 2010. 4.30 p.m. 2010.
<http://revistas.pucp.edu.pe/palabramayores/node/122>

UNEX. Pontificia Universidad Católica del Perú. Brouchure electrónico. Revisado el 12-11-09. <http://www.pucp.edu.pe/unex/?indexpres.htm>



MATERIAL DE ENSEÑANZA

Pasco Dalla Porta. (2008). Docente. Maestría de Sociología. Material de enseñanza. Lima. Pontificia Universidad Católica del Perú. 2008. Metodología de la Investigación

PONENCIAS – CONFERENCIAS

Cutipé C, R. (2010) *La Universidad: Un espacio para el desarrollo de relaciones intergeneracionales positivas*. Presentación de proyecto sobre el 10mo. Aniversario de la institución. Julio 2010. Pontificia Universidad Católica del Perú.

López L. V., B. (2010). Ponencia presentada sobre los proyectos del 10mo. Aniversario de la institución. 18 de marzo. Lima

TESIS

Montero García. *El Interés de las Personas Mayores por la Educación: Qué Educación. Estudio de Campo*. Tesis Doctoral. Departamento de Pedagogía. Granada 2005. Editorial de la Universidad de Granada.

INFORMES, DOCUMENTOS DE TRABAJO

Instituto Nacional de Estadística e Informática - Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población, 1950 - 2050 - Boletín de Análisis Demográfico N° 36.

Carmen Marco Marco. Informe de la Asamblea General del Consejo Económico y Social de Naciones Unidas. *Ejecución del Programa de Acción Mundial para los Jóvenes: Progresos y limitaciones con respecto al bienestar de los jóvenes y a su papel en la sociedad civil*. Ponencia: Relaciones intergeneracionales, hacia la inclusión de las personas mayores en la sociedad. Las relaciones intergeneracionales en el entorno familiar.

Tello, M. (2006). *Aspectos teóricos del Capital Social y elementos para su uso en el análisis de la realidad*. Consorcio de Investigaciones Económicas (CIES) el año 2006 en el marco del estudio Clusters y Desarrollo Regional: Los Casos de Piura y Loreto.

Congreso de la República. Ley N° 28803. De las personas adultas mayores. Artículo 2. Lima, 19 de julio, 2006.

Fondo de Población de Naciones Unidas (UNFPA)- *Envejecimiento en el Siglo XXI: Una Celebración y un Desafío*, pág. 3. 2012. Nueva York y HelpAge International, Londres